

**"Уголок Америки в центре Москвы": отражение Американской выставки
1959 г. в американской и советской прессе**

Научный руководитель – Никонова Ольга Юрьевна

Смакова Татьяна Камилевна

Студент (бакалавр)

Южно-Уральский государственный университет, Исторический факультет, Челябинск,
Россия

E-mail: tensmakova@gmail.com

В современной науке феномен Холодной войны стал пониматься как комплексное явление, включающее в себя не только военно-политическое противостояние, но и культурную, идеологическую борьбу двух лагерей. Холодную войну стали понимать как особое состояние общества, воздействующее на самые разные аспекты жизни людей, в том числе на повседневность. Если ранее в историографии данной проблематики доминировала военная и политическая история, то на сегодняшний день ее изучают как с точки зрения социальной, интеллектуальной истории, так и с помощью культурно-исторических подходов. Одним из них является культурная дипломатия. Под культурной дипломатией будет пониматься особенный вид политической коммуникации, который ориентирован как на зарубежную, так и на внутреннюю аудиторию и нацелен на формирование позитивного образа страны или сообщества стран - субъектов коммуникации (6).

Одним из инструментов культурной дипломатии являются выставки. В 1950-е гг. выставки начинают выступать в качестве «агентов влияния», которые воздействовали на наблюдателей через определенный визуальный ряд. В данном случае нас интересует американская национальная выставка в Москве 1959 г., а точнее ее отражение в американской и советской прессе. В рамках исследования предполагается реконструировать и сравнить восприятие американской культуры в советских и американских печатных СМИ, показать пространство диалога и конфликтные зоны на примере обсуждения выставки.

Посыл Американской национальной выставки 1959 г. состоял в восхвалении общества потребления. Это было обусловлено не столько тем, что именно в Америке есть такое обилие потребительских товаров, сколько тем, что это может купить любая среднестатистическая семья. Это в свою очередь стало показателем заботы государства о гражданах, что позволяло говорить о превосходстве США. Однако, в отличие от США, в СССР «потребительское общество» имеет негативную коннотацию. Оно рассматривалось как общество буржуазное, мещанское. В силу того, что советская пресса была официальной, такой меседж сохраняется и там. Особенно хорошо это видно в статьях с письмами советских граждан, которые критиковали выставку за плохую презентацию технической стороны жизни США. Хотя стоит понимать, что такой оценки придерживались все.

Таким образом, можно говорить о том, что в силу идеологических разногласий образы американской выставки в прессе были своеобразной конфликтной зоной советской и американской культур. Особенно это видно при обсуждении типичного американского дома на выставке, где были представлены гаджеты, которые должны были облегчить жизнь домохозяйкам. Собственно, это было следствием фундаментальных различий между капиталистической и коммунистической идеологиями. В то же время обсуждение данного события в советской и американской прессе создало пространство, в котором стал возможен диалог между культурами, вне зависимости от скрытых целей проведения выставки, которые ставили перед собой СССР и США.

Источники и литература

- 1) «Известия»: печатный орган Советов депутатов трудящихся СССР / учредитель Совет депутатов трудящихся СССР; 1943. – М.: Известия, 1959.
- 2) «Литературная газета»: печатный орган правления союза писателей СССР / учредитель орган правления союза писателей СССР, 1929. – М.: Литературная газета, 1959.
- 3) «Правда»: печатный орган ЦК КПСС / учредитель ЦК КПСС; 1903. – М.: Правда, 1959.
- 4) Сазанова, Н.В. Советско-американские отношения в области культуры и науки в военный и послевоенный период // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4. 2013. №1 (23). С. 69-74.
- 5) «Советская культура»: печатный орган Министерства культуры СССР и Центрального Комитета профессионального союза работников культуры / учредитель Министерство культуры СССР и Центрального Комитета профессионального союза работников культуры, 1929. – М.: Советская культура, 1959.
- 6) Советская культурная дипломатия в условиях Холодной войны (1945 [U+2012] 1989). Коллективная монография под ред. О.С. Нагорной. М.: РОССПЭН, 2018.
- 7) Daily Boston Globe (1928-1960). – Boston, Mass, 1959.
- 8) Kushner M. S. Exhibiting Art at the American National Exhibition in Moscow, 1959. Domestic Politics and Cultural Diplomacy // Journal of Cold War Studies. 2002. Vol. 4. № 1. P. 6-26.
- 9) Minneapolis Star (1947-1982). – Minneapolis, 1959.
- 10) New York Times (1923-Current file). – New York., 1959.
- 11) Oldenziel R., Zachmann. K. Cold war kitchen: Americanization, technology, and European users. L.: The MIT Press, 2009.
- 12) Simms G. The 1959 American National Exhibition in Moscow and the Soviet Artistic Reaction to the Abstract Art : dis. Dr. phil. Wien, 2007.
- 13) St. Louis Post-Dispatch (1923-2003). – St Louis, 1959.
- 14) The Philadelphia Inquirer Public Ledger (1934-1969). – Philadelphia, 1959.
- 15) The Washington Post and Times Herald (1954-1959). – Washington, D.C., 1959.
- 16) Tolvaisas T. Cold War “Bridge-Building”: U.S. Exchange Exhibits and Their Reception in the Soviet Union, 1959–1967 // Journal of Cold War Studies. Vol. 12. No. 4. 2010. P. 3–31.