

**Школьная страница в городской газете как одна из форм медиаобразования.
Опыт Югорского университета**

Научный руководитель – Третьякова Любовь Анатольевна

Вершинина Олеся Рамильевна

Студент (магистр)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Казань, Россия

E-mail: gor-grk93@yandex.ru

Школьные издания являются важнейшим компонентом современных российских медиаобразовательных программ, получение знаний по журналистике и практических навыков создания медиапродукта более всего согласуется с «практической» теорией медиаобразования. Участие школьников в медиатворчестве дает наибольший эффект в усилиях по повышению медиакультуры подрастающего поколения [2].

Согласно исследованию И.В. Жилавской более других в системе школьной прессы развиты школьные газеты и журналы. Они сегодня становятся неотъемлемой частью информационного пространства школ. От крохотных, сложенных вдвое листочков формата А4 до полноценных изданий, которые постепенно переходят за пределы школы [1].

Именно через привлечение ребенка к сотрудничеству с печатным изданием общество может в значительной мере выполнить задачи социализации своего будущего члена. При сборе материалов и подготовке публикаций юный автор учится ориентироваться на общественно-значимые ценности; так или иначе, порой путем проб и ошибок, развиваются его коммуникативные способности, его понимание необходимости учета интересов других людей и общества в целом [2].

Участвуя в создании своего СМИ, дети, подростки, с одной стороны, активно включаются в жизнь общества, с другой - удовлетворяют требования общества, формируя свои личностные качества [2].

Идея проекта городской газеты старшеклассников «Парта» появилась в Школе юного журналиста Югорского государственного университета. Юные корреспонденты пишут материалы и фотографируют сами, а руководитель, как старший товарищ, как наставник, как учитель направляет, подсказывает и учит.

На занятиях ведется планирование содержания очередного номера газеты и его оформления, обсуждение конкретных тем и заданий, а также готовых материалов, если они есть. Идеи и мнения каждого юного корреспондента, какими бы они ни были, обязательно выслушаны, решения принимаются коллегиально.

Проектировать городскую газету старшеклассники начали с формулировки миссии. Кому она интересна? Кто будет ее читать? Для этого слушатели «ШЮЖ» ЮГУ провели опрос в социальной сети «ВКонтакте», который показал, что читать городскую газету старшеклассников заинтересованы школьники Ханты-Мансийска в возрасте от 15 до 17 лет. (см. Рис. 1)

Создатели школьных газет нередко считают, что досконально знают потребности своих читателей, при этом они часто отождествляют читателя с собой и говорят: «Мои читатели хотят того же, что и я, я - один из них». Однако так говорят только те, кто не проводил исследований своей читательской аудитории, не спрашивал: «Что вы хотите прочитать в нашей газете» [3]?

Воспитанники ШЮЖ ЮГУ провели опрос в социальной сети «ВКонтакте» и пришли к выводу, что 58% подростков Ханты-Мансийска заинтересованы в чтении газеты, которая освещает интересные мероприятия города. (см. Рис. 2).

Повестка дня газеты «Парта» «покрывает» разные сферы, относится к широкопрофильным, универсальным изданиям, или изданиям «общего интереса». Писать на разные сферы - сложная задача для школьников, но она в большей мере способствует формированию гражданских и профессиональных журналистских навыков.

Миссия газеты относится ко всем сторонам деятельности газеты, а конкретная редакционная политика определяет содержание газеты и его состав, структуру полос, характер рубрик [3].

С 2018 года газета «Парта» стала частью городской газеты «Самарово-Ханты-Мансийск». Главный редактор отмечает, что тем самым увеличен тираж, к городской газете привлечена молодая аудитория, принято решение выпускать газету полноцветной.

Для школьной редакции новая ответственность - еженедельный выход. Привлечены к работе и педагоги в школах города Ханты-Мансийска. Ни выступают экспертами, а также помогают с поиском инфоповодов.

В перспективе из этого проекта получится полноценное средство массовой информации: большая редакция, больше полос, больше тираж, больше интересных и актуальных историй, больше грамотных и профессионально настроенных юных журналистов.

Источники и литература

- 1) Жилавская, И.В. Потенциал школьной прессы / И.В. Жилавская // Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства. – М., 2014. – С. 63-69
- 2) Лебедева, С.В. Школьная пресса как тип издания: проблемы формирования и функционирования: дис. канд. филол. наук : 10.01.10 / Светлана Викторовна Лебедева. – Екатеринбург, 2013. – 188 с.
- 3) Лукина, М.М. Издаем школьную газету / М.М. Лукина. – М. :МедиаМир, 2013. – 54 с.

Иллюстрации

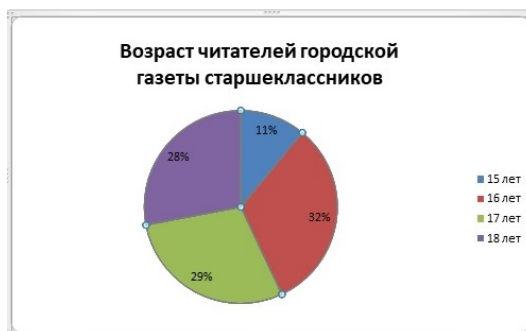


Рис. 1. Рисунок 1



Рис. 2. Рисунок 2