

Секция «Экономика природопользования, энергетики и биотехнологий»

**Разработка экономико-управленческих и маркетинговых решений для  
российского бренда “устойчивой” моды (на примере организации Charity  
Shop)**

**Научный руководитель – Кирюшин Петр Алексеевич**

*Рожда Я.А.<sup>1</sup>, Валикова А.А.<sup>2</sup>*

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра маркетинга, Москва, Россия, *E-mail: yana-rojda@yandex.ru*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики природопользования, Москва, Россия, *E-mail: an.valikova@yandex.ru*

В век потребления и пика популярности fast-fashion или “быстрой моды”, производство одежды вышло на вторую позицию среди самых загрязняющих планету отраслей, уступая место только нефтяной индустрии [4]. По данным One Green Planet, такие крупные компании масс-маркета как Zara и Forever 21, производят 1 млн предметов одежды в день, что подразумевает использование огромного количества как человеческих, так и природных ресурсов. [5] Хлопок, из которого производится 40% одежды по всему миру, часто выращивается с применением пестицидов и гербицидов, что делает этот материал далеко не экологичным. На один фунт хлопка (454 грамма) приходится не менее 136 грамм пестицидов. Для изготовления одной футболки необходимо как минимум 227 грамм хлопка и 2700 литров воды. [3, 4] Тем самым, очевидно, что индустрия моды наносит колоссальный ущерб экологии планеты.

Более того, условия труда на многих текстильных производствах являются крайне тяжелыми: использование детского труда, несоблюдение правил безопасности, несправедливая заработная плата. [2]

С ростом социального неравенства, существенная часть населения не может приобрести одежду хорошего качества по доступным ценам, в то время как у обеспеченных слоев она скапливается и “пылится” в шкафах.

Одной из целей устойчивого развития ООН является обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства. Одним из инструментов решения вышеназванных проблем стала концепция sustainable fashion, что означает “осознанная мода”. На российском рынке проблемами переработки ветхой одежды и передачи ненужных вещей приемлемого качества в благотворительные фонды занимается социальный проект Алексеевой Дарьи Charity Shop, который и был выбран нами в качестве предмета исследования. Данное направление предпринимательства в России зародилось относительно недавно и поэтому еще не успело прочно укорениться на рынке. Однако, наблюдается тенденция к увеличению озабоченности проблемами окружающей среды среди населения, преимущественно в крупных городах (Москва, Санкт-Петербург), где появляется все больше магазинов формата секонд-хенд и благотворительных организаций по сбору и переработке одежды.

Проведенное нами исследование показало необходимость тщательного расчета логистики для рассматриваемой организации, отказа от сбора одежды курьерами по вызову в пользу организованных сборов по отдельным районам города Москвы и в близлежащих коттеджных поселках, поскольку это привлечет больше клиентов с одеждой лучшего качества при аналогичных затратах (около 4 360 000 рублей за первые три месяца после запуска проекта). Помимо этого, учреждение в университетах дней по сбору одежды среди студентов и научных сотрудников, также может существенно увеличить количество собранной одежды. Для продвижения Charity Shop была выявлена необходимость

изменения сайта бренда (с использованием показательного примера) и подхода ведения социальных сетей на более современный и ориентируемый не только на те слои населения, которые не могут себе позволить приобрести новую одежду, но и на обеспеченных людей с желанием сделать мир более устойчивым. Создание собственного приложения поспособствует расширению целевой аудитории и возможному сотрудничеству с другими организациями путем проведения совместных акций.

### Источники и литература

- 1) Сайт организации Charity Shop [Электронный ресурс]: URL: <http://charity-shop.ru/about/>
- 2) Что такое Sustainable fashion? // Young Space [Электронный ресурс]. URL: <https://youngspace.ru/style/что-такое-sustainable-fashion/> (accessed: 24.02.2019).
- 3) Футболка-убийца: Почему даже хлопок наносит вред планете // Wonderzine [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/style/style/230584-silk-and-other-stuff> (accessed: 24.02.2019).
- 4) Fast Fashion Is the Second Dirtiest Industry in the World, Next to Big Oil // EcoWatch [Электронный ресурс]: URL: <https://www.ecowatch.com/fast-fashion-is-the-second-dirtiest-industry-in-the-world-next-to-big-1882083445.html>
- 5) What's the Second Most Polluting Industry? (We'll Give You A Hint – You're Wearing It) // One Green Planet [Электронный ресурс]. URL: <http://www.onegreenplanet.org/environment/clothing-industry-second-most-polluting/> (accessed: 24.02.2019).