

## Влияние лидерских качеств на эффективную деятельность руководителя в современных организациях

Научный руководитель – Осеев Александр Александрович

*Измаилова Лейсян Шамилевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии организаций и менеджмента, Москва, Россия

*E-mail: Lesfox3@yandex.ru*

Одной из фундаментальных основ развития и становления управленческой системы в современной России выступает качество управления организациями. Ключевая роль в организации отведена руководителю. На настоящий момент перед предприятиями стоят задачи, которые требуют формирования новых компетенций у руководителей, а также их готовность к решениям нестандартных задач управления, использованию инновационных технологий, выбор оптимальных форм общения и методов взаимодействия с трудовыми коллективами.

Эффективный руководитель должен не только выполнять основные функции: планирование, организация, мотивация и контроль, он также должен являться лидером для своих подчинённых. Компании заинтересованы в лидерском потенциале менеджеров и уделяют много внимания проведению тренингов и образовательных программ по лидерству среди сотрудников.

По результатам проведенного нами пилотажного исследования, в котором приняло участие 117 респондентов, абсолютное большинство (78%) полагает, что компаниям нужны программы по развитию лидерства.

Практика показывает, что руководители, являющиеся лидерами для своих подчинённых, более успешны в осуществлении управленческих функций, так как их должностные полномочия дополняются неформальным влиянием, авторитетом в группе.

У руководителей-лидеров имеется возможность влиять на процессы самоорганизации коллектива. Поэтому очень высок интерес к исследованию качеств организационного лидера, определяющих, возможности руководителя занять лидерское положение в служебном коллективе и эффективно выполнить лидерские функции.

Проблеме исследования лидерских качеств организационного руководства было посвящено множество работ. Среди них труды Ральфа Стогдилла и Уорена Бенниса. Ральф Стогдилл вывел главные пять свойств, присущие лидеру[1]:

- интеллект;
- активность и энергичность;
- уверенность в себе;
- господство или преобладание над другими;
- знание дела.

Руководитель — это лицо, наделенное правами и полномочиями по управлению коллективом и отвечающее за результаты его деятельности[3].

Лидер - лицо в какой-либо группе, организации, команде, подразделении, пользующееся большим, признанным авторитетом, обладающее влиянием, умеющее организовывать и направлять действия других людей[3].

Однако не всегда руководитель является лидером.

Отечественные исследователи рассматривают лидерство и руководство как два противоположных явления, в то время как зарубежные ученые часто отождествляют данные понятия [2].

Данная гипотеза подтверждается с помощью проведенного нами исследования: только 34% из всех опрошенных российских сотрудников безоговорочно считают своего руководителя лидером.

В традициях же американского менеджмента предполагается, что лидер и руководитель — это, как правило, одно и то же лицо. При назначении сотрудника руководителем на каком-либо уровне управления желательно, чтобы в течение определенного срока, как правило, нескольких месяцев, он стал лидером. Если этого не происходит, то по негласным правилам руководитель должен освободить занимаемое место для того, кто может стать лидером.

Итак, целью нашего исследования является сравнительный анализ лидерских качеств руководителя в российских и зарубежных организациях.

75% опрошенных респондентов в России считают, что лидерские качества необходимы руководителю, в то время как в Америке это количество равно 91%.

Среди основных качеств лидера в Америке выделяются: креативность, харизма, честность, глобальное мышление. В Японии главные лидерские качества руководителя - это человечность, уверенность в себе и ум [4]. В России же это: харизматичность (23%), организованность (22%), высокий уровень интеллекта (20%), целеустремленность (18%) и инициативность (18%).

Таким образом, данное исследование позволяет провести культурологический анализ и сравнить, какие лидерские качества необходимы в разных странах для эффективной деятельности руководителя.

### Источники и литература

- 1) Мескон М., Альберт М., Хедуори Ф. Общая редакция и вступительная статья доктора экономических наук Л.И.Евченко Основы менеджмента: Учебное пособие — М.: ДЕЛО 1997 —493с.
- 2) Свенцицкий, А. Л. Социальная психология [Текст]: учебник / А. Л. Свенцицкий. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.—336с.
- 3) Макаренко А. О. Должен ли руководитель быть лидером? // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2017. — Т. 32. — С. 377–379. — URL: <https://e-koncept.ru/2017/771109.htm> (дата обращения: 18.01.2019)
- 4) URL: <https://www.kellyservices.ru> (дата обращения: 11.02.2019)