

## **Киноиндустрия как инструмент политической пропаганды в Соединённых Штатах Америки на рубеже XX-XXI веков**

**Научный руководитель – Алексеенко Анна Михайловна**

***Толукова Евгения Алексеевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление геополитики и дипломатии, Москва, Россия

*E-mail: tolukova@mail.ru*

В современном мире информация является основой развития человека. То, каким будет общество, состоящее из отдельно взятых личностей, зависит от характера информации, которой оно обладает, какие идеалы имеет и во что верит. Не случайно ещё с конца XX века ведутся информационные войны за право владеть информацией и распространять её нужным образом.

«Кто владеет информацией, тот владеет миром» - сказал немецкий учёный Н.М.Ротшильд. На протяжении многовековой истории человечества разные государства боролись за господство на мировой арене разнообразными методами - путём ведения войн, создания международных организаций, заключения международных договоров. Существует множество способов, но именно сейчас, в XXI веке, как никогда раньше стала актуальна борьба за информацию, которая может обеспечить государству господство в мире. Однако обладание информацией ещё не означает, что страна завоевала признание мирового сообщества. Чтобы распространить своё влияние на другие государства и заставить их функционировать в соответствии с собственной политикой, необходимо уметь правильно использовать информацию. Для завоевания господства на мировой арене важно иметь рычаги давления и уметь в нужные моменты использовать правильную информацию для достижения поставленных целей.

Рассмотрим современную обстановку на международной арене. Ни для кого не секрет, что одним из лидирующих государств на сегодняшний день являются Соединённые Штаты Америки, сконцентрировавшие в своих руках сильную власть и оказывающие большое влияние на многие мировые процессы. Столь сильные позиции были достигнуты разнообразными способами, но наиболее интересно то, как государство применило мягкую силу для завоевания господства в мире. Именно США славятся широкой политической пропагандой, которая используется не только внутри самого государства, но и выходит далеко за его пределы [1].

Что представляет собой политическая пропаганда? Политическая пропаганда - систематическое распространение и углубленное разъяснение каких-либо социально-политических взглядов, идей, теорий с целью их внедрения в общественное сознание и воздействия на процесс формирования соответствующей социально-политической ориентации масс [2]. Все государства в той или иной мере используют политическую пропаганду с целью продвижения полезных для правительства страны идей в массы. Сфера культуры особенно подвержена воздействию политической пропаганды. С помощью искусства, под видом высоких ценностей и идеалов правительства государств внедряют информацию в том виде, в котором она произведёт на общество необходимый эффект.

Почему политическая пропаганда пользуется таким успехом? Человек обращается к искусству в моменты, когда хочет уйти от проблем внешнего мира, чтобы отдохнуть, провести время с собственными мыслями и наполнить свой духовный мир. Поглощая искусство, люди расслабляются, и именно в такие периоды его сознание наиболее подвержено внешнему воздействию.

США показывают особые успехи по внедрению политической пропаганды в сферу искусства в целом, однако самым ярким примером результативности данных действий является киноиндустрия. Именно Голливуд, зародившийся и активно развивающийся в США, на сегодняшний день стал самым масштабным и знаменитым производителем фильмов. Американское кино волнует и интересует людей разного возраста, разного пола и разных воззрений со всего мира. За жизнями голливудских актёров наблюдают СМИ множества стран. Американские премии определяют основные тенденции развития мировой киноиндустрии и задают тон для создания качественного кино [4]. Становится очевидным, что США, удерживая в своих руках Голливуд, с помощью киноиндустрии оказывают огромное влияние на всё мировое сообщество, а значит, использование киноиндустрии как инструмента политической пропаганды создаёт опасность для правительств других государств, которые могут пострадать от продвижения американских идей в сознание своего населения [3].

В связи с тем, что на сегодняшний день киноиндустрия является популярной сферой культуры среди населения стран всего мира, я решила взять данную тему для рассмотрения в своей работе. Основная цель исследования - определить степень политического воздействия США на мировое общество при помощи киноиндустрии. Добиться поставленной цели мне поможет решение следующих задач: сбор и рассмотрение исторических материалов зарождения и развития голливудского кино; выявление характерных черт американского кинематографа; определение популярных тематик американского кино; анализ характера негласной цензуры в американской киноиндустрии; выявление причин и последствий популярности американского кинематографа в мире.

Объектом исследования данной работы является киноиндустрия США, предметом - политическая пропаганда, используемая правительством США в киноиндустрии на территории государства и за её пределами.

#### **Источники и литература**

- 1) Бейдина Т.Е., Эрдынеева К.Г., Макарова Т.Б., Макарова Ю.О. Роль пропаганды в государственной внутренней и внешней политике США и в системе управления миром// Вестник Забайкальского государственного университета, Политика и политические науки. 2016. No. 2. С. 44-52.
- 2) Краткий словарь-гlossарий по политологии/ Болдонов А.Л., Башинова Т.Д., Тармаханов Е.Д. - Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005.
- 3) Макарова Т.Б. Политическое манипулирование как инструмент укрепления государственной власти в США// Вестник Забайкальского государственного университета, Политика и политические науки. 2015. No. 3. С. 107-113.
- 4) Трепакова А.В. Современное американское кино в социально-культурном аспекте. Автореф. дисс. . . кандидата культурологи. Москва, 2003.