

Социально-экономические проблемы развития туризма в Азербайджане

Научный руководитель – Восколович Нина Александровна

Новрузова Нигяр Руфат гызы

Студент (бакалавр)

Бакинский филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова,
Экономический факультет, Баку, Азербайджан

E-mail: nigulka.1998@gmail.com

На современном этапе развития значение туризма, как драйвера экономического роста, возрастает для государства в целом, так и для отдельных его регионов. Туризм, создающий мультипликативный экономический эффект, имеет большое значение в формировании ВВП и воздействии на повышение качества жизни населения. Цель данного исследования - проанализировать социально-экономические особенности развития туризма в Республике Азербайджан и обосновать направления его дальнейшего совершенствования. В Азербайджане туризм - это приоритетное направление не нефтяного сектора страны. В Концепции развития «Азербайджан-2020: взгляд в будущее» подчёркивается, что туризм - экологически безопасная и экономически благоприятная сфера национальной экономики, важная составляющая ее инновационного развития [1,2]. Однако Азербайджан занимает лишь 71-ое место в рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма Всемирного экономического форума The Travel and Tourism Competitiveness Report. Доля туризма в ВВП Азербайджана составляет всего лишь 4%. Эти данные свидетельствуют о том, что индустрия туризма в стране ещё не получила должного развития. Азербайджан обладает огромным туристским потенциалом: выгодное географическое положение, хорошие климатические условия - здесь представлены 9 из 11 существующих в мире климатических зон, множество исторических памятников, Каспийское море, лыжные трассы в Кавказских горах, богатая и вкусная национальная кухня, гостеприимный народ. Как показывает анализ, в Азербайджане существует множество проблем, с которыми сталкивается туризм на пути к своему развитию. Во-первых, сложный визовый режим, который сдерживает приток туристов. В соседней Грузии отменен визовый режим с более чем 100 странами мира. По этой причине европейцы, которые хотят увидеть Кавказский край, отдают предпочтение Грузии. Вторая причина - высокие цены на туристские услуги: дорогие отели, турпакеты и т.д. По мнению большинства людей, воспользовавшихся этими услугами, не всегда высокие цены соответствуют предоставляемым услугам. В Азербайджане действуют 563 гостиницы и 734 туристских компаний, но все отели четырёх и пятизвездные, отсутствуют двух- трехзвездные отели и хостелы. Это означает, что элитный туризм преобладает в ущерб массовому. Третья причина: в сезон все действующие гостиницы переполнены, т.е. инфраструктура туризма не готова к наплыву туристов. По экспертным оценкам нужно увеличить число отелей, как минимум, в 2-3 раза. Четвертая причина заключается в слабом развитии транспортной инфраструктуры: существует скоростной пассажирский поезд лишь в одном направлении Баку-Гянджа-Баку. Туристы, необходимо увеличить число скоростных пассажирских поездов во все регионы страны. Пятая причина: недостаток квалифицированного персонала. Данные опросов, проведенных в индустрии туризма, показывают, что персонал не соответствует потребностям рынка, а в регионах страны практически отсутствуют квалифицированные кадры. Шестая причина: неудовлетворительное информационное представление туристского потенциала страны: в сети интернет мало информации о существующих гостиницах страны, а также о местах и развлекательных объектах, которые могут быть интересны туристам. Достаточно ввести в поисковик

слова: travel Azerbaijan, Azerbaijan hotels, чтобы понять, как много работы ещё предстоит выполнить в этом направлении. Седьмая причина: преодоление сезонности туризма. В последние годы стремительно развивается зимний туризм: действуют два горнолыжных курорта мирового уровня в Шахдаг и Габала с доступным уровнем цен. Безусловно, для активизации развития туризма в Азербайджане, как и в других странах, используют государственные целевые программы. Реализуется План действий по финансированию представляемых местными предпринимателями инвестиционных проектов, нацеленных на развитие туристической индустрии за счет средств Национального фонда поддержки предпринимательства. Государство активно применяет практику льготного кредитования предпринимательства. В «Стратегической дорожной карте по перспективе национальной экономики Азербайджанской Республики утвержден План мероприятий по развитию туризма на 2017-2020 годы. Туристский бизнес, согласно Указу Президента «Правила выдачи документа о поощрении инвестиций» (2017г), включен в число приоритетных сфер экономической деятельности, связанных с инвестициями. Предпринимателям предоставляются льготы для увеличения количества двух- и трехзвездных отелей и хостелов. На основе «дорожной карты» создано Национальное бюро пропаганды туризма. В 2019г. с 10 апреля по 10 мая в нашей стране впервые проводится шопинг-фестиваль. Гражданам страны, а также иностранным туристам, сделавшим в период фестиваля покупки на сумму более 100 манатов, возвращается уплаченная сумма налога на добавленную стоимость (НДС). Совет по туризму АР создает совместные с госструктурами рабочие группы по поощрению пляжного туризма, усовершенствованию туристской статистики, облегчению процедуры выдачи виз туристам, координации профессионального образования и учебных программ в области туризма, достижению либеральных соглашений о воздушном сообщении. **Принято решение о создании Хызы-Хачмазской, Губинской и Гусарской туристско-рекреационных зон.** Ведется работа по подготовке Генерального плана развития туристско-рекреационных зон с привлечением зарубежных экспертов. Согласно «дорожной карты» предусмотрено новое формирование предложений по оздоровительному туризму для местных и иностранных граждан, поддержка развития зимнего туризма, создание маршрутов культурного туризма, усиление устойчивого туристического потенциала (сельский туризм, экотуризм), а также проведение соответствующих работ по развитию делового туризма. Литература

:

1. “Azərbaycan-2020: gələcək baxış” İnkişaf Konsepsiyası, Bakı, 2012, 40 s.
2. “Turizm xidmətlərinin sertifikatlaşdırılması qaydaları haqqında” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı
3. Восколович Н.А. <https://istina.msu.ru/publications/article/117320981/> // <https://istina.msu.ru/journals/94023/>, издательство <https://istina.msu.ru/publishers/9154208/> (М.), 2018. № 3, с. 109-123
4. Восколович Н.А. <http://istina.msu.ru/publications/book/156070757/> М.: ЮРАЙТ, 2019. ISBN 978-5-5-534-08265-4, 191 с.