

**Сатирические образы суфражисток на британских почтовых открытках
конца XIX - начала XX вв.**

Научный руководитель – Грудзинский Владимир Викторович

Нуржанова Анара Кунакбаевна

Студент (магистр)

Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия

E-mail: anaranobody@gmail.com

На протяжении веков люди накапливали и создавали стереотипные образы мужчин и женщин посредством СМИ для того, чтобы после эксплуатировать их в различных целях. Черты феминности и маскулинности мы знаем благодаря априорному знанию, иначе говоря, здравым смыслом, из-за чего данная тема не имеет широкий ареал распространения в исследовательских работах. [п3] Образ британских суфражисток был один из важнейших образов, влияние этого образа после формировало общественное представление о суфражистках, а в последствии и феминистках, как истеричных уродливых и агрессивных женщинах. Важно реконструировать стереотипные сатирические образы суфражисток во время их борьбы за право голосовать, чтобы определить влияние на представление о суфражистском движении в глазах общественности.

Источниками данного исследования стали британские почтовые открытки, с карикатурными изображениями суфражисток [п1]. Подобно письменному тексту, изображение может быть «прочитано» в контексте соответствующего дискурса. Карикатуры являются мощнейшим инструментом пропаганды [п7]. Информация в них представлена лаконично, все действие в карикатуре может уместиться в один тезис [п5].

В работе использовался нетипичный для исторических исследований способ сбора информации из источника - наблюдение, которое выявляло способность гендерного дискурса выполнять функции маркера, механизма включения или исключения, конструирующего символические границы между сообществами [п6]. В гендерном дискурсе функцию маркеров могут выполнять символы, образы, метафоры.

На сегодняшний день открытка является серийной карточкой, празднично украшенной, для различного рода поздравлений и пожеланий. Но в конце XIX - начале XX века ее влияние и распространение могли бы сравниться с современным интернетом, так как она содержала в себе предрасположенность быстрой связи [п2]. Печать открыток принадлежала производителям коммерческих издательств, а они в свою очередь ориентировались на интересы большинства населения, тем самым помогли антисуфражистским силам создать стереотипные визуальные образы женщин-суфражисток. Но стоит отметить, что сам образ не был придуман издателями открыток, а был заимствован из визуальной сатирической традиции периодических изданий, в частности журнала Панч.

Изображения на британских открытках носят жестокий характер. На карикатурах часто изображают насилие по отношению к суфражисткам, и сами активистки также проявляют насилие по отношению к полиции. Очень серьезная и угрожающая здоровью практика принудительного кормления заключенных в тюрьме рассматривается как источник развлечения. Образы суфражисток не соответствуют гендерным представлениям феминности, они агрессивны, напористы, склоны к риску. Мужчины в открытках изображались как полицейские, члены парламента или же мужьями. Последние встречались редко, при этом обладали феминными признаками, были покорны и смиренны.

Часто образы суфражисток на английских открытках изображены гротескно уродливы, подразумевается, что их непривлекательность и их идеология взаимосвязаны между

собой. Кроме того, помимо внешнего уродства образ суфражисток отталкивает от себя зрителей своей истеричностью. На всех карикатурах суфражистки кричат, это представляет активисток как сумасшедших, вооруженных не только зонтиками, но и молотками.

Антисуфражистские открытки предсказывали хаос, если женщины получают право голосовать. В частности, опасались, что логичным результатом женского избирательного права будут женщины-депутаты в парламенте, нарушающие традиции и порядок этой мужской сферы.

Предположение этих открыток состоит в том, что нормальные женщины вступают в брак, и их устраивают «традиционные» гендерные роли; суфражистки не являются нормальными, они - бесплодные существа, чьи убеждения и внешность сопоставляются друг другу. Возможно, суфражистское движение, представленное в карикатурах британских открытках, отчасти объясняется насилием, которое было присуще тактике некоторых английских групп, которые поджигали церкви и другие здания, размещали бомбы в почтовых ящиках и разбивали витрины молотками [n4].

Главной особенностью образа суфражистки в британских почтовых открытках было сопоставление внешности и ее идеологическим убеждениям. Истеричная и уродливая. Суфражистка совершенно не похожа на рациональную, красивую и гордую женщину, не поддерживающую суфражистские взгляды, которую также изображали на этих карикатурах. Британские карикатуры конструировали агрессивность и глупость суфражисток, формировавшиеся в сознании общества.

Источники и литература

- 1) Ann Lewis Women's Suffrage Collection: <http://lewissuffragecollection.omeka.net/items/browse?tags=Anti-suffrage>
- 2) Second World War Posters: <http://www.original-political-cartoon.com/cartoon-history/cartoons-and-historian-cartoon-history/>
- 3) Гендерные стереотипы / под ред. А.А. Денисовой. М., 2002.
- 4) Ярославский педагогический вестник: http://vestnik.yspu.org/releases/novye_Issledovaniy/6/
- 5) Очевидная история. Проблемы визуальной истории России XX столетия: сб. ст. / редкол.: И.В. Нарский и др. Челябинск, 2008.
- 6) Сайт Олега Рябова: http://cens.ivanovo.ac.ru/olegria/books_matushka_rus.htm
- 7) Салемгареева Л.С. СМИ и общественное сознание: влияние, проблемы, технологии манипулирования // Наука. Вестник электронных и печатных СМИ. 2013. № 2. С. 19-30.