

Секция «Современные инструменты в государственном, некоммерческом и бизнес  
управлении»

## Государственно-частное партнёрство в современной России

Научный руководитель – Шутова Татьяна Валерьевна

*Николаев Владислав Игоревич*

*Студент (магистр)*

Технологический университет, Факультет управления и социально-гуманитарного  
образования, Управления, Королёв, Россия

*E-mail: NikolaevVladislav96@ya.Ru*

Российское государство политически и экономически достаточно молодое, а учитывая тот факт, что почти весь XX век россияне существовали в условиях командно-административной экономической системы, в которой понятий «бизнес» или «предпринимательство» просто не существовало, то нашей стране очень нелегко перейти к полноценной рыночной экономике.

Для данного перехода требуется большой промежуток времени, поскольку в российском обществе исторически складывалась тенденция неодобрительного отношения к рыночным механизмам, предпринимательским инициативам и частной собственности.

В настоящее время происходящие социально-экономические процессы и понимание необходимости социальной ответственности бизнеса обуславливают потребность в проявлении активности предпринимателями в инвестиционном процессе наравне с государством, так как бизнес - это один из основных институтов развития общества, а государственно-частное партнерство (ГЧП), в свою очередь, является основным инструментом этого института.

По данным статистики в России очень большая доля крупного бизнеса - 79%, который представлен в том числе и государственными корпорациями, то есть государство в значительной степени контролирует субъекты экономики, что может негативно влиять на бизнес-климат и инвестиционную среду.

На сегодняшний момент доля частных инвестиций бизнеса в проектах с государством составляет 1,336 трлн руб. или 65,4% от всего объёма - 2,040 трлн рублей. Причем значительная часть проектов в сфере ГЧП в финансовом выражении относится к федеральному уровню, в то время как наиболее большее количество проектов реализовано на муниципальном уровне.

Основная сфера по инвестированию со стороны бизнеса связана с транспортом, однако таких проектов очень мало, всего 3%, что объясняется их масштабом. Около 84% от общего числа проектов в сфере ГЧП занимает коммунально-энергетическая сфера, которой активно занимаются на региональном и муниципальном уровне.

Сегодня, перед Правительством РФ стоит амбициозная задача по реализации «майского указа» Президента РФ. Достичь поставленных показателей позволит только качественная эффективная работа институтов бизнеса и государства, что подразумевает выстроенную систему государственно-частного партнерства, опирающуюся на национальные приоритеты и учитывающую потребности российского общества.

Государство в последний год очень заинтересовано в развитии взаимодействия власти с бизнесом, так Правительство РФ пытается реанимировать крупнейший банк развития - Внешэкономбанк РФ, который закладывает около 3,4 трлн. руб. на реализацию около 300 проектов в сфере бизнеса.

Чтобы достичь целей плана по вхождению в топ 5 экономики мира, жизненно важно реализовывать проекты, которые активно реализуют НИР и НИОКР, особенно в условиях,

когда высокоразвитые экономики мира активно наращивают вложения в эту сферу, поскольку именно в ней разрабатываются прорывные технологии.

Однако в существующем взаимодействии власти и бизнеса есть ряд проблем, которые автором перечислены ниже:

1. Недостаточное количество малого и среднего бизнеса в стране (21%) в сравнении с другими странами (средний уровень по странам - 58%).
2. Несовершенное нормативно-правовое обеспечение вопросов государственно-частного партнерства, а также отсутствие предпринимательской активности.
3. Отсутствие системы социальной ответственности бизнеса.
4. Несовершенство государственных институтов развития бизнеса.
5. Особенности менталитета российского общества, выражающиеся в существующем мнении, что «бизнес вести опасно».

Перечисленные проблемы очень актуальны и требуют решения, в связи с чем автором работы сформулированы следующие рекомендации:

1. Развитие грантовой поддержки бизнес-проектов, льготирование высокотехнологического производства в России.
2. Выстраивание эффективной кредитной политики, которая позволит получать доступные кредиты на развитие собственного бизнеса, особенно в сфере высокотехнологического производства.
3. Обучение российских граждан азам ведения бизнеса. Повышение правовой и финансовой грамотности. Работа со школами, вузами и различными организациями.
4. Разработка законодательства в сфере повышения предпринимательской активности.
5. Формирование государственных институтов развития, формирующих российский малый и средний бизнес, а также гражданское общество.

По мнению автора, данные рекомендации позволят повернуть работу Правительства РФ в сторону ориентации на потребности бизнеса и общества.

### **Источники и литература**

- 1) 1. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 29.07.2018) "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации <http://www.consultant.ru>
- 2) 2. Официальный сайт Внешэкономбанка РФ <https://xn-90ab5f.xn-p1ai/>
- 3) 3. Официальный сайт Правительства РФ <http://government.ru/>