

Коммуникативные практики как способ формирования культурной памяти города

Научный руководитель – Федотова Наталья Геннадьевна

Лазутина Анастасия Юрьевна

Студент (бакалавр)

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия

E-mail: anastasiaLazutina97@gmail.com

В настоящее время особенно популярными в гуманитарной науке являются исследования различных аспектов культурной памяти, которая считается одним из инструментов изменения реальности. В связи с этим, современную эпоху называют коммеморативной, поскольку ученые уделяют большое внимание процессу конструирования культурной памяти, в том числе и культурной памяти города. Например, от результата этого конструирования зависит то, как мы видим и понимаем город. Следовательно, актуальной для изучения является проблема формирования культурной памяти города.

Культурная память как таковая является одной из форм коллективной памяти, которая развивается на протяжении длительного времени по отношению к тому или иному коллективу людей. Понятие «культурная память» было введено в науку немецким исследователем Яном Ассманом, который и определил характерные черты коллективной памяти, которую назвал культурной. На основании исследований, можно заключить, что культурная память - есть память коллектива, которая связана с передачей и актуализацией культурных смыслов [3]. Культурная память служит не хранилищем информации, а некой сложной постоянно меняющейся и развивающейся субстанцией. От других видов памяти культурная отличается тем, что имеет символическую природу и «может осуществляться лишь искусственно, в рамках институций» [1].

Культурная память - это непрерывный процесс, в котором каждый социальный слой аккумулирует и реконструирует знание о себе и своей идентичности. Культурная память города отражает различные смысловые формы коллективного единства (мифы, ценности, нормы, традиции, событийные мероприятия, знаковые даты). Иначе говоря, культурная память построена на основе тех значений, с которыми сталкивается человек, поэтому город в нашем воображении сохраняется при помощи образов улиц, памятников, событийных мероприятий, через визуальные и вербальные результаты их представлений.

Между тем, появление, укрепление и сохранение городских смыслов возникает при взаимодействии человека с городским пространством, т.е. через процесс коммуникации.

Согласно мнению современных исследователей, «коммуникация - это процесс не только передачи информации от одного социального субъекта к другому, но и конструирования новых смыслов, интерпретаций, а также механизм создания новых норм» [2]. Такое

понимание коммуникации позволяет рассмотреть разнообразные отношения между людьми, их взаимодействие, а также осознание ими городских смыслов, их значимости через коммуникативные практики.

Действительно, коллективные представления о городе и сохранение культурной памяти возникают в рамках коммуникативных практик, через взаимодействия с другими людьми: участие в фестивалях, праздниках, встреча с горожанами на виртуальных и реальных площадках, просмотр фотографий города в социальных сетях и пр., когда формируются городские смыслы. В этом случае необходимо отметить, что горожане чаще всего

нецеленаправленно формируют культурную память о городской среде. Но данный процесс может быть и целенаправленным, с применением определенных стратегий развития городской среды.

Существует большое разнообразие коммуникативных практик. В связи с этим, рассмотрим некоторые примеры того, как коммуникативные практики влияют на культурную память.

Во-первых, коммуникативные практики предполагают событие. Именно событие и актуализирует культурный смысл, и тем самым мы либо вспоминаем фрагмент городского прошлого, который был забыт, либо не даем ему стать забытым. Например, название улицы в честь известного горожанина позволяет зафиксировать в памяти значение этого имени в коллективной памяти города и напоминать о нем современникам. С другой стороны, событие в виде конкретного мероприятия, например, фестиваля, позволяет не только оживить культурную память города в обществе, но и стать отдельному человеку частью данного процесса.

Фестиваль как коммуникативная практика задействует большое количество людей, тем самым возникают тесные связи между горожанами, а также зарождаются чувства включенности их в городское пространство. Особо значимыми будут те из них, которые являются исключительно городскими, например, связанные с ролью города в истории страны.

Во-вторых, немаловажную роль в коммуникативных практиках играет не только событие как аккумулятор культурных смыслов, но и коммуникативные площадки. Коммуникативные площадки призваны объединять определенные сообщества людей и создавать условия для памятования тех или иных культурных смыслов города. Такие площадки могут быть реальными. Вторые стали наиболее популярными в век информационных технологий и цифровой культуры. Действительно, с появлением сети Интернет, а также социальных сетей человек все активнее погружается в виртуальный мир. Результатом воздействия такой реальности на человека являются устойчивые образы окружающего мира,

в том числе и образы городов, которые оказываются «кирпичиками» в формировании культурной памяти города.

Так, в современной практике становится популярным не столько реального, сколько виртуального музея, формирующего культурную память через трансляцию и передачу городских смыслов. Например, виртуальный «Музей горожанина» знакомит нас с достижениями и бытом жителей маленького эстонского городка. Кроме того, сегодня становится актуальным создание виртуальных музеев в честь воинов Великой Отечественной войны. Такие музеи появились в Москве, Татарстане, Костроме и других городах.

Из всего вышесказанного, следует заключить - «чтобы память жила, ее нужно поддерживать, и тогда культурные смыслы города будут вписаны в настоящее и приобретут значимость для общества» [3]. Как мы показали, именно коммуникативные практики являются тем механизмом, который формирует культурную память города, создавая и укрепляя городские смыслы через многообразные процессы коммуникации.

Источники и литература

- 1) Ассман Я. Культурная память. Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности. М., 2004.
- 2) Макаров М. Л. Лингвистика vs/соп коммуникативистика // Коммуникативные практики в современном обществе: сб. статей. М., 2008. С. 21-42.

- 3) Федотова Н.Г. Культурная память города: концептуальный анализ // Ученые записки НовГУ им. Ярослава Мудрого. 2018. № 3 (15). [Электронный ресурс], URL: <http://www.novsu.ru/file/1450165>