

## Трансформации мейл-арта в современном мире

Научный руководитель – Галеева Тамара Александровна

*Лаптева Влада Игоревна*

*Студент (бакалавр)*

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,  
Уральский гуманитарный институт, Екатеринбург, Россия

*E-mail: neronadaemon@gmail.com*

В эпоху, когда цифровые технологии стали неотъемлемой частью художественной жизни общества, казалось бы, должны перестать существовать такие «рукодельные» явления искусства, как мейл-арт (или почтовое искусство) - разновидность современного графического творчества. В нем используются разные техники: акварель, гравюра, коллаж, фотография, но основой всегда остается конверт, письмо, открытка. По меткому наблюдению известного собирателя мейл-арта Жоржа Мачере (его коллекция хранится в Государственном Эрмитаже), «сила этого искусства состоит в том, что конверты превращаются в арену для борьбы между эфемерным и вечным: конверт может использоваться один раз, а искусство - навсегда» (Мачере, 2012: 21).

Однако, художественные особенности мейл-арта до сих пор не получили должного теоретического осмысления. Большая часть текстов об этом виде графического искусства написана самими художниками - обладателями коллекций, и лишь немногие из них носят научный или научно-популярный характер. Между тем, мэйл-арт имеет достаточно длинную историю. Истоки его принято видеть в практиках дадаистов и итальянских футуристов начала XX века, последние еще до начала Первой Мировой войны отправляли друг другу письма и самодельные открытки, в большинстве случаев отправляемыми становились почтовые карточки с нанесенными на них разными шрифтами лозунгами и высказываниями. В качестве примера, один из малочисленных исследователей мейл-арта Ю.Гик ссылается на пример переписки между Ф. Маринетти и берлинской группой «Штурм», а также его перепиской с Г. Баллем [1]. Однако проявления почтового искусства встречаются гораздо раньше: уже в XIX в. художники стали более свободными благодаря техническому прогрессу, начали использовать новые художественные материалы, налаживать друг с другом письменные коммуникации. По мере ускорения темпов жизни, они все чаще сопровождали свои письма зарисовками, оформляли конверты, рисовали собственные открытки, которые отправляли в путь. Иллюстрированные почтовые послания использовали Э. Шиле, В. Ван Гог, Б. Поттер и многие другие.

В начале XX в. подобных художественных отправок стало еще больше: переписка П. Пикассо с Г. Аполлинером, письма А. Матисса, открытки Ф. Марка представляют собой оригинальные графические произведения. Но особенно интересны более концептуальные попытки использования почты, в качестве примера можно привести работу М. Дюшана «Рандеву в воскресенье, 6 февраля 1916 г.», когда художником были созданы 4 открытки с бессмысленными текстами на обороте и отправлены по почте. В этом произведении были использованы материалы присущие мейл-арту, а почтовый работник становился как бы соавтором конечного произведения. Позже, в 1957 г. подобный эксперимент проведет И. Кляйн, но уже более осознанно и отчасти радикально, когда разошлет по почте приглашения на свои персональные парижские выставки в галереях Iris Clert и Colette Allendy. Приглашение представляло собой вытянутый конверт, одна сторона которого была синего цвета, на другой был рукописный текст искусствоведа и философа П. Рестани и марка

сплошного синего цвета, заменявшая официальный знак почтовой оплаты. Позже подобные «подставные» марки станут отдельным полем экспериментов в рамках почтового искусства и будут называться *artist stamp*, «фактически, эти штампы являлись подписью и визитной карточкой художника» [2]. Таким образом, приглашение на выставку само становится объектом искусства. Большинство из них были доставлены к адресатам и сейчас находятся преимущественно в частных коллекциях. Хотя стоит упомянуть, что объекты мейл-арта сейчас находятся не только частных, но и в коллекциях галерей и музеев, например, таких как: Государственный Эрмитаж, Русский музей, Музей писем и рукописей в Париже, МОМА, Музей американского искусства Уитни, музей Метрополитан, а также в узкоспециализированных почтовых и архивных музеях.

Несмотря на практики рубежа веков и начала XX века, термин «мейл-арт» появился только в 1950-х годах, когда идея художественного решения почтового отправления окончательно сложилась и появилась т.н. «Нью-Йоркская школа корреспонденции» Рэя Джонсона. Во второй половине XX в. мейл-артом активно занимались представители Ар-Брюта (А. Паузье, К. Бессер, Н. Бэйл, М. Морель) и художники авангардного движения Fluxus (Даниэль Споерри, Роберт Уоттс, Нам Джун Пайк и Миэко Шиоми), которые видели в этом виде графики возможности для экспериментов.

При рождении мейл-арт воспринимался как открытое искусство, способное преодолеть элитарность «высокого искусства», сохранив при этом уникальность каждого артефакта. Создатели почтовых арт-объектов были против их оборота на арт-рынке, ибо считали их способом личного общения и обмена. Но современная эпоха коммерциализирует все формы искусства: художественно оформленная личная переписка также продается на аукционах (в том числе, в интернете), как и другие произведения искусства. Современный образ жизни практически вытеснил бумажные письма и открытки, посылаемые традиционной почтой.

Прекратит ли мейл-арт свое существование, если даже сами создатели мейл-арта нередко говорят, что этот вид творчества уходит в историю, что его возможности исчерпаны, а круг участников ограничен и замкнут? Вряд ли, ведь и в нем под воздействием современных технологий происходят неизбежные трансформации. С появлением компьютеров, сканеров, принтеров художники начали обширно применять ксерографию, фотокопию, фотомонтаж. Создаваемые специальные сообщества в социальных сетях существенно расширили аудиторию создателей и зрителей. Кроме того, есть личности коллекционера и исследователя, которые собирают, систематизируют эти артефакты (хотя часть искусствоведов всё еще не считает мейл-арт частью поля искусства). Безусловно, у мейл-арта, есть потенциал, ибо оно способно отражать сложные проблемы коммуникации в современном мире, у него есть зритель, для которого общение через традиционную почту становится своеобразным протестом против диктата медиаккультуры.

### Источники и литература

- 1) Гик. Ю. Из истории развития мейл-арта // Почтовая связь. Техника и технологии. 2010, №3.
- 2) Гик Ю. Идеология и тематика мейл-арта // Художественный текст как динамическая система. Матер. межд. науч. конф., посвящённой 80-летию В. П. Григорьева / Ин-т русс. яз. им. В. В. Виноградова РАН. М., 2006. с.193-204.
- 3) 848. Коллекция Жоржа Мачере и Нади Волконской. СПб: Изд-во Государственного Эрмитажа. 2012.