

Цена и ценность произведений искусства через призму институциональной теории

Научный руководитель – Полякова Светлана Викторовна

Орловская Дарья Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: dorlvs@gmail.com

В разные эпохи искусство служило разным целям (скажем, у дописьменных народов искусство обслуживало исключительно прагматичные цели), создавалось по заданным правилам, в рамках разных парадигм. Мир постоянно меняется, а с ним меняется и определение того, чем же является произведение искусства, соответственно этот аспект нашей работы остро актуален в любое время.

С начала 2000-ых арт-рынок развивался стремительнее, чем когда-либо, его ежегодный оборот стал многомиллиардным. Произведения искусства стали рассматривать не только как статусные объекты, но и как выгодные инвестиции. Исходя из этого, можно сказать, что актуальность темы определения цен произведений искусства на сегодняшний день резко возросла.

Искусство всегда являлось (и является по сей день) каналом коммуникации, предметом коммуникации, сообщением. Через него транслировались различные нарративы, в рамках него создавались новые смыслы, вокруг него строились и множилось дискурсы. Более того, в наше время произведения искусства часто рассматриваются как товары, соответственно, для более выгодной их продажи становятся объектами продвижения. Потому мы можем утверждать, что в рамках коммуникативистики тема искусства как такового является актуальной и требующей особого внимания.

В данной работе нас будут интересовать следующие вопросы: что сегодня мы можем определять в качестве «произведения искусства»? Каким образом устанавливаются цены на арт-объекты? Что на них влияет и как это использовать? Центральный вопрос нашего исследования - как соотносится духовная, эстетическая ценность произведения искусства и его рыночная стоимость?

Перед нами, в рамках работы, будет стоять ряд задач:

1. Дать определение произведению искусства, рассмотреть, каким образом функционирует мир искусства
2. Изучить современный арт-рынок и кратко обговорить его историю, исследовать, как работает брендинг в сфере искусства, как на ценность влияет имидж художника, продвижение арт-объекта и какие тому есть практические примеры;
3. Изучить, как результат, вопрос того, как сегодня соотносится духовная ценность произведения искусства (что мы чувствуем, контактируя с ним, какова его эстетическая ценность)

Итак, объектом для нас будет выступать теория цены и ценности арт-объектов в рамках рынка искусства, а под предметом исследования мы понимаем непосредственно механизм образования рыночной цены и духовную ценность произведений, а также теории и идеи, концептуально их обеспечивающие.

Цель данной работы - исследование теоретической мысли, сопоставление её с рыночными практиками для выявления и описания процессов взаимодействия цены на художественном рынке с индивидуальной, эстетической, экзистенциальной ценностью произведения искусства.

Источники и литература

- 1) Арутюнова, А. Арт рынок в XXI веке / Издательский дом Высшей школы экономики; Москва; 2017
- 2) Бенаму-Юэ, Ж. Цена искусства / пер. Ю. Гинзбург; Изд-во Артмедиа Групп; 2008
- 3) Беньямин, В. О коллекционерах и коллекционировании / V-A-C press; 2018
- 4) Беньямин, В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости; Краткая история фотографии / Ад Маргинем Пресс; Москва; 2017
- 5) Бинкли, Т. Против эстетики; Американская философия искусства. Антология. Под ред. Б. Дземидока и Б. Орлова / «Деловая книга»; Екатеринбург; 1997; стр. 289
- 6) Бодрийяр, Ж. Символический обмен и смерть / М.: «Добросвет», «Издательство «КДУ»»; 2015
- 7) Гадамер Х.Г. Актуальность прекрасного. М., 1991.
- 8) Грав, И. Высокая цена: искусство между рынком и культурой знаменитостей / М.: Ад Маргинем Пресс; 2016
- 9) Гройс, Борис. О новом / М.: Ад Маргинем Пресс
- 10) Данто, А. Мир искусства / М.: Ад Маргинем Пресс; 2017
- 11) Данто, А. Что такое искусство? / М.: Ад Маргинем Пресс; 2018
- 12) Дики, Дж. Определяя искусство; Американская философия искусства. Антология. Под ред. Б. Дземидока и Б. Орлова // «Деловая книга»; Екатеринбург; 1997; стр. 243-252
- 13) Докучаев И.И. Ценность и экзистенция. // СПб., 2009.
- 14) Досси, П. Проадно! Искусство и деньги // СПб.: Лимбус Пресс, 2017.
- 15) Каган М.С. Философская теория ценности. СПб., 1997.
- 16) Коэн, Т. Возможность искусства: замечания к предложениям Дики; Американская философия искусства. Антология; Под ред. Б. Дземидока и Б. Орлова // «Деловая книга»; Екатеринбург; 1997; стр. 253-270
- 17) Краусс, Р. «Путешествие по северному морю»: искусство в эпоху постмедиальности / М.: Ад Маргинем Пресс; 2017
- 18) Кримп, Д. На руинах музея //V-A-C press; 2015
- 19) Томпсон, Д. «Как продать за \$12 миллионов чучело акулы. Скандальная правда о современном искусстве и аукционных домах» // М., Центрполиграф, 2017.
- 20) Томпсон, Д. «Оранжевая собака из воздушных шаров. Дутые сенсации и подлинные шедевры» // Издательство АЗБУКА, 2018

- 21) Хук, Ф. Галерея аферистов. История искусства и тех, кто его продает // СПб., Изд-во АЗБУКА, 2015.
- 22) Хук, Ф. Завтрак у Sotheby's // СПб., Изд-во АЗБУКА, 2015.
- 23) Шелер М. Формализм в этике и материальная этика ценностей // Избранные произведения. М., 1994.
- 24) Gompertz, Will. WHAT ARE YOU LOOKING AT? 150 Years of Modern Art in the Blink of an Eye
- 25) Saatchi, Charles. My name is Charles Saatchi and I am an artoholic; Phaidon Press; London, UK;
- 26) Simmel G. The Philosophy of Money. London & New York: Routledge, 1995