

Секция «Качественные и количественные методы исследования в психологии»

Фотография как предмет качественного анализа

Научный руководитель – Мельникова Ольга Тимофеевна

Избасарова Софья Алишеровна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

E-mail: Sonya.th@yandex.ru

Отличительной чертой качественных методов является стремление исследовать, как люди конструируют мир вокруг себя, что они делают, или, что с ними происходит в условиях, которые являются значимыми. Данная стратегия подразумевает глубокое понимание исследуемых феноменов.

Взаимодействие современного человека с миром опосредованно визуальной информацией, как правило, размещенной на электронных носителях. В связи с этим, фотография является уникальным источником информации, благодаря которому мы можем с разных сторон подойти к изучению социальных явлений. Чтобы добыть всю полноту информации, которую несет в себе фотография, нужно раскодировать ее содержание. В соответствии со схемой анализа П. Штомпки, интерпретация изображения состоит из четырех видов анализа: герменевтического, семиотического, структурного и дискурсивного. На первом этапе анализируется сам фотограф, на втором - содержание фотографии, на третьем - общественные отношения, на четвертом - целевая аудитория снимка.

В условиях, когда проводится исследование сложного социального представления, такого как счастье, необходимо использование качественных подходов, которые смогут глубоко и подробно описать круг исследуемой проблемы. В данном исследовании проведен визуальный анализ социальных представлений о счастье, который позволяет приблизиться к пониманию того, что люди называют «счастьем».

Методологической целью исследования является раскрытие исследовательского потенциала визуального анализа в изучении социальных представлений о счастье.

Был проведен анализ фоторепортажей на тему «счастье». Анализ визуальных данных позволил выявить невербализованные элементы социальных представлений о счастье. По теплой, красочной цветовой гамме прослеживается эмоциональная составляющая представления. Снимки детализировано раскрывают компоненты счастья, факторы, влияющие на ощущение данного переживания. Интерпретация визуальных данных, нацеленная на отражение содержательных взаимосвязей изучаемого явления, позволила выявить структуру социальных представлений о счастье. Анализ фотографий позволил выделить компонент, который связывает содержания социального представления о счастье между собой. Данным элементом является материальное обеспечение человека.

Таким образом, проведя эмпирическое исследование социальных представлений о счастье, можно сделать основной вывод. Для глубокого и детального анализа сложных социально-психологических явлений уместно использовать фотографию как предмет качественного анализа. При таком подходе становится возможным соотнесение дискурса и невербализованной информации. Данный сравнительный анализ представляет собой эмпирическую ценность для исследователя и приближает его к пониманию изучаемого феномена.

Источники и литература

- 1) Андреева Г.М. Психология социального познания: учеб. пособие / Г.М. Андреева. - М.: Аспект-пресс, 2005.
- 2) Аргайл, М. Психология счастья / М. Аргайл. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2003
- 3) Штомпка П. Визуальная социология. М.: Логос, 2007.
- 4) Banks M. Using visual data in qualitative research. L. Sage, 2007.
- 5) Reavey P., Johnson K. Visual approaches: using and interpreting images // Willig C., Stainton-Rogers W. (eds). The Sage handbook of qualitative research in psychology. L.: Sage, 2008. P. 296-314.