

Секция «Экономика инноваций: экономические и организационные факторы»

## Потенциал краудфандинговых инструментов в реализации инновационных проектов

Научный руководитель – Чиков Михаил Владимирович

*Замбалаева Туяна Баировна*

*Студент (магистр)*

Национальный исследовательский Томский государственный университет,  
Экономический факультет, Томск, Россия

*E-mail: Zambalayeva@mail.ru*

В данной работе проводится обзор технологии краудфандинг и анализ использования краудфандинга в финансировании инновационных проектов. Российские краудфандинговые платформы «Planeta.ru» и «Boomstarter» выделили в качестве отдельного направления «наука и технология», что способствует развитию новых технологий, появлению интереса на научные разработки и решения проблем с их самореализацией. Используя краудфандинговые платформы можно найти инвесторов, проверить самостоятельность идеи и протестировать продукт. Как и любая технология, краудфандинг имеет достоинства и недостатки. Основные достоинства: привлечение широкой аудитории, решение вопроса о продвижении, а также простота и доступность. К недостаткам можно отнести финансовые риски, отсутствия правового регулирования краудфандинговых отношений и низкий уровень доверия интернет-пользователей к новым технологиям.

Таким образом, проведенном исследовании мы рассмотрели гипотезу, что краудфандинговая деятельность на текущем уровне является эффективной, т.е. приносящей экономический эффект для пользователей краудфандинговой платформы. В качестве основных методов исследования использованы структурный и функциональный метод.

Для проверки гипотезы рассмотрим статистику деятельности российских краудфандинговых платформ «Planeta.ru» и «Boomstarter» на основании которой и проведем анализ. Так, благодаря платформе «Planeta.ru» на реализацию проектов было привлечено около 943 млн. рублей [4]. Сумма средств на платформе «Boomstarter» составила 371 млн. рублей [5]. Мы видим разницу, что наибольшее привлеченные объемы финансирования у краудфандинговой площадки «Planeta.ru». Затем проведем оценку эффективности краудфандинга на примере успешной краудфандинговой площадки «Planeta.ru».

Можно утверждать, что платформа добилась значительных успехов, количество зарегистрированных пользователей на текущий момент составляет более 700 тыс. человек [4]. Среднее количество посещений пользователями: в месяц более 700 тыс. За время существования сайта было запущено 4 268 успешных проектов (по состоянию на ноябрь 2018 г.). Если судить о динамике количества пользователей и запущенных проектов, то можно сделать вывод, что платформа выбрала верный путь, целевую аудиторию заказчиков и пользователей, способ организации их взаимодействия. Однако, не все из запущенных проектов оказываются успешными, многие из них не получают даже десятой части запрашиваемого финансирования.

Исследование показало, технология краудфандинг является востребованной на рынке и привлекает внимание большого количество инвесторов, исходя из данных о количестве средств, привлеченных авторами для реализации своих проектов на базе краудфандинговых платформ. Поэтому несмотря на все препятствия, возникающие при внедрении новой технологии в существующие системы и процессы, многие эксперты считают, что краудфандинг в ближайшем будущем изменит многие экономические сферы.

### Источники и литература

- 1) 1. Попов Е.В., Омонов Ж.К., Наумов И.В. Тенденции развития социальных инноваций // TERRA ECONOMICUS. 2018. Т. 16. № 3. С. 35-59.
- 2) 2. J. S. HUI, M. D. GREENBERG, E. M. GERBER. The role of community in crowdfunding work // Collective intelligence. 2014. P. 1-13.
- 3) 3. Forbes H., Schaefer D. Cuidelines for successful crowdfunding. University of Bath UK // Procedia CIRP 60. 2017. P. 398 – 403.
- 4) 4. Planeta.ru: [https:// www.planeta.ru](https://www.planeta.ru)
- 5) 5. Boomstarter.ru: [https:// www.boomstarter.ru](https://www.boomstarter.ru)