

**Корпоративная благотворительность как один из важных показателей  
социального доверия в экономической системе**

**Научный руководитель – Смулов Алексей Михайлович**

***Нина Курочкина Олеговна***

*Студент (магистр)*

Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, Факультет социальных наук, Москва, Россия

*E-mail: kurochkina-nina.1996@mail.ru*

«Благотворительность», в контексте теории экономических благ, трактуется как комплекс мероприятий институциональных субъектов и частных лиц по оказанию материальной (финансовой, натуральной и др.) помощи нуждающимся, который обеспечивает общественную ответственность компании (бизнеса) перед различными социальными и экономическими группами общества (региональное сообщество, федеральная и региональная власти, персонал компании, инвесторы и др.); это добровольная, бескорыстная, целенаправленно организованная деятельность физических и юридических лиц (в том числе благотворительных организаций) [5, с.79].

На сегодняшний день у крупного бизнеса есть интерес к благотворительным проектам. Но, системный подход и профессиональные стандарты в этой области деятельности в России, пока скорее исключения без правил. И это привилегия «гигантов» рынка. Объясняется современная ситуация в первую очередь тем, что благотворительность - это привилегия дальновидных людей. Необходимыми условиями для её осуществления является наличие следующих качеств: доброта, альтруизм и сострадание, которыми должна располагать личность, от которой зависит принятие решения и развития в организации благотворительного проекта или деятельности. Эти качества присущи очень многим людям. Каждый творит добро, вкладывая в это собственное представление о благе, о том, в какой форме и для кого его необходимо сотворить.

Для общества корпоративная благотворительность представляется, как один из важных путей развития социального доверия в экономической системе. Практические действия компаний выражаются в спонсировании или организации благотворительных проектов, сотрудничестве с НКО, разработке социальных программ.

К рассмотрению в настоящей работе приняты основные аспекты корпоративной благотворительности, выявленные автором на основании анализа исследования, выборкой которого являлись 200 компаний из списка RAEX-600 [3] (рейтинг 600 крупнейших компаний России), проведенное в августе 2017 г. фондом «Нужна помощь».

С течением времени корпоративная благотворительность будет систематизирована. Объясняется это активной вовлеченностью как корпораций, так и государства. Видится обоснованный выбор направлений и форм помощи - это возможности для улучшения корпоративной благотворительности, переход от формального участия к вовлеченности.

Наряду с этим, возможно утверждать, что такой феномен как корпоративная благотворительность способствует социальному доверию в экономической системе. Социальное доверие может выступать одним из ключевых ресурсов в развитии социально-экономических отношений. Важными элементами здесь являются доверие и парадигма нравственного поведения в обществе, выражением которых и является благотворительная деятельность.

В благотворительном аспекте важную роль играют принципы, опираясь на которые, корпорации повышают свою эффективность, благодаря осуществлению благотворительной деятельности.

На сегодняшний день крайне необходимо возродить такую добрую традицию русского народа, как благотворительность. Чтобы это было важной целью для многих преуспевающих фирм, банков, частных предприятий и т.д., для состоятельных людей общества.

### Источники и литература

- 1) 1. Благотворительность крупнейших компаний России: Что видно публике? [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://nuzhnapomosh.ru/research/2017/blagotvoritelnost-krupnogo-biznesa/> (дата обращения 10.02.2019). 2. Иванов А.В., Данилов С.А. Социальное доверие и институциональный порядок общества в социокультурном контексте западных и восточных культур: сравнительный анализ [Электронный ресурс] // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 11-8. – С. 1852-1859; Режим доступа: URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=35861> (дата обращения 12.02.2019). 3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://raexpert.ru/ratings/expert400/> (дата обращения 12.02.2019). 4. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11 августа 1995 г., № 135-ФЗ: принят Государственной Думой 7 июля 1995 г. 5. Якимец, В.Н. Рынок исследований благотворительности современной России: попытка системного осмысления. / В.Н. Якимец // Благотворительность в России: Социальные и исторического исследования. СПб., 2001. 168 с.