

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Детерминанты феномена счастья как социального феномена

Научный руководитель – Нишнианидзе Ольга Олеговна

Сергеева Анастасия Олеговна

Студент (бакалавр)

Юго-Западный государственный университет, Факультет экономики и менеджмента,

Кафедра философии и социологии, Курск, Россия

E-mail: Serg.An.0@yandex.ru

Вопрос о счастье является истинно философским и уже несколько столетий вызывает интерес у мыслителей и исследователей. Получить бесспорный ответ действительно сложно, поскольку феномен содержит в себе долю субъективности. Детерминант, влияющих на ощущение счастья, можно найти большое множество, и каждая имеет возможность повлиять на это высокое чувство.

Счастье как междисциплинарный предмет исследований рассматривалось в трудах философов (Аристотель, Соловьев, Бердяев), психологов (Рифф, Муздыбаева), социологов (Парсонс, Спенсер, Вебер) и др. [4]

Разнообразие подходов с большой долей вероятности не позволит выделить общепринятую формулу счастья. Тем не менее, поиск тех детерминант, которые сопутствуют формированию данного феномена актуален. Попытки преодоления субъективности и оформления счастья в индексы и показатели встречаются все чаще. Наиболее употребляемым способом количественного и качественного исследования феномена счастья является использование данных статистики и опросов.

Попытки создания индексов счастья были предприняты во многих странах. Одной из первых стран, осуществивших подобную практику был Бутан, где правительство поставило перед собой задачу сформировать индекс альтернативный ВВП, в результате чего появился показатель ВНС - валового национального счастья. По мнению разработчиков, помимо прочих в него включены моральные и психологические показатели, что в результате ярче отражает ситуацию, приближенную к реальной. В последствии подобными разработками заинтересовались в других странах: Франции, Англии, Китае и т.д. В 2012 году был организован Международный индекс счастья при поддержке ООН, после чего он рассчитывается ежегодно [5].

В России мониторингом счастья занимается ВЦИОМ [3]. В конце 2017 года был отмечен самый высокий процент (87%) тех, кто относит себя к категории счастливых. В целом, за последнее десятилетие показатель укрепил свои положительные тенденции.

Представление о счастье различно в разных странах. К примеру, представителями русской культуры с счастьем ассоциируется в первую очередь чувство любви, а у китайцев на первом плане семья и супружеское благополучие [1]. Огромное значение имеет формирование ценностных ориентаций, приобретаемых под влиянием быта, культуры, истории [2]. Определенную роль играет этап жизненного развития, приобретенный опыт и житейская мудрость.

Объектом нашего исследования стала молодежь города Курска. Перед собой мы поставили задачу рассмотреть факторы счастья и роль каждого из них, уделить внимание субъектно-личностному аспекту данного феномена в представлении молодого населения.

В первую очередь, среди предложенных факторов, которые оказывают влияние на ощущение счастья, респонденты отметили три наиболее важных: здоровье, эмоциональный баланс, семья и дети. Чуть реже отмечались любовь (наличие партнера) и самореализация. Факторы, которые также отмечены как важные, но не оцениваются как пер-

востепенные - деньги, друзья, хобби (увлечения). Стоит отметить, что фактор наличия власти, высокой должности считается совсем не важным для ощущения счастья.

Противоположный вопрос о факторах, касающихся ощущения несчастья, выявляет аналогичные тенденции. Несчастливым человека могут сделать проблемы в семье, проблемы со здоровьем и эмоциональная усталость.

С положением о том, что физическое здоровье влияет на ощущение счастья согласилось абсолютное большинство респондентов (98%). Вместе с этим лишь 46% соблюдает здоровый образ жизни.

Хобби и увлечения рассматриваются как способ снижения стресса и поддержания эмоциональной устойчивости. Большинство опрошенных ответили, что подобные занятия делают их счастливыми, даже независимо от того как часто им удастся уделить на это время.

Если говорить об общении и эмоциональной поддержке, то мнения респондентов сошлось на том, что это делает их счастливыми. Причем как общение с семьей, которому весомая часть опрошенных (40%) уделяет все свободное время, так и встречи с друзьями, которые у 72% происходят несколько раз в месяц.

В отношении материального благополучия, более половины (58%) считают необходимым для счастья наличие достаточного количества денежных средств. Своим настоящим материальным состоянием удовлетворены также чуть больше половины (61%). В корреляционном анализе, респонденты, довольные своим достатком не реже сталкиваются с несчастьем, чем те, которые им недовольны. В потенциальном заработке 70% респондентов ищет сочетание двух условий - хорошей зарплаты и удовольствия от прделываемой деятельности. Материальному удовлетворению отдают предпочтение 7%, а духовному - 23%.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что поиск ответа на вопрос: «Что такое счастье?» не теряет обороты уже много столетий. Рассмотренные факторы определенно имеют влияние на ощущение счастья. В рамках нашего исследования, здоровье, эмоциональный баланс, семья и дети являются тремя столпами счастья. При этом исключить материальный фактор, друзей и увлечения и т.д. из общего представления невозможно, что доказывает многоаспектность феномена.

Источники и литература

- 1) Васильченко, А.В. Сравнительный анализ представлений о счастье в русской и китайской культурах // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2017. № 8. С.54-56.
- 2) Ветрова О.А., Килимова Л.В., Нишнианидзе О.О. Особенности воздействия искусства на эмоциональную сферу и ценностные ориентации личности в процессе формирования менталитета // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 301-305.
- 3) Всероссийский центр изучения общественного мнения: <https://wciom.ru>
- 4) Чепурных, М.Н. Теоретический анализ основных научных подходов к изучению феномена счастья // Вестник Рос. гос. гуманит. ун-та. Вып. 2. Серия «Социология». М.: РГГУ. 2012. С. 222-231.
- 5) Шматова, Ю.Е. Измерение уровня счастья: литературный обзор российских и зарубежных исследований [Текст] / Ю.Е. Шматова, М.В. Морев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2015. №3. С.141-162.