

Секция «Современные инструменты в государственном, некоммерческом и бизнес
управлении»

Концессия как важный элемент взаимодействия государства и предпринимателя

Научный руководитель – Прокофьев Михаил Николаевич

Воробьева А.В.¹, Борисова Е.С.²

1 - Финансовый университет, Факультет государственного управления и финансового контроля,
Кафедра государственного и муниципального управления, Москва, Россия, *E-mail:*
ann_98kitten@mail.ru; 2 - Финансовый университет, Факультет государственного управления и
финансового контроля, Кафедра государственного и муниципального управления, Москва,
Россия, *E-mail: Borisova98@mail.ru*

В современных реалиях Российской Федерации происходит процесс формирования государственной инновационной политики. В следствии осуществления этого процесса преобразуются многие отрасли российской экономики, что было бы невозможно без создания соответствующего инфраструктурного обеспечения.

Исходя из зарубежного, а также российского опыта наиболее верным механизмом внедрения инноваций в инфраструктурные отрасли является концессия как форма государственно-частного партнерства (ГЧП).

В России при определении концессии как договора, используют определение «концессионные соглашения». Законодательно соглашения закреплены в Федеральном законе от 21.07.2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях». Данный нормативно-правовой акт регулирует взаимоотношения государства и бизнеса.

В эпоху глобализации усиливается тенденция к укреплению партнерских отношений между государством и частным бизнесом. Подобное сотрудничество направлено на развитие всех аспектов общегосударственного развития путем согласования интересов на взаимовыгодных условиях. Существуют различные формы подобного взаимодействия: поддержка предприятий государством через субсидирование, госзаказ, государственное кредитование, льготное налогообложение и т.д.[2] При этом наибольшее внимание уделяется совместному решению экономических проблем через инвестиции, перспективной формой привлечения которых выступает концессия. Таким образом, в основемеханизма государственно-частного партнерства выступают концессионные соглашения.

Государственно-частное партнерство - инструмент экономической политики, реализуемый в сферах деятельности развития стратегических важных отраслей экономики до предоставления общественных услуг в масштабах всей страны или отдельных территорий.
[1]

Развитию государственно-частного партнерства мешают следующие проблемы:

- малоиспользуемый зарубежный опыт в подобной практике;
- отсутствие сформированной базы успешно реализованных практик ГЧП;
- нехватка специалистов в сфере государственного управления, способных курировать проекты государственно-частного партнерства;
- существование неадаптированной законодательной основы для прогресса в ГЧП;
- недостаточное финансирование проектов.

Для решения перечисленных проблем следует проводить курсы для повышения квалификации сотрудников государственных органов, которые в будущем могли бы готовить и контролировать проекты направления ГЧП. Также необходимо тщательно отбирать возможные проекты для их дальнейшего продвижения на условиях государственно-частного партнерства, оценивая их выгодность и эффективность.

Концессионным соглашениям, в которых предметом выступает государственная или муниципальная собственность, свойственны многозадачность и долгосрочность. Жизнеспособность определенного концессионного проекта обеспечивается распределением ответственности и рисков между сторонами - концедентом и концессионером. При этом государство вправе воздействовать на концессионера, если вторым был нарушен договор.

Это важный инструмент, призванный стимулировать инвестиционные процессы относительно частного бизнеса, приток средств в бюджеты регионов, рентабельность государственного и муниципального имущества.

В зарубежных странах распространенность данного направления зависит от жесткости законодательства и моделей взаимодействия государства с частными инвесторами. В странах англо-саксонской правовой системы механизм партнерства получил наибольшее распространение. В Германии, Финляндии и Швеции, как в странах с ярко выраженной социальной ориентированностью, проекты государственно-частного партнерства часто сталкиваются с серьезной оппозицией населения, в связи с ожиданием населения предоставления государством большей части услуг по транспортировке, медицинскому обслуживанию и образованию, в обмен на уплату высоких собираемых налогов.

Несмотря на то, что Великобритания является ведущей в области государственно-частного партнерства, занимает лидирующие позиции по количеству проектов и отраслей применения ГЧП, Швейцария, чей опыт реализации проектов в области ГЧП не столь объемный и длительный, имеет свои особенности. К примеру, уполномоченные инфраструктурные предприятия, которые выгодны как для частного бизнеса, так и для государства, участвовать в которых могут и обычные граждане.

Если рассматривать современную Россию, то ее опыт в ГЧП не менее интересен. Так, с начала XXI века воплощаются схемы сотрудничества частного сектора с государством, при которых государственные органы финансируют не больше половины проекта. Примером можно считать строительство Западного скоростного диаметра в Санкт-Петербурге.

Наиболее активное применение концессии можно наблюдать в перспективных проектах транспортной инфраструктуры. Среди зарубежных примеров самым известным считается Евротоннель под Ла-Маншем. В России Министерством экономического развития был разработан "Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года".

Роль концессий во взаимодействии государства и бизнеса заключается в:

- решении актуальных социально-экономических задач без вспомогательных расходов бюджета;
- поддержании стратегического контроля над особенно значимыми системами и объектами страны;
- повышении конкурентоспособности страны путем улучшения инфраструктуры и внедрения инноваций.

Для дальнейшего успешного развития подобной формы государственно-частного партнерства необходимо повысить уровень компетенций специалистов в органах власти в вопросах реализации концессионных соглашений на всех этапах заключения договора, а также впоследствии вести процесс подготовки концессионных соглашений в соответствии с введенными для регламентации данных сделок нормативными правовыми актами.

Источники и литература

- 1) Попов М.С. Концессия как правовая форма государственно-частного партнерства: история развития в зарубежных странах // Труды института государства и права российской академии наук, 2016. С.70-82.

- 2) Савченко И.И. Государственно-частное партнерство в России: современное состояние и проблемы развития// Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление, 2015.