

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Роль классовой принадлежности в формировании музыкальных предпочтений

Научный руководитель – Рыкун Артём Юрьевич

Кабанова Анастасия Владимировна

Студент (магистр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Философский факультет, Томск, Россия

E-mail: anastasiya.kabanova@bk.ru

Музыка имеет социальные аспекты, о чём было сказано ещё в трудах античных мыслителей, а позднее классиками социологии и современными исследователями. Под влиянием М. Вебера музыка стала пониматься как социальный язык - средство выражения социальных противоречий, обладающее внутренней завершенностью и четкой структурой. Т. Адорно определял музыку как непонятный язык, как субститут реальных процессов, как шифр социального, при этом социальное содержание музыки должно быть объективировано эстетическим [1]. Американские исследователи У. Рой и Т. Доуд отмечают, что музыка предстаёт тем видом социального взаимодействия, который выражает и конституирует социальные отношения в том числе на уровне классов [4]. П. Бурдьё находил корреляции между музыкальными предпочтениями и классовой принадлежностью индивидов [3]. Теории массовой культуры, напротив, утверждали о размывании всех культурных предпочтений, в том числе музыкальных, в обществе современной эпохи [2]. Возникают вопросы об актуальности и релевантности применения тех или иных теорий для объяснения социальных явлений современности.

Различия в музыкальных предпочтениях индивидов, обусловленные ролью классовой принадлежности, в современном обществе предстают социальным явлением, требующим глубинного рассмотрения. Данное исследование проведено методом полуструктурированного интервью с представителями молодёжи различных классов в трёх городах: Томск, Новокузнецк, Абакан. Полученные эмпирические данные налагаются на теорию коммуникативного действия Юргена Хабермаса, согласно которой выявлены стимулы, мотивы, ценности и референции, демонстрирующие некоторые различия в зависимости от классовой принадлежности. В частности, был выявлен особый подход к воспитанию детей среди представителей высших классов, с детства занимающихся музыкой, имеющих практики музыкального исполнительства, планирующих привить любовь к музыке и своим же детям, а значит, воспроизводить социальные практики, малохарактерные для представителей низших классов. Кроме того, представители низших классов более склонны к несамостоятельному определению своих музыкальных предпочтений - как правило, оказывают влияние референтные группы, такие как родственники, друзья, близкие люди и даже педагоги. Конечно, не испытывать влияние таких групп не могут и представители высших классов, однако они демонстрируют значительно большую самостоятельность в выборе предпочитаемой музыки по сравнению с низшими классами при подтверждённой увеличенной широте музыкального потребления относительно других классов общества. До сих пор сохраняется мнение о некоторой элитарности классической музыки. Выявлены и некоторые локальные различия в музыкальных предпочтениях: при общей широкой доступности музыки в современном обществе при помощи технических средств сохраняется потребность во встрече с музыкой не только в повседневной жизни, но и в определённом месте и времени. Она существует среди представителей высших классов, испытывающих

неудовлетворение музыкальными возможностями небольших городов и вынужденных посещать более крупные города для её удовлетворения.

Таким образом, современная массовая культура оказала значительное влияние на музыкальные предпочтения индивидов. Они оказались размыты при рассмотрении музыкального потребления, спроецированного на классовую структуру общества. Немаловажное значение в этом имеет увеличившаяся доступность музыки с помощью технических средств. Тем не менее, сохранились некоторые особенности музыкальных предпочтений, зависящие от конкретной классовой принадлежности индивидов. Расширение музыкальных вкусов от бедствующих классов к высокообеспеченным сопровождается увеличением предпочтительности классической музыки, традиционно считающейся примером элитарного культурного потребления. Кроме того, представители высших классов всё ещё (как и в более ранние эпохи) испытывают необходимость во встрече с музыкой не только в повседневной жизни, но и в определённом месте и времени, однако в связи с ограниченными музыкальными возможностями тех или иных городов они не всегда способны реализовать данную потребность.

Источники и литература

- 1) Дамберг С.В. «Социология музыки» Теодора Адорно и современная музыкальная культура / С.В. Дамберг, В.Е. Семенов // Журнал социологии и социальной антропологии. Том VII. № 2. 2004. С. 173-181.
- 2) Сыров В. Н. Массовая культура: мифы и реальность / В. Н. Сыров. М. : Водолей, 2010.
- 3) Prior N. Critique and Renewal in the Sociology of Music: Bourdieu and Beyond // Cultural Sociology. Vol. 5, Issue 1. 2011. P. 121-138.
- 4) Roy W. G., Dowd T. J. What Is Sociological about Music? // The Annual Review of Sociology. Vol. 36. 2010. P. 183-203.