

**Визуальные образы Польши и германской Полонии на страницах журнала
«Молодой поляк в Германии» (1933-1939 гг.)**

Научный руководитель – Костяшов Юрий Владимирович

Саенко Ангелина Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, Институт
гуманитарных наук, Калининград, Россия

E-mail: angelinasaenko08@gmail.com

После возрождения польского государства и перекройки границ по Версальскому договору 1919 г. в составе Германии осталось от 1 до 1,7 млн. этнических поляков [6, s. 130], которые проживали в Восточной Пруссии, Померании, Силезии и в больших городских агломерациях [4]. В Берлине и его окрестностях проживало 120-150 тыс. польскоговорящих жителей [5]. Самой крупной их организацией являлся основанный в 1922 г. Союз поляков в Германии (СПГ), в котором состояло 50 тыс. членов, но его деятельность охватывала примерно 700 тыс. соотечественников [6, s. 82]. Целью Союза являлось «отстаивание прав национального меньшинства и защита его интересов во всех сферах общественной жизни» [2, s. 82].

В деятельности СПГ большую роль играла пресса. В межвоенный период поляки в Германии располагали разветвленной сетью периодических изданий (около 115 названий). Большинство из них имели недолгий век, одновременно выходило в среднем около 20 печатных изданий, включая несколько ежедневных газет и больше десятка журналов [1, s. 64]. Среди последних выделялся орган СПГ «Поляк в Немчех» («Polak w Niemczech»), у которого имелись несколько приложений, печатавшихся раз в месяц в формате иллюстрированных журналов [6, s. 132]. Из них наибольший интерес представляет выходивший с 1933 г. ежемесячный журнал: «Молодой поляк в Германии» («Młody Polak w Niemczech»)[3].

Всего с 1933 по 1939 г. было издано 62 выпуска этого журнала (некоторые номера были сдвоенными) объемом по 26-50 страниц. Издание, предназначенное для молодежной аудитории, воздействовало на читателя не только текстами, но и с помощью большого количества визуальной информации. В данном исследовании предпринимается попытка с помощью методов контент-анализа выделить и проанализировать основные визуальные образы и символы Родины (Польши) и польской диаспоры в Германии, которые тиражировались на страницах журнала и отражали специфику национального самосознания польского меньшинства в период нацистской диктатуры.

В ходе анализа были выделены несколько основных категорий фотографий, которые позволяют отразить характер публикаций: *Портреты, Деятельность общественных организаций, Туризм, Школьные организации и харцерство, Спорт в Польше и Германии.*

Для анализа особенностей национального самосознания особый интерес представляет категория **Портреты**. Всего в журнале с 1933-1939 гг. было опубликовано 217 портретов, большинство из которых относится к польским деятелям, как родившимся и жившим в Польше, так и полякам за границей.

Лидировали *политические и общественные деятели* (67 чел., в том числе из Польши - 38 чел.). Среди них рекордсменом по частоте встречаемости был маршал Юзеф Пилсудский (12 раз), чей лик трижды появлялся даже на обложке журнала. Портреты польской диаспоры в Германии (11 изображений) были представлены в основном руководителями

СПГ. Среди *деятелей культуры* решительно преобладали фигуры национального масштаба из Польши (64 против 2 из Германии), среди которых самыми популярными оказались писатели Ст. Жеромский и Г. Сенкевич, композитор Ф. Шопен. 9% портретов изображали *религиозных деятелей*, в основном относящихся к епископату католической церкви в Польше. В целом общепольские «герои» составляли 87% всех изображений, что свидетельствует о доминировании общенационального пантеона над местным.

Такой способ подачи материала способствовал созданию чувства единения польской диаспоры за рубежом с основной территорией страны. В приводимых описаниях *политических и общественных деятелей* делался упор на такие их качества, как мужество, доблесть, жертвенность во имя Родины, находчивость. Лица *религиозного звания* изображались духовными пастырями, оказывающими помощь нуждающимся. На примере подкатегории *обычные граждане* (8%) можно проследить формирование образа поляка-труженика: рабочего или крестьянина и прекрасной польки: доброй матери, верной спутнице, набожной католичке.

Хронологически и тематически визуальная информация распределялась неравномерно. В 1933-1934 гг. журнал в большей мере интересовали события и деятели культуры. В конце 1930-х гг. значительно возрос интерес к политическим и общественным деятелям и внешней политике. Всё это время издание концентрировалось на современных ему событиях - 77% изображений относится к XX веку, и только 23% - к более ранним историческим эпохам (войны, национальное движение, польско-литовские унии).

Среди других категорий в журнале «Млоды Поляк в Немчех» часто публиковались групповые снимки, которые иллюстрируют *деятельность полонийных организаций* на территории Германии, в десятках городов и поселков, что должно было создавать ощущение причастности к общему делу поляков, проживавших в разных уголках страны. Изображение молодежных групп при выезде на экскурсии, в том числе на историческую Родину, встречи молодежи за круглым столом, занятия на свежем воздухе, спортивные соревнования и танцы чаще всего сопровождалась символикой СПГ («знаком родла», схематично передававшего течение р. Вислы).

В целом изображения, публикуемые в журнале «Млоды Поляк в Немчех», преследовали цель привлечения в ряды своих сторонников как можно большего числа молодежи. Эта цель достигалась за счет широкого освещения спортивных и культурных событий, публикации новостей из Польши. Главной своей задачей редакция журнала считала пропаганду польского самосознания (польскости), сохранение веры и национальных устоев, воспитание пиетета по отношению к национальным героям. При этом в журнале отсутствовали какие-либо сюжеты и изображения из жизни нацистской Германии. Журнал не боролся против существующего режима, но стремился к сохранению польской идентичности, отстаиванию национальной и культурной самобытности поляков в Германии, используя для этого как печатное слово, так и визуальные образы.

Источники и литература

- 1) Kolasa W. M. Kierunki badań nad historią prasy polskiej 1918–1939: Prasa polska za granicą // Rocznik historii prasy polskiej. 2012. T. XV. Z. 1 . S. 61-86.
- 2) Matelski D. Polacy w Niemczech między wojnami (1919-1939) // Przegląd nauk historycznych. 2004. №2(6).
- 3) Młody Polak w Niemczech. 1933-1939.
- 4) Polacy w Republice Weimarskiej i Trzeciej Rzeszy. Olsztyn, 1965. 130 s.
- 5) Poniatowska A. Polacy w Berlinie 1918–1945. Poznań, 1986. 353 s.

- 6) Wrzeński W. Polski ruch narodowy w Niemczech w latach 1922-1939. Wrocław, 1993. 446 s.

Иллюстрации



Рис. 1. Сферы деятельности в категории Портреты