

Интернет как коммуникативное пространство религиозных организаций

Научный руководитель – Горчакова Светлана Александровна

Девятых Татьяна Васильевна

Студент (бакалавр)

Курский государственный университет, Факультет философии, социологии и культурологии, Курск, Россия

E-mail: devyatyx97@list.ru

На фоне достаточно бурного развития Интернет и информационных технологий в современном мире наблюдается достаточно устойчивое вхождение в это пространство разнообразных аспектов человеческой жизни, и одним из них является религия. В сети можно заметить пользователей, которые относятся и к традиционным религиям, и также тех, кто стремится организовать или поддержать совершенно новые религиозные движения. Это обусловлено тем, что в мире всегда существовал интерес к сакральному, в связи с чем религия и сопутствующие религиозные организации обладают большой притягательностью для современного человека.

К тому же, сегодня глобальная сеть Интернет - это площадка, на которой можно найти абсолютно любую информацию о тех или иных движениях, объединениях, организациях и религиозных течениях, которые развиваются или формируются в удаленных уголках планеты. Это привлекает пользователя, заставляет его углубляться в подобную тематику, взаимодействовать с представителями своей религии и мировоззрения, а также интересоваться другими организациями и спецификой их деятельности.

Деятельность религиозных организаций - это один из ключевых, институциональных признаков религии. Помимо этого, подобный тип организации выступает в качестве неотъемлемого элемента религии как социального института, а значит и сама является частью институциональной структуры. В этом институте предполагается обязательное наличие определенной системы вероисповедания, которая исходит из исторически закреплённых положений. Таким образом, религиозная организация - это важный атрибут любого социума, причем выступает она в качестве автономной, самостоятельной ценностной системы, способна обуславливать цели развития общества, а также конкретную деятельность индивидов в соответствии с целеполаганием этой системы [2].

Согласно статистическим данным, в 2018 году было зарегистрировано 30325 религиозных организаций, которые относятся к различным конфессиональным направлениям [1]. Учитывая факт постоянного роста этого количества, можно предположить, что эти организации постепенно обосновываются и в глобальной сети Интернет, поскольку они нуждаются в коммуникациях с другими религиозными организациями, в получении наиболее актуальной и новой информации, а также в продвижении своих идей и интересов в массы.

Сегодня авторы проявляют значительный интерес к тому, чтобы понять, как религиозные организации взаимодействуют друг с другом благодаря возможностям Интернета, и к чему в перспективе это может привести, если Интернет в действительности занимает очень значимую часть в жизни практически любого современного жителя, у которого есть технические приспособления (смартфоны, компьютеры). Например, в своей статье Н.В. Свиридова подчеркивает, что религия - это одна из значимых частей реального мира человека, и постепенно она «обживает» пространство Интернет, осваивает его ключевые площадки, к которым, в первую очередь, относятся социальные сети [238].

Очень важная роль, которую Интернет играет в религиозной жизни человека, а также в религиозной жизни всей страны, заключается в том, что именно в сетях можно производить менее формализованный, свободный диалог между разными религиями. Интернет - это пространство, которое не стеснено конфессиональными предрассудками, поэтому именно в нем можно воспроизвести адекватные взаимодействия между представителями противоположных религиозных организаций, обменяться необходимой информацией, и даже опытом, получить новые знания. Как распоряжаться ими, человек решит самостоятельно, но вот пообщаться на уровне членов религиозных организаций и активистов - это шанс, которым пользуются те, для кого религия - это не просто идеологическая установка, но еще и шанс самоактуализироваться.

Мы выделяем такую функцию интернет-коммуникаций в религиозной сфере, так как в реальной жизни представители разных религий крайне редко встречаются друг с другом для того, чтобы обсудить значимые вопросы или актуальные проблемы. В Интернете же организуется особое пространство, которое оказывается единым для всех. В основном, это интерактивные форумы, обсуждение материалов, посвященных религии, религиозным организациям и межконфессиональным отношениям, которое осуществляется на сайтах интернет-СМИ [3].

Три мировые религии, которые сегодня действуют в мире, прочно обосновались в глобальной сети Интернет. Поскольку их основными принципами являются открытость и универсальность, то и это нашло свое отражение в новом информационном сообществе: каждый может ознакомиться с религиозными направлениями, механизмами реализации деятельности, спецификой традиционного уклада жизни представителей религиозных сообществ.

Мы уже рассмотрели распространенность православной религии в глобальной сети Интернет и, в частности, в рамках разнообразных социальных сетей. Католическая церковь также активно пользуется возможностями информационного пространства. Например, существует официальный сайт Ватикана, где каждый желающий на нескольких языках мира может познакомиться с особенностями религии, пообщаться с другими представителями, поделиться своим опытом и тем, как религия помогла им преодолеть сложные жизненные испытания. Помимо этого, Католическая Церковь имеет официальные аккаунты в нескольких социальных сетях, где дублирует последние новости из мира религии.

Проведённое исследование показало, что многие религиозные ограничения были размыты благодаря коммуникациям, которые были сформированы в Интернете: сам он стал той самой площадкой, которая стремится объединить людей, несмотря на их пол, возраст и какие-либо предпочтения, в том числе предпочтения, касающиеся религии.

Источники и литература

- 1) 1. Лагунов А.А. Социально-философское определение религии // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. С. 7-13.
- 2) 2. Лученко К.В. Интернет и религиозные коммуникации // Концепция и опыт исследования. 2013. С. 136-141.
- 3) 3. Свиридова Н.В. Религия онлайн // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2011. С.238-247.