

Ландшафтно-рекреационный потенциал Центрального Кавказа для развития туризма

Научный руководитель – Лысенко Алексей Владимирович

Проскурин Виталий Сергеевич

Аспирант

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

E-mail: stavr.pro@mail.ru

На современном этапе развития географической науки накоплены обширные знания о континуальности и дискретности географической оболочки: ее вертикальной поясности и горизонтальной зональности, сформировано понимание об иерархическом ряде природных географических единств - от географической оболочки до ее элементарных структурных подразделений - природных территориальных комплексов (ПТК). Туризм, как отрасль хозяйственной деятельности человека использует потенциал всего природного территориального комплекса и его отдельные компоненты. При оценке рекреационной ценности ландшафта следует учитывать, что пейзаж - не только фон, привлекающий туристов, но и явление, имеющее самостоятельное значение.

Методика оценки природно-рекреационного потенциала строится на бальной системе. Отдельные компоненты оцениваются по нескольким параметрам, необходимым для определенного вида туристско-рекреационной деятельности. Например, для экстремального туризма наиболее важными показателями для рельефа местности являются его расчлененность, высота над уровнем моря и крутизна склонов. В инженерном плане рельеф не является препятствием для развития туризма и рекреации. Устойчивость к нагрузкам и несущая способность пород всюду достаточна для сооружений туристской инфраструктуры: кемпингов, небольших отелей, домов и баз отдыха.

Роль климата в туризме варьируется от решающего фактора (поскольку смена сезонов часто диктует смену видов туризма) до фона (на котором осуществляется та или иная туристская деятельность). Региональные климатические показатели формируют сезонность туристической деятельности в целом. Рассматривая возможности развертывания различных рекреационных занятий, необходимо использовать дробную классификацию сезонов. В этом смысле целесообразно различать микросезоны с преобладающими погодными условиями внутри основных четырех сезонов, поскольку комфортность состояния человека определяется весьма узким диапазоном метеорологических параметров (температуры, влажности, силы ветра, характера и режима осадков).

Если рассматривать в целом ландшафт, как объект туристической привлекательности наиболее важным аспектом является пейзажно-видовое разнообразие и эстетичность ландшафта в целом. Ландшафт, выступая сложным природным объектом, формирует облик, который воспринимается человеком через визуальную картинку. Здесь важность приобретает наличие притягивающих элементов ландшафта (выраженность рельефа, наличие водных поверхностей, сочетание лесных массивов и луговой растительности и др.). В работе была проведена оценка следующих компонентов ландшафта: поверхностные и подземные воды (густота речной сети, наличие озер и минеральных источников), характер подстилающей поверхности (расчлененность и перепад высот, крутизна склона), почвы и флора (площадь леса, видовой состав растительности, наличие ООПТ), климатические показатели (температура воздуха, количество осадков, ветер).

Источники и литература

- 1) Александрова А.Ю. Экономика и туризм за рубежом (По материалам книги Ж. Габилато Экономика туризма)./Проблемы и прогнозирование туристско-рекреационного использования природного и историко-культурного потенциала в регионах России. М.: 1995.
- 2) Юванен Е.И., Шмидт Ю.Д. Оценка рекреационно-туристской привлекательности территории // Практический маркетинг. 2006. № 10. С. 23-27.