

Проблемы взаимовлияния профессиональной фотожурналистики и любительской фотографии (основные подходы в исследованиях)

Научный руководитель – Бакулин Олег Александрович

Марченко Анастасия Александровна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра фотожурналистики и технологий СМИ, Москва, Россия

E-mail: laticka@mail.ru

Анализ доступной нам, преимущественно англоязычной, научной литературы позволил выявить следующие преобладающие в современных исследованиях подходы в развитии взаимоотношений профессиональной фотожурналистики#_ftn1 и любительской фотографии#_ftn2:

Любительская фотография и профессиональная фотожурналистика не имеют конфликта интересов и могут существовать, как взаимодополняющие части одной медиасистемы, поскольку фотографы-любители, понимающие ценности и практики профессиональных журналистов, могут повысить уровень доверия и веры в профессиональные и этические взгляды, тем самым повышая осознание ценности профессиональной фотожурналистики.

Данной точке зрения явно противоречит другой подход. Суть его заключается в том, что любительская фотография является столь мощным конкурентом для профессиональных фотожурналистов, что в ближайшее время этот процесс может привести к исчезновению профессии, поскольку профессионалы не могут конкурировать с огромной медиасферой, которая рождается в сети Интернет. Потенциальное воздействие использования любительских изображений заключается в том, что оно отрицательно влияет на авторитет и репутацию новостных организаций, ставя под сомнение всю профессию, подрывая ее позицию как надежного источника по сравнению с другими.

По мнению ряда исследователей, растущее количество любительских фотографий в различных СМИ может быть следствием общей трансформации журналистики, которая ведет к разнообразию доступных источников информации. Любительская фотография может использоваться для формирования альтернативных повесток дня, а непрофессиональная работа с камерой усиливает авторитет любительских историй. Изменилось не столько доверие к новостным фотографиям, сколько ожидания относительно источников их распространения.

Еще одной проблемой взаимовлияния профессиональной фотожурналистики и любительской фотографии многими исследователями считается угроза нарушения принципов фотожурналистики, а именно фотожурналистской этики, поскольку изображения, созданные любителями могут содержать факторы риска, в связи с этим некоторые исследователи утверждают о необходимости выработки правил для перехода на новую модель работы, суть которой заключается в повышенном контроле над использованием любительского материала (проверка на наличие цифровых манипуляций, достоверность и объективность).

Причину распространения любительской фотографии некоторые исследователи связывают с экономическими мотивами, такими как: стратегия бренда, увеличение трафика сайта и экономия средств.

[#_ftnref1](#) Вид журналистики, в котором в качестве творческого материала используются документальные фотоснимки. (*Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт С. А. Кузнецов. 1998*)

[#_ftnref2](#) Любая фотография, сделанная непрофессионалом (*English contemporary dictionary*)

Источники и литература

- 1) Костюков Д. (2011) Основные тенденции развития современной фотожурналистики. Размышления фоторепортера // В мастерской фотожурналиста, М.: "Факультет журналистики, МГУ имени Ломоносова", 133-145;
- 2) Красноярова О.В. (2013) Гражданская журналистика как стимул развития профессиональной журналистики, Вопросы теории и практики журналистики, 121-125;
- 3) Кузнецов С. А. Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт. 1998
- 4) Ahva L./Hellman M. (2015) Citizen eyewitness images and audience engagement in crisis coverage, the International Communication Gazette, Vol. 77(7) 668–681; Allan S. (2015) Introduction, Journalism Practice, 9:4, 455-464;
- 5) Anden-Papandopoulos K. (2014) Citizen camera-witnessing: Embodied political dissent in the age of ‘mediated mass self-communication’ new media & society vol. 16(5) 753 –769
- 6) Becker K. (2013) Gestures of seeing: Amateur photographers in the news, PhotoMedia 6:1
- 7) Bock M.A. (2011) Citizen video journalists and authority in narrative: Reviving the role of the witness, Journalism 13(5) 639 –653
- 8) English contemporary dictionary
- 9) Gillmor D. (2004) We the Media, O’Reilly
- 10) Grayson L. (2015) Citizen Photojournalism, Journalism Practice, 9:4, 568-579
- 11) Greenwood K. & Thomas R.J. (2015) Locating The Journalism in Citizen Photojournalism, Digital Journalism, 3:4, 615-633
- 12) Gunning T. What’s the Point of an Index? or, Faking Photographs Plenum II Digital Aesthetics
- 13) Nicey J. (2013) Citizen contributions to professional News circuits: the case of the photo agency citizenside, Media International Australia, № 148
- 14) Mäenpää J., Photojournalism and the Notion of Objectivity –The Particularity of Photography and its Relationship with Truthfulness, Contemporary analysis of evolving media sCapes
- 15) Mortensen T.B. & Keshelashvili A. (2013) If Everyone with a Camera Can Do This, Then What? Professional Photojournalists’ Sense of Professional Threat in the Face of Citizen Photojournalism, Visual Communication Quarterly, 20:3, 144-158
- 16) Mortensen T. (2014) Comparing the Ethics of Citizen Photojournalists and Professional Photojournalists: A Coorientational Study, Journal of Mass Media Ethics, 29:1, 19-37

- 17) Mortensen T.M., Jones J. & Keshelashvili A. (2015) Dear Citizen Photojournalists: Who are you? Studying the motivations and values of citizen photojournalists, *Photographies*, 8:2, 211-230
- 18) Moyo L. (2015) Digital age as ethical maze: citizen journalism ethics during crises in Zimbabwe and South Africa, *African Journalism Studies*, 36:4, 125-144
- 19) Pantti M. & Sirén S. (2015) The Fragility of Photo-Truth, *Digital Journalism*, 3:4, 495-512
- 20) Schmieder K. (2015) Amateur Photographs as Visual Quotes, *Journalism Practice*, 9:4, 580-596
- 21) Pogliano A. (2015) Evaluating News Photographs, *Journalism Practice*, 9:4, 552-567