

## Феномен визуальной грамотности как проблема современного образования

Научный руководитель – Брызгалина Елена Владимировна

*Сотникова Анна Евгеньевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии образования, Москва, Россия

*E-mail: sotnikushka@gmail.com*

Социальный контекст современности, характеризующийся высокой динамичностью и постоянной изменчивостью, ставит перед образованием задачу воспитания такой личности, которая будет способна даже в условиях ограниченности или отсутствия знаний ориентироваться в возникающих ситуациях и принимать решения.

Это явилось одной из причин перехода в системе современного образования «от знаниевой парадигмы (когда результат образования — знания) к компетентностной (когда результат образования — компетенция)» [3], так как именно в рамках компетентностного подхода целью является развить в человеке такие навыки и способности к действию, которые позволят ему отвечать на запросы сегодняшнего времени, с присущими ему постоянно возникающими новыми задачами для человека.

Одной из таких задач, которая нашла впоследствии отражение и в системе образования, в частности в рамках компетентностного подхода, стала необходимость переосмыслить отношение к визуальному образу и изменить способы обращения с ним.

Как отмечает теоретик культуры Вильям Джон Томас Митчелл «Проблема XXI века - это проблема образа» [11]. Столетие господства текстов и слов в культуре подошло к концу.

На смену им пришел феномен видения. Он не являлся новым явлением в истории исследовательской мысли, и ещё Аристотель в «Метафизике» указывал на примат визуального, отмечая, что «зрение больше всех других чувств содействует нашему познанию и обнаруживает много различий [в вещах]» [1]. Однако объектом особого интереса феномен видения стал примерно с 70-х гг. XX века. Именно тогда зрение стало восприниматься в качестве доминирующей рецептивной практики и свершился переход от литературоцентризма в сторону окуляроцентризма.

Тогда одним из центральных вопросов философских и научных дискуссий о трансформации современного общества стало понятие «визуального поворота», пришедшего на смену «лингвистическому повороту» и проявляющемуся в возрастании роли образности в повседневной жизни человека и в обострении теоретического интереса к визуальной составляющей социальной реальности (В. Беньямин, Ж. Бодрийяр, Ж. Деррида, М. Маклюэн, Р. Барт, М. Фуко, Ф. Джеймисон).

Естественно, что этот переход вписался в ряд других современных трансформационных процессов, которые внесли изменения не только в систему образования, но во все сферы жизни общества, ввиду чего возникла новая модель [7] социальной организации в целом.

В условиях усиливающихся процессов информатизации и глобализации, как основных векторов, определяющих состояние современного этапа развития общества, визуальность институализировалась в различных сферах современной культуры и стала её базовым принципом.

Однако жить в визуально насыщенном мире еще не означает уметь понимать и адекватно интерпретировать визуальные смыслы. Исследования показывают, что видение - это

не просто процесс пассивного приема раздражителей, но и активное построение смысла, а визуальные образы играют лишь роль «платформы», создающей пространство для коммуникации, но без интеллектуальной деятельности и творческой активности превращают человека лишь в «деталь определенной стратегии, часть чужой игры по манипулированию смыслами или в материал для творчества другого» [5].

Таким образом, визуальное восприятие можно рассматривать как смысловую задачу, которая требует от субъекта особых навыков, позволяющих при активном и творческом их применении интерпретировать, анализировать и прочитывать визуальные смыслы.

Важнейшей задачей образования становится сформировать у обучающихся картину мира на основе взаимодействия с культурным и социальным опытом прошлых поколений и новыми технологиями для способности воспринимать символы окружающей среды в контексте системы значений, сформированных историческим опытом и социальной практикой настоящего через установление соотношения знака и его значения. Совокупность этих навыков может быть сформирована в рамках такой компетенции, как визуальная грамотность, которая представляется необходимым элементом современного образования, а ее формирование - содержательной и методической задачей процесса образования, учитывающего социальные изменения.

Однако на сегодняшний момент вопросы о сущности визуальной грамотности, как результата образования, о методах и путях её развития, критериях оценки и диагностики её у обучающихся до сих пор являются неразрешенными, что и задает предметное поле дальнейшего рассмотрения данной проблематики.

#### Источники и литература

- 1) Аристотель. Соч.: в 4 т. / ред. В.Ф. Асмус. – М.: Мысль, 1976. – Т.1, с. 65
- 2) Бодрийяр Ж. Пароли. От фрагмента к фрагменту / пер. с франц. Н. Сулова. Екатеринбург: У-Фактория, 2006
- 3) Брызгалина Е.В. Компетентностный подход в системе образования [электронный ресурс] // ПостНаука: интернет-журнал, 2012. URL: <https://postnauka.ru/video/40278> (дата обращения: 8.05.2018)
- 4) Брызгалина Е.В. Компетентностный подход и будущее социогуманитарного образования // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения, 2013, №1(23) - с.162-169
- 5) Демшина, А.Ю. Визуальные искусства в ситуации глобализации культуры: Институциональный аспект - П.: Изд-во Астерион, 2010.- с. 25
- 6) Порозов Р.Ю. Антропологический смысл категории «Визуальные коммуникации» // Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия, 2011/14 - с. 169-171
- 7) Храпова. В.А., Земцова А.М. Визуальный поворот в культуре и становление нового образа социальной реальности // Грамота, 2014. № 6 (44): в 2-х ч. Ч. II. - с. 175
- 8) Debes, J. L. The loom of visual literacy // Audiovisual Instruction, 1969, 14(8) - p. 25-27
- 9) Gombrich E. The Uses of Images : Studies in the Social Function of Art and Visual Communication / E. Gombrich, London, 1999
- 10) Jameson F. Postmodernism, or, The Cultural Logic of Late Capitalism. Durham, NC: Duke University Press, 1991

- 11) Mitchell W. J. Picture Theory: Essays on Verbal and Visual Representation. Chicago: University of Chicago Press, 1995. - p.32
- 12) Piaget J. La construction du reel chez l'enfant, Neuchatel, Delachaux et Niestle, 1937
- 13) Van Heusden B. Semiosis, art, and literature // Semiotica, 165(1), 2007. - p. 133- 147