

**Экономика лингвистики в постиндустриальной экономике**

**Научный руководитель – Дементьев Вячеслав Валентинович**

***Вишневская Анастасия Валентиновна***

*Студент (бакалавр)*

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Факультет

«Международная школа бизнеса», Москва, Россия

*E-mail: vishn.nastya@gmail.com*

Постиндустриальная экономика - это прежде всего экономика знаний, в которой наиболее ценными качествами являются уровень образования и профессионализм, в том числе базирующийся на знании иностранных языков. Языковая глобализация устраняет барьеры на пути движения капиталов, квалифицированной рабочей силы, технологий и информации. Благодаря новой социально-экономической и политической ситуации в мире специалисты со знанием иностранных языков требуются всё большему числу предприятий и учреждений. Знание иностранных языков позволяет сокращать транзакционные издержки предприятий на сбор и обработку информации, проведение переговоров, защиту контрактов и др., а также в целом способствует формированию социокультурного пространства, благоприятного для ведения бизнеса и привлечения инвестиций [2].

В постиндустриальной экономике роль языка состоит в том, что он: позволяет сделать информацию доступной и удобной для обмена; влияет на эффективность деловой коммуникации и международную торговлю; в некоторой степени определяет самого человека как вид [1, с. 50].

Современное экономическое значение лингвистики определяется комплексом разнообразных факторов.

Во-первых, "языковая индустрия" является важной частью национальных ВВП многих стран, так как в ней задействованы огромные капиталы и занято множество людей. Например, в США - это порядка 190 тыс. занятых полный рабочий день в основном в малом и среднем бизнесе [4, с. 4]. По оценкам консалтинговой фирмы Nimdzi (Seattle, USA), ориентированной на лингвистику, переводы и локализацию промышленности, языковые услуги являются растущим рынком в мире [5]. Несмотря на развитие технологий машинного перевода, спрос на языковые услуги со стороны людей теперь больше, чем когда-либо.

Перспективы также оцениваются как хорошие. Из числа специализированных компаний в этой сфере, по которым имеются достоверные данные за последние 3 года, у 80% выросла выручка от реализации продукции и только 20% остались на прежнем уровне или сократились.

В 2018 г. объём мирового рынка языковых услуг достиг почти 45 млрд долл. США, а к 2021 г. прогнозируется его рост до 56 млрд долл. [6]. Ожидается, что в течение следующих 5 лет этот рынок в целом будет расти темпами более 7% в год [5], что намного превышает средние темпы роста мировой экономики.

Во-вторых, в связи с опережающими темпами развития языковые услуги являются важным драйвером развития по таким ключевым направлениям, как содействие экономическому росту, созданию рабочих мест и повышению глобальной конкурентоспособности компаний. По оценкам специалистов США, такие огромные транснациональные компании, как Apple, Facebook, Wal-Mart тратят в среднем 0,5-2,5% валовых доходов на создание мультинациональных версий своих продуктов и их локализацию, которая обеспечивает

более половины их общих доходов. Иными словами, относительно небольшие инвестиции в языки дают огромную отдачу для компаний США.

Языковая индустрия создаёт много рабочих мест. Например, в США - это порядка 190 тыс. занятых полный рабочий день в основном в малом и среднем бизнесе. И это, не считая значительно большего количества занятых неполный рабочий день и внештатных лингвистов, а также людей, которые помогают продавать и поддерживать продукцию, произведённую в США, для потребителей по всему миру. Поэтому языки и бизнес, который они делают возможным, считаются одним из наиболее мощных факторов создания рабочих мест в США [4, с. 4].

И, разумеется, языки способствуют повышению международной конкурентоспособности предприятий. Ярким примером является компания Apple, которая каждый новый релиз своей продукции проводит во многих странах мира. Цифровая платформа Apple (iOS) доступна сразу на десятках языков, что помогает компании поддерживать высокую конкурентоспособность и получать основную часть доходов от международных продаж [4, с. 5].

В-третьих, знание иностранных языков - это важная составляющая человеческого капитала, значение которого в условиях постиндустриальной экономики существенно возрастает. В связи с развитием цифровой экономики требования к трудящимся постоянно повышаются.

Современный работник, помимо технических и технологических навыков, должен обладать важными нетехническими компетенциями, в том числе знанием иностранных языков, которое определяет умение работать в интернациональной команде профессионалов и заниматься проектным менеджментом. Эти же компетенции имеют большое значение для привлечения денежных капиталов. Выполненное исследование влияние языка на прямые иностранные инвестиции (ПИИ) показало, что объёмы двусторонних ПИИ, как правило, больше между странами, имеющими общий официальный язык, общие родные языки или языки, близкие по языковому признаку [3].

\*\*\*

Повышение экономического значения лингвистики в РФ и её влияния на ускорение роста ВВП зависит от общего уровня инновационного развития экономики, о котором можно судить по показателю расходов на НИОКР. Россия пока ещё существенно отстаёт от по этому показателю от ведущих стран мира. Поэтому важно, во-первых, повышать спрос на инновации внутри страны, благодаря чему потребность в высококвалифицированных специалистах с хорошим знанием иностранных языков будет возрастать. Во-вторых, требуется существенно увеличить инвестиции государства и предприятий в исследования и разработки. В-третьих, нужно формировать в целом благоприятный климат для инновационного бизнеса в РФ. Это позволит более полно использовать потенциал профессионалов со знанием иностранных языков, повысить эффективность международных деловых и научных коммуникаций и улучшить позиции России в современном мире.

### Источники и литература

- 1) Вебер Ш., Давыдов Д. Социально-экономические эффекты языкового разнообразия // Вопросы экономики. 2017. № 11. С. 50-62.
- 2) Chen, M. The effect of language on economic behavior: evidence from savings rates, health behaviors, and retirement assets // American Economic Review. 2013. Vol. 103, No. 2. Pp. 690-731.
- 3) Fenga, X., Linb, F., Simc, N. The effect of language on foreign direct investment // Oxford Economic Papers. 2018. Pp. 1-23.

- 4) Fenstermacher, H. Lawless A. Language Drives Economic Growth, Creates Jobs, and Fosters Competitiveness for U.S. Businesses. The Federal Workforce, Columbia. 2012.
- 5) Nimdzi. Nimdzi 100. The size and state of the language services industry, including ranking of top 100 LSPs by revenue. First edition. 2018, March.
- 6) Statista. Global language services: market size 2018: <https://www.statista.com/statistics/257656/size-of-the-global-language-services-market/>