

Государственно-частное партнёрство в России: опыт и перспективы развития

Научный руководитель – Халтурин Роман Александрович

Бабаян Андроник Романович

Студент (бакалавр)

Московский государственный медико-стоматологический университет имени А.И.

Евдокимова, Москва, Россия

E-mail: ronik_babayan@mail.ru

В современном мире государство продолжает играть ключевую роль в реализации всех сфер жизни общества, финансируя каждую из них. Но, как известно, бюджет страны не безграничен, государственных денег не хватает, чтобы реализовывать крупные проекты производственной и социальной инфраструктуры. Именно поэтому, государство заинтересовано в привлечении частного сектора для реализации общественно важных проектов, это, в свою очередь, является весомым аргументом для развития государственно-частного партнёрства (ГЧП).

В российской истории опыт ГЧП впервые был опробован во времена правления Николая I - в форме концессионного соглашения при строительстве железных дорог. Однако изучать институт государственно-частного партнёрства в России начали намного позже, чем в Великобритании, об этом свидетельствует факт того, что к концу 1990-х в нашей стране применялась только одна форма ГЧП - соглашение о разделе продукции (СРП, договор об учреждении совместного предприятия государства и бизнеса), а все остальные более продуктивные формы начали изучаться и осваиваться лишь в 2000-х.

Изучением государственно-частного партнерства в России занимается достаточное количество ученых и специалистов, среди которых: В.Г. Варнавский, А.Г. Зельднер, В.С. Осипов, М.В. Клинова, В.А. Кабашкин, А.В. Баженов и другие. Мнения у большинства авторов научных статей и пособий по поводу недостаточной заинтересованности как со стороны государства, так и со стороны бизнеса схожи, но у каждой из сторон на это свои причины - государство не в состоянии финансировать все проекты и разработки (ГЧП, действительно, требует крупных финансовых вложений), а частники не желают рисковать своими деньгами, так как в России слабо развита система экономического взаимодействия с государством. На выходе получается замкнутый круг.

В России институт государственно-частного партнёрства существует довольно непродолжительное время, поэтому и развито это направление инвестиционной политики РФ достаточно слабо. Заметим, что Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 N 224-ФЗ[2] существует лишь 3,5 года, так что говорить о глобальном успехе в сотрудничестве публичного и частного секторов, скорее всего, рано. Тем не менее, в нашей стране существуют примеры довольно успешных ГЧП-проектов, к таким относятся строительство автомобильной дороги «Западный скоростной диаметр» в Санкт-Петербурге, благоустройство, реконструкция и содержание сквера имени Ленина в городе Бирск (республика Башкортостан), выполнение работ по модернизации сетей уличного освещения в городе Якутск (республика Саха) и многие другие проекты, имеющие разный масштаб по всей России. По данным Национального центра государственно-частного партнёрства к началу 2017 года в Российской Федерации 2446 инфраструктурных проектов прошли стадию принятия решения о реализации, при этом лидером по уровню развития ГЧП считается Москва, Московская и Самарская области, за ними располагается Санкт-Петербург [1].

Для разъяснения перспектив ГЧП, следует перечислить некоторые проблемы, тормозящие бизнес в принятии решения о сотрудничестве с публичной стороной. Если раньше самой главной проблемой в развитии отечественного ГЧП эксперты называли отсутствие его единого правового определения в законодательстве Российской Федерации, то после вступления в силу Федерального закона «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 N 224-ФЗ ряд проблем был устранен. Но, несмотря на это, административно-правовой аспект ГЧП имеет достаточное количество пробелов. Также проблемой считается отсутствие или недостаточное количество высококвалифицированных специалистов в области государственно-частного партнерства. Перечисленные проблемы не могут решиться за короткий срок, на устранение недочетов в законодательстве и подготовку ГЧП-специалистов уйдет время, но без этих изменений, развитие в сфере сотрудничества государства и бизнеса будет идти медленными темпами.

На наш взгляд, государству необходимо развивать государственно-частное партнерство, привлекать частных партнеров и инвестиции в институт ГЧП, совершенствовать законодательную базу, готовить специалистов в данной сфере, информировать население о проектах. В дальнейшем, при эффективной работе, все вложения окупятся, потому что ГЧП является перспективным направлением не только с экономической точки зрения, но и с социальной, ведь, ГЧП-проекты повышают качество жизни людей.

Источники и литература

- 1) Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016-2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов» // Ассоциация «Центр развития ГЧП». – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. – 32 с.
- 2) Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 N 224-ФЗ.