

Влияние медиаэкологии на современную интеллектуальную культуру

Научный руководитель – Кедрова Марина Олеговна

Белякова Софья Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра истории и теории мировой культуры, Москва, Россия

E-mail: sofia.belyakowa@yandex.ru

Медиаэкология (экология средств коммуникации: с англ. media ecology) - междисциплинарная область знаний, изучающая проблемы взаимодействия человека и информационной среды, которую формируют медиа. Медиаэкология не фокусируется на каком-то конкретном типе медиа, она охватывает все её сферы. Понятие «экология» нельзя ограничивать сохранением только биологической среды, не менее важна среда, созданная культурой человека. Медиаэкология изучает влияние символьных систем и медиатехнологий на культурные, социальные, психические процессы.

Понятие «экология средств коммуникации» сформировалось в США и Канаде в 1962 г. Считается, что местом его появления является Торонтский университет, а автором — Маршал Маклюэн (с участием Нью-Йоркского университета). Экологии средств коммуникаций дано множество определений. Например, Нил Постман считал, что медиаэкология - это изучение средств коммуникации как среды. Он имел в виду влияние символических систем и технологий на человеческое общество в целом: на политическую сферу, социальную организацию, философию и т. д. По мнению Постмана, среда-это сложная система сообщений, которая имеет свойство навязывать способы мышления, поведения, чувствования. Карлос Сколари, преподаватель Департамента коммуникации Universitat Pompeu Fabra, считает, что смысл деятельности медиаэкологии можно объяснить одной общей идеей: «Технологии (от письменности до цифровых медиа) формируют экосистемы, среду, которая воздействует на тех, кто эти технологии использует». Процесс медиатизации, вызванный бурным развитием телевидения, компьютерных технологий и переходом в эру цифровой коммуникации, привел к социокультурным сдвигам в обществе: медиа становятся второй реальностью, внешними расширениями человека (Маклюэн). Человек обрел новую среду обитания.

Медиаэкология прошла путь от рефлексии, касающейся медиасферы с использованием культурологических методов, до самостоятельной дисциплины, которая включает анализ информационных систем и изучение их влияния на культуру. Она расположена на стыке экологии культуры, экологии информации, экологической психологии, эколингвистики. Постман пишет, что на микроуровне медиаэкология изучает информационную среду как контекст общения, она рассматривает, какие роли медиа заставляют играть человека, как медиа структурируют то, что он видит, как они влияют на его действия и чувства. Медиаэкологию и экпсихологию, например, сближает общая цель: стремление изучить влияние среды на психику человека. И именно медиаэкология имеет задачу формирования здорового информационного пространства для человека, которое способствовало бы эффективному потреблению медийного контента. Медиаэкология занимается изучением не только механизмов работы информационных экосистем, но и проблем их функционирования (проблемы информационной перегрузки).

Вместе со всеми достижениями, научно-технический прогресс принес и ряд проблем, таких как информационная загрязненность, «эпидемия духа». Медиаэкологические

проблемы носят глобальный характер, однако их решение зависит от того, в каком направлении идет их осмысление. Для борьбы с отрицательными последствиями влияния информационной среды на человека, для адаптации к медиасреде нужно выделить область медиакультуры. Она будет являться сферой обеспечения информационной безопасности личности, научит ориентироваться в медиапространстве, фильтровать информацию, правильно воспринимать смысл медиатекста.

Источники и литература

- 1) Маклюэн М. Понимание Медиа: внешние расширения человека / перевод с английского В. Г. Николаева. — М.: Гиперборей; Кучково поле, 2007.
- 2) Луман, Н. Реальность массмедиа, М., Праксис, 2005.
- 3) В.П. Воробьев, В.А. Степанов Проблемное поле медиаэкологии: опыт демаркации научного направления
- 4) Р. Р. Ибрагимова Массмедиа и экология мышления
- 5) Бодрийяр, Ж. Реквием по массмедиа: М., 2006
- 6) Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание / Пер. с англ. Д. Борисова. — М.: Ультра.Культура, 2003
- 7) Бакулев А. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М.:2004
- 8) Кириллова, Н. Медиакультура: от модерна к постмодерну /Н. Кириллова. – М.: Академический проект; Культура, 2006 .
- 9) Леонтович О. Введение в межкультурную коммуникацию: М., 2007