

## Образовательная среда как фактор формирования студенческого предпринимательства

Научный руководитель – Поздеева Елена Геннадиевна

*Назарова Наталья*

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Гуманитарный институт, Санкт-Петербург, Россия  
*E-mail: nazarovanatalya27@gmail.com*

В современных кризисных реалиях необходимый экономический прорыв в России возможен при условии активной поддержки и поощрения государством предпринимательской деятельности. Решение данной проблемы ориентирует государство и педагогическое сообщество на поиски путей повышения предпринимательской активности молодежи как ключевого фактора постиндустриального развития общества и становления инновационной экономики [4].

Согласно отчетным данным по проекту «Глобальный мониторинг предпринимательства в России» за 2016-2017 года, среди ранних предпринимателей наиболее активной является возрастная группа 25-34 года (35,7%). Показатель доли молодежи в возрасте от 18 до 24 лет в раннем предпринимательстве вырос до 16,9% [9]. Учитывая результаты мониторинга, необходимо отметить, что важным аспектом в исследовании предпринимательской деятельности, является изучение студенческого предпринимательства. Ведь именно на этом жизненном этапе у молодых людей начинает формироваться предпринимательское сознание и определенное отношение к предпринимательской деятельности.

Механизм формирования студенческой предпринимательской среды включает в себя целый комплекс различных организационных, финансовых и экономических составляющих, определяющих взаимоотношения между всеми участниками и обеспечивающих создание условий для предпринимательской деятельности [7]. Это подчеркивает ключевую роль факторов, лежащих в основе развития студенческого предпринимательства. Под факторами развития предпринимательства в студенческой среде понимаются параметры, воздействующие со стороны внешней и внутренней по отношению к субъекту среды, определяющие возможность для студента принимать решения по организации и осуществлению предпринимательской деятельности в приемлемой форме, выбирать ее сферу, направленность и масштаб для достижения стратегической цели. По словам Д. Бермана, в процессе развития молодежного предпринимательства, важная роль отводится личным мотивам действующего субъекта, но сами мотивы могут быть результатом влияния семьи, университета, социокультурного и экономического контекстов [2]. Обозначенные аспекты рассматриваются как факторы, способствующие выбору предпринимательской карьеры у студентов.

Ряд зарубежных авторов придерживаются мнения о том, что семья, в которой родители являются предпринимателями, создает для ребенка особый контекст формирования подхода к выбору будущей карьеры [8]. Тем самым, профессиональная ориентация родителей влияет на формирование карьерных намерений их детей. Среди отечественных социологов темой исследования факторов, влияющих на развитие студенческого предпринимательства, занимается группа ученых: Г.В. Широкова, Т.В. Цуканова, К.А. Богатырева, Т.В. Беляева, А.К. Ласковая. Пристальное внимание они сосредоточили на роли национальной культуры в формировании предпринимательских намерений студентов, системы ценностей, лежащей в основе национальной культуры, которая способна мотивировать к

определенному поведению, формировать предпринимательское сознание и создавать благоприятную среду для развития предпринимательства [1]. В своих исследованиях Г.А. Резник рассматривает развитие студенческого предпринимательства как один из основных факторов, с помощью которых можно способствовать повышению уровня инновационности российской экономики, так как студенты - это традиционно самая динамичная часть общества, обладающая высоким предпринимательским потенциалом [5].

Образовательная среда вуза может играть заметную роль в формировании благоприятных условий для занятия предпринимательской деятельностью у студентов. Образовательная среда - это подсистема социокультурной среды, совокупность исторически сложившихся факторов, обстоятельств, ситуаций, то есть целостность специально организованных педагогических условий развития личности [6]. Место обучения, разделяемые нормы и ценности могут косвенно воздействовать на восприятие студентами тех или иных карьерных перспектив. Потенциальные предприниматели проводят в месте обучения большую часть своего времени, в свою очередь воздействуют на нее, изменяя и направляя, а значит, образовательная среда оказывает существенное влияние на формирование отношения студентов к карьере предпринимателя, мотивируя процесс принятия решения и ориентируя на карьерный выбор.

С целью изучения уровня готовности студентов СПбПУ Петра Великого к предпринимательской деятельности в январе 2018 г. было проведено пилотажное исследование. Выборка составила 108 респондентов. В опросе приняли участие преимущественно учащиеся 1-ого и 2-ого курсов бакалавриата (68,5%), а также студенты старших курсов бакалавриата и магистратуры (31,5%).

Среди опрошенной молодежи, кто относится к предпринимательству позитивно, доля респондентов с опытом открытия собственного бизнеса составляют 12%. При этом, положительное отношение респондентов к тем, кто занимается предпринимательской деятельностью, коррелирует с наличием предпринимателей среди знакомых и родственников. 77% опрошенных ответили, что предприниматели входят в число их знакомых. 30% опрошенных заявили, что в их семьях есть предприниматели.

Что касается планов на будущее, то половина опрошенных планирует организовать/продолжить свою предпринимательскую деятельность, треть респондентов (31%) - еще не определились, хотят ли они заниматься предпринимательством, и 19% респондентов ответили отрицательно. Намерение заняться в будущем предпринимательской деятельностью в большей степени высказали студенты старших курсов, нежели учащиеся 1-ого и 2-ого курсов бакалавриата. Вероятно, ситуация карьерного выбора побуждает студентов, намеривающихся связать свою жизнь с предпринимательством, приступить к реализации каких-либо действий уже в период обучения на старших курсах, чтобы сформировать задел для будущего развития своего бизнеса.

Образовательная среда в университете оказывает существенное влияние на развитие личностных качеств, навыков и профессиональных компетенций у студентов. По словам респондентов, наиболее активно вуз развивает: умение работать с информацией, трудолюбие и целеустремленность, изобретательность и смекалку, а также коммуникабельность. По мнению студентов, пока менее активно образовательная среда университета способствует развитию организаторских способностей и лидерских качеств. Креативность, готовность идти на риск, дальновидность и законопослушность развиваются у студентов в наименьшей степени, тогда как именно эти качества являются базовыми для занятия предпринимательством.

Студенты-политехники отметили, что хотели бы получить определенные знания и навыки для успешного ведения бизнеса. Большинству не хватает юридических знаний (53%), навыков по основам открытия и ведения собственного бизнеса (48,2%), знаний иностран-

ных языков (46,5%), а также знаний маркетинга и менеджмента (38%). Меньше всего респонденты заинтересованы в получении знаний по бухгалтерскому учету (15,5%). Четверть опрошенных нуждается во всей вышеперечисленной информации, а 7% респондентов не заинтересованы в новых знаниях.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого стремится развивать в студентах интерес к предпринимательской деятельности через создание студенческих организаций. В вопросе об участии студентов-политехников в университетских организациях была выявлена следующая тенденция: в мероприятиях участие принимали, в основном, студенты старших курсов.

Учитывая, что не все студенты знают об университетских организациях, развивающих предпринимательские навыки и помогающих пробовать свои силы в инновационных разработках, можно предложить вузу совершенствовать информационную связь между студентами и подразделениями. В том числе, и силами самих студентов. Следует обратить внимание на знания и навыки, которых, по словам студентов, им не хватает для занятия предпринимательской деятельностью.

В 2017 году в СПбПУ введен новый учебный курс «Основы проектной деятельности», участниками которого стали уже более 5500 студентов. Реализация проектной деятельности, опирающаяся на освоение теоретических знаний в рамках отдельной дисциплины, обеспечивает развитие способности студентов к выполнению профессиональных функций, освоению навыков и компетенций, необходимых в предпринимательской деятельности и повышает шансы выпускника вуза на успех в конкурентной борьбе на современном рынке труда [3]. Наличие в университете таких предложений для студентов, как общение с экспертами, предпринимателями и другими специалистами, конкурсы бизнес-планов, бизнес-инкубаторы, помогает развитию предпринимательского социального капитала студентов, который, в свою очередь, может способствовать формированию готовности заниматься предпринимательской деятельностью.

### Источники и литература

- 1) Беляева Т.В., Ласковая А.К., Широкова Г.В. Обучение предпринимательству и формирование предпринимательских намерений студентов: роль национальной культуры // Российский журнал менеджмента. 2016. No. 14(1). С. 59-86.
- 2) Берман Д., Клетцер Л., МакФирсон М., Шапиро М.О. Выбор вуза, карьера, формирование заработной платы: микроэкономический подход // Вопросы образования. 2008. No. 2. С. 108-121.
- 3) Евсеев В.В., Евсеева Л.И., Поздеева Е.Г., Тростинская И.Р. Социокультурные факторы формирования проектной модели образования // Материалы Международной научной конференции «X Санкт-Петербургские социологические чтения». 13-14 апреля 2018. С. 417-421.
- 4) Николина В.В., Шарина А.В. Модель формирования предпринимательской активности студентов в системе среднего профессионального образования // Профессиональное образование в современном мире. 2015. No. 4. С. 134-143.
- 5) Резник Г.А. Студенческое предпринимательство в вузе: проблемы и перспективы развития // Проблемы современной экономики. 2011. Т. 3. No. 35. С. 411-413.
- 6) Тарасов С.В. Образовательная среда: понятие, структура, типология // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2011. No. 3(3). С. 133-138.
- 7) Хайретдинова О.А. Значение студенческого предпринимательства на современном этапе развития России // Science Time. 2014. No. 5(5). С. 225-233.

- 8) Laspita S., Breugst N., Hebllich S., Patzelt H. Intergenerational Transmission of Entrepreneurial Intentions // Journal of Business Venturing. 2012. Vol. 27. No. 4. P. 414-435.
- 9) Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM): [https://gsom.spbu.ru/gsom/research\\_statistics/gem/](https://gsom.spbu.ru/gsom/research_statistics/gem/) (дата обращения 15.02.2019)