

## Особенности развития цифровизации в Российской Федерации

Научный руководитель – Максимов Юрий Николаевич

*Фроловский Илья Дмитриевич*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: frolovskiy.ilya@mail.ru*

Появление новых цифровых инфраструктур, развитие способов вычислительной техники и цифровых коммуникаций порождают новые возможности в области информационных технологий, их внедрения в социально-политическую и экономическую жизнь общества, формируют новую систему международной экономики - цифровую.

В настоящее время в России наблюдается быстрое развитие цифровой экономики. С 2011 по 2015 год совокупный объем цифровой экономики РФ увеличился на 59%, он растет в 9 раз быстрее, чем ВВП страны. В результате доля цифровой экономики в 2015 году достигла 3,9% ВВП, что в денежном эквиваленте составляет 3,15 млрд. рублей, и существует значительный потенциал для ее дальнейшего роста. По оценкам консалтинговой компании McKinsey & Company, потенциальный экономический эффект от цифровизации экономики России увеличит ВВП страны к 2025 году на 4,1-8,9 трлн. руб. (в ценах 2015 года), что составит от 19 до 34% общего ожидаемого роста ВВП. [6].

На сегодняшний день органы государственного управления прилагают значительные усилия по цифровизации экономики и государственных сервисов Российской Федерации. В марте 2018 году была издана программа «Цифровая экономика», в которой рассмотрены основные пути развития и применяемые технологии. Главными направлениями стали развитие государственных электронных услуг, увеличение технологических компетенций, обучение кадров, обеспечение информационной безопасности. Правительство ставит перед собой задачу увеличения темпов преобразований, акцентируя свое внимание на наиболее важных элементах развития цифровой экономики. [4]. Одной из главных целей государства является создание технологического задела и формирование научно-исследовательских центров.

Приоритетным показателем, влияющим на развитие цифровой экономики и образующим фундамент для «Индустрии 4.0», является внедрение ИКТ-инфраструктуры, которая достаточно хорошо развита в России. Отставание в проникновении Интернета по сравнению со странами Евросоюза составляет всего 9%, проникновение мобильного Интернета - на 10%, а проникновение смартфонов на 2%. Государственные органы содействуют повсеместному распространению доступа к Интернету, реализовывая проекты по развертыванию сети в общественном транспорте, муниципальных центрах, расширению мобильной связи вдоль автотрасс. Также ведутся разработки в области нового поколения мобильной связи - 5G. [2].

По уровню цифровизации бизнеса Россия сильно отстает от стран Евросоюза. Только по доле компаний, использующих CRM - системы, показатели ниже более чем в 3 раза. Отчасти это вызвано малым объемом инвестиций компаний в цифровизацию, который на сегодняшний день составляет лишь 2,2% от общего ВВП. Для сравнения в США этот объем составляет 5%, в странах Евросоюза - 3,9%. [1].

Цифровая экономика России на сегодняшний день обладает свойством «цифрового неравенства» - неравномерным распределением доступа к цифровым сервисам среди регионов. Исследования CNews Analytics, показали, что на столицу приходится около 40% совокупных расходов государства на информационные технологии, а на 10 из 85 регионов

- 80%. [5]. Доля цифровизации в общем объеме валового внутреннего продукта составляет 3,9%. [3]. Данный показатель ниже, чем у ведущих стран-лидеров в цифровой экономике примерно в 2-3 раза. Наибольшие расходы производятся в цифровой сфере домохозяйств, наименьшие - в государственных расходах на цифровизацию. В среднем по показателям расходов на цифровизацию Россия занимает положение ниже среднего.

Сегодня для России предоставляется возможность использовать благоприятный момент для максимально эффективного инвестирования в будущую конкурентоспособность отраслей, компании и в целом национальной экономики. Замедление в цифровизации может усугубить отставание от других стран, поэтому необходимы целенаправленные действия по распространению цифровых технологий.

### Источники и литература

- 1) Василенко Н. В., Линьков А. Я. Цифровая экономика: потребитель vs наемный работник / Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы // Труды научно-практической конференции с международным участием. РГПУ им. А. И. Герцена. 2017.
- 2) Перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. Материалы IV Межфакультетской научно-практической конференции молодых ученых Москва, МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет; 13 декабря 2017 г.: Доклады и выступления/под ред. д-ра экон. наук Л. В. Лapidус. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. – 72 с.
- 3) Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018 г.
- 4) Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы». [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/#ixzz5efrzAJ2e>
- 5) ФЗ №9 «О внесении изменений в Федеральный закон ‘О связи’» [Электронный ресурс]: Текст закона. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_158410/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158410/)
- 6) Цифровая Россия: новая реальность. 19 июля 2017 г. McKinsey Global Institute [Электронный ресурс]: Статья. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf>