

## Герой публицистики на страницах российских СМИ

Научный руководитель – Климова Елена Валерьевна

*Мансорунова Эржена Солбоновна*

*Студент (бакалавр)*

Новосибирский государственный университет, Факультет журналистики, Новосибирск,  
Россия

*E-mail: erzhenamans@yandex.ru*

Наш век называют информационной эпохой, а журналистика в нем есть ни что иное как связующее звено, демонстрирующее общую картину действительности, собранную из разных сфер деятельности, разных городов, стран, культур и всего мира в целом. Саму журналистику можно условно разделить на два направления: журналистика факта и журналистика мнения. Как правило, журналистика мнений начинает вступать в роль в том случае, когда описание фактов становится недостаточным и требуется узнать причины или возможные последствия определенного события или возникшей проблемы. Помимо этого, в условиях разнообразия и возрастающей конкуренции между различными СМИ, новостей становится все больше и больше из-за чего аудитория начинает нуждаться не просто в качественных, сколько в «живых» историях именно авторской журналистики.

В своем исследовании мы решили обратиться к данной сфере, а именно - к художественно-публицистическим жанрам. Художественно-публицистические жанры в СМИ обычно относят к «авторской» журналистике, подчеркивая этим их особый характер, который замечен по повышенной требовательности к языку, эмоциональности текстов, глубине изученной темы, использованию художественных приемов и т.д. Наше внимание привлек тот факт, что в журналистской публицистике героем материала может стать каждый человек. Выбор героя происходит в первую очередь при выборе темы, которую журналист желает осветить при помощи своего мастерства. Герои публицистики становятся чуть ли не главной частью написанного материала, олицетворяя собой целый пласт действительности, только вопрос, кто эти герои? Звезды, депутаты, спасатели или простые работяги?

Мы задаемся вопросом: какие герои сегодня? Мы решили рассмотреть изображения героев в разных художественно-публицистических журналистских текстах, узнать, какие герои в наше время наиболее часто встречаются в российской действительности.

В теоретической части работы мы воспользовались несколькими классификациями для героев. Среди них классификация типов персонажей по Александру Митте, классификация образов по Г.С Мельник и А.Н Тепляшиной, классификация по треугольнику Карпмана, классификации по социальным ролям и по отношению журналиста к своему герою.

В практической части мы изучили художественно-публицистические материалы с журналов «Русский репортер» и «Огонек», вышедшие в период с 2017-2018 год. В ходе работы мы рассматривали составляющее художественно-публицистических материалов, выявляли детали, указывающие на героев и сравнивали их по классификациям.

### Источники и литература

- 1) Вартанова Е.Л. Концепция модернизации и СМИ//СМИ в меняющейся России. М., 2010.
- 2) Зеленина Е.В. «Портрет героя»: ценностно-смысловые и творческие аспекты // Вопр. теории и практики журналистики. Иркутск, 2014 г. С. 33-52
- 3) Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001г.

- 4) Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М., 2013 г.
- 5) Колесниченко А.В. Практическая журналистика. М., 2008 г.
- 6) Э. Берн. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. 1964 г.
- 7) Корконосенко. С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000 г.
- 8) Митта. А. Кино между адом и раем. М., 1999 г.
- 9) Неверова И. А. Художественный портрет как форма постижения человека в истории культуры. СПб., 2008.
- 10) Николаев П. А., Руднева Е.Г., Хализев В.Е., Чернец Л.В., Эсалнек А.Я., Цурганова Е.А.; Под ред. Николаева П.А., Эсалнек А.Я., Введение в литературоведение. 4-е изд., перераб. и доп. М., 2006. С. 387-395.
- 11) Олешко В. Ф. Журналистика как творчество. М., 2003.
- 12) Поспелов Г.Н. Типология литературных родов и жанров. М., 2014 г.
- 13) Соколов-Митрич Д.В. «Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?!». СПб., 2012 г.
- 14) Тамарченко Н. Д. Теоретическая поэтика: понятия и определения. М., 1999 г.
- 15) Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000 г.
- 16) Шибаева Л. Жанры в теории и практике журналистики. Ростов, 2000 г.
- 17) Шостак М. И. набросок портрета пером журналиста. //Журналист. 1998 г. No 4
- 18) Человекина.ком <http://cheloveknauka.com/avtor-i-geroy-v-ocherke>
- 19) Эксперт.ру <http://expert.ru/about>
- 20) Русреп.ру : <http://rusrep.ru/>
- 21) Коммерсант.ру/огонек <https://www.kommersant.ru/ogoniok>