

Секция «Экономика инноваций: экономические и организационные факторы»

Проблемы развития частных организаций, осуществляющих космическую деятельность, в России

Научный руководитель – Виханский Олег Самуилович

Степанов Антон Алексеевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Москва, Россия
E-mail: astepmsu@gmail.com

Одним из самых важных достижений научно-технического прогресса в XX веке стал полёт человека в космос. Только державы, имевшие огромные финансовые возможности, необходимый научный потенциал и высокую профессиональную квалификацию работников, могли построить космическую инфраструктуру и начать освоение космоса. Технологии, разработанные для осуществления космической деятельности, со временем перешли в бытовую жизнь: новейшие ударо- и жаропрочные материалы, методики поддержания здоровья человека, реабилитационные методики в медицине и прочее.

Изначально космические организации были частью огромных военных структур. Именно с разработок нового ракетного вооружения и началась космическая эра. На их основе начали развиваться и более мирные проекты с целью изучения космического пространства.

С течением времени стали появляться частные компании, занимающиеся исследованиями и разработками в области освоения космоса. На современном этапе развития мировой космической индустрии можно выделить следующие тенденции: увеличение частных инвестиций, коммерциализация, нацеленность государств на изучение объектов Солнечной системы, предоставление готовой продукции и «пакетных» услуг (например, услуга по выведению на околоземную орбиту полезной нагрузки, которая включает в себя массу сопутствующих услуг). (Степанов, 2018) Таким образом, космическую эру на данный момент можно разделить на 2 этапа: государственная монополия на космическую деятельность и появление частных космических организаций.

Согласно отчёту глобальной сети Space Angels, объединяющей бизнес-ангелов, желающих инвестировать в космические проекты, общие негосударственные инвестиции в космическую отрасль в 2018 году превысили 18 миллиардов долларов США. Больше всего денег получили проекты, связанные с космическими запусками и разработкой спутниковых систем. (Space Angels, 2019) Для сравнения, в 2012 году суммарные инвестиции составляли менее 5 миллиардов долларов США. Это доказывает, что космическая отрасль становится всё более привлекательной для частных инвесторов, а значит, будет возникать всё больше проектов, связанных с освоением космоса.

В СМИ часто упоминают Илона Маска и его компанию SpaceX, а также Ричарда Бренсона и Virgin Galactic. Что касается российских компаний, то о них слышно мало, хотя они тоже занимаются разработками различных космических проектов. Некоторые компании уже завершили свою деятельность, например: Space Adventures, “Орбитальные технологии”, “Авиакосмические системы”. Многие продолжают работать: “СканЭкс”, “Совзонд”, “Спутник” и другие. Две из них стоит выделить отдельно: S7 Space (имеет собственные стартовые площадки, осуществляет запуски) и «КосмоКурс» (имеет крупные инвестиции

от частного лица - миллиардера, разрабатывает проект в сфере космического туризма). По сравнению со SpaceX Илона Маска, российский космический бизнес не добился весомых успехов.

Можно выделить несколько групп причин отсутствия значимых достижений российских частных космических компаний: законодательное несовершенство, низкий уровень инвестиций, политические причины.

Законодательное несовершенство является одной из важнейших причин сдерживания роста частной космонавтики не только в России, но и в других странах. Существует пять основных договоров по космосу, принятых в 1967, 1968, 1972, 1975 и 1979 годах, то есть ещё до начала второго периода космической эры человечества, а значит, они были ориентированы на межгосударственные отношения в области освоения космоса, то есть не учитывали частную коммерческую составляющую. Они утверждают, что космическое пространство и космические объекты не могут быть присвоены ни одним из государств и являются областью общего наследия человечества. (Геллс, 2016)

Источниками инвестиций в космические проекты традиционно являются 3 субъекта: государство, общество и бизнес. (Ионин, 2015) Государство имело во время Холодной войны весомые причины вкладывать деньги в космос: развитие ракетостроения и различных сложных технологий как для военных целей, так и для научного и политического имиджа страны. После Холодной войны государственные инвестиции в космонавтику снизились как в СССР, так и в США. Что касается двух других источников, то стоит отметить, что в США сильнее развиты венчурные фонды, сообщество бизнес-ангелов и краудфандинговые платформы. (Макарова, 2017)

Политика и слабая государственная поддержка также довольно сильно влияют на развитие частных космических инициатив в России. Государство не обеспечивает частный сектор заказами на реализацию космических проектов и не гарантирует сотрудничество в будущем. (Макарова, 2017) Это также влияет и на оценку рисков инвестиций. Журнал «Inc.Russia» приводит основные опасения относительно инвестиций в космические проекты: дороговизна, техническая невыполнимость, отсутствие пользы, нулевая окупаемость. (Inc.Russia, 2018)

Таким образом, российские частные компании, реализующие космические проекты, сталкиваются на своём пути с множеством преград, большинство из которых могут быть устранены или смягчены грамотной политикой государства и принятием норм регулирования частной космической деятельности, а именно: созданием законодательной основы, государственной поддержкой частных инициатив и регулированием отношений между госкорпорацией «Роскосмос» и частным бизнесом.

Источники и литература

- 1) Геллс В.И. Правовое регулирование частных инвестиций в сфере космической деятельности: вопросы международного права. //Электронное сетевое издание «Международный правовой курьер». – 2016. - №1
- 2) Ионин. Может ли государство и дальше финансировать космонавтику? [Немейн-стримные мысли]. //Земля из космоса: наиболее эффективные решения. – 2015. – №.3(19)

- 3) Макарова Д. Ю. Частная предпринимательская инициатива в российской космической индустрии: институциональные условия развития // Вопросы инновационной экономики. – 2017. – Т. 7. – №. 1.
- 4) Степанов А.А. Рынок космических услуг и форма организации российской ракетно-космической отрасли. // Известия ВУЗов. Серия “Экономика, финансы и управление производством”. – 2018. – №.01(35)
- 5) Space Angels: Space Investment Quarterly: Q4 2018. <https://www.spaceangels.com/post/space-investment-quarterly-q4-2018> (Дата обращения 22.02.2019)
- 6) Inc. Russia. Четыре мифа о космической отрасли в России и как с ними жить стартапам. <https://incrussia.ru/understand/chetyre-mifa-o-kosmicheskoy-otrasli-v-rossii-i-kak-s-nimi-zhit-startapam/> (Дата обращения 22.02.2019)