

Секция «Социология социальных сетей и новых технологических трендов»

Атеистические сообщества в социальной сети Вконтакте

Научный руководитель – Мухаметзарипов Ильшат Амирович

Попова Полина Юрьевна

Студент (бакалавр)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт международных отношений, истории и востоковедения, Казань, Россия

E-mail: polina0429@mail.ru

В современном мире Интернет стал неотъемлемой частью жизни человека. Помимо этого, в последние годы Интернет стал огромным и всеобъемлющим средством массовой информации[2; 1]. Как известно глобальная сеть распространилась по всему миру и стала одной из наиболее востребованных коммуникативных площадок[4; 1]. Крайне популярным и часто используемым средством общения в повседневности стали социальные сети. Безусловно, Интернет-сообщества могут быть посвящены абсолютно любой тематике. Достаточно распространены группы связанные с разного рода рефлексией по поводу религии, в большинстве своем освещающих и тему атеизма. Чаще всего подобные группы содержат критический и саркастический, по отношению к верующим, материал. Помимо них существуют группы, опирающиеся на научные подходы объяснения метаморфоз жизни и смерти.

Атеизм крайне популярен в современном мире[3; 1]. Интересным и новым явлением стало распространение и интеграция атеизма в цифровой среде. Крайне важно проследить возможные проявления, факторы, формы антирелигиозной деятельности в Интернет-пространстве.

Цель работы заключается в анализе содержания атеистических сообществ социальной сети Вконтакте, а также в выявлении закономерностей публикуемого материала и реакции подписчиков.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- 1) Рассмотреть различные течения атеизма, их различия и сходства;
- 2) Дать характеристику атеизма в виртуальном пространстве;
- 3) Провести контент-анализ атеистических сообществ в социальной сети Вконтакте;
- 4) Проанализировать статистические показатели антирелигиозных сообществ.

В социальной сети Вконтакте представлены антирелигиозные группы различной направленности. Контент самых популярных и распространенных сообществ - это юмористично-саркастичные изображения и актуальные новости, связанные с темой религии. Менее популярные группы посвящены научному подходу понимания мироздания. В группах присутствуют обсуждения или открыты комментарии, в которых ведутся активные дискуссии. Важно отметить, что в заданных группах преобладают злободневные темы на атеистическую тематику, а также провокационные новости.

Аудитория атеистических сообществ достаточно разнообразная. Количество мужчин среди подписчиков антирелигиозных групп значительно больше чем женщин, предположительно это связано с большей вовлеченностью мужчин в социально-политическую сферу в исследуемом контексте. Основная когорта подписчиков молодые люди в возрасте от 18 до 27 лет, вероятно, это связано с тем, что люди в этом возрасте больше подвержены всем социальным изменениям в обществе, максимально критичны к действительности и склонны к частым сменам мировоззренческих концепций. Была прослежена динамика подписчиков крупных городов Российской Федерации и Республики Татарстан в период

с 16.02.18 по 10.04.18. За это время количество подписчиков выросло; например, в группе Атеист [1] число подписчиков увеличилось на 11000. Можно сделать общий вывод о том, что атеистические сообщества стремительно развиваются и привлекают всё большее количество подписчиков.

В нашем случае социальная сеть Вконтакте стала крупной площадкой, где антирелигиозно и атеистично настроенные пользователи коммуницируют на площадках и в группах для выражения собственного мнения, для возможного конструирования коллективного «Мы» и индивидуального «Я».

Источники и литература

- 1) Атеист // https://vk.com/atheist__blog (дата обращения 03.04.18)
- 2) В. Гуревич Глупец с ученым в спор вступает и даже побеждает иногда... (О хейтерстве и троллинге в современных СМИ) <http://www.gurevich-publications.com/reviews/zaharov/hetrole/hetrole.htm> (дата обращения 21.03.18)
- 3) Интернет-газета Иносмир.ru, В мире распространяется атеизм <https://inosmi.ru/world/20120816/196712229.html> (дата обращения 10.02.19)
- 4) Интернет-газета TAdviser, Интернет-доступ (мировой рынок) http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-доступ_%28мировой_рынок%29 (дата обращения 10.02.19)