

Национальное СМИ как инструмент преодоления дезинтеграционных паттернов информационного пространства России

Научный руководитель – Свитич Луиза Григорьевна

Слабковская Екатерина Андреевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: eslabkovskaya@yandex.ru

Единое информационное пространство является системообразующим признаком и обязательным компонентом любого государства. В Доктрине информационной безопасности РФ (2000) отмечается, что оно «активно влияет на состояние политической, экономической, оборонной и других составляющих [национальной] безопасности». Соответственно, качественное наполнение этого пространства, его характеристики - главным образом, цельность - являются неременным условием социально-экономической стабильности страны.

Цельность национального информационного пространства (НИП) как категории не статической, но динамической определяется равномерным и взаимосвязанным распределением информационных потоков, которыми, в идеале, должны быть связаны друг с другом все наполняющие НИП компоненты. Экстраполируя теорию информационного поля (понятия «информационное поле» и «информационное пространство» принято разграничивать, при этом первое является вместилищем второго) с применением геополитического принципа на территорию РФ, мы можем отметить, прежде всего, сложносоставной характер НИП. В его границах одновременно существуют федеральное информационное поле, 85 (по числу субъектов РФ) региональных информационных полей и несколько тысяч муниципальных.

Таким образом, масштаб Российского государства, его федеративное устройство, а также особенности современного политического процесса, социально-экономическое и цифровое неравенство создают дезинтеграционные паттерны в актуальном НИП России.

В исследовании, проведенном в ноябре 2018 - январе 2019 года, на примере государственного информагентства ТАСС нами была проанализирована практика реализации редакционной политики национального СМИ, основанная на подходе в создании целостной информационной картины России и включения в нее региональных информационных полей. Нами были выделены семь основных принципов, на которых основывает свою работу крупнейшее в стране новостное агентство для активизации информационного потенциала регионов и создания смысловых потоков и семантических структур, объединяющих в рамках НИП территории большой страны.

Выявленные в результате исследования принципы были соотнесены с конкретными управленческими решениями, предпринятыми в подразделениях ТАСС в последние годы, а также с новыми подходами агентства в создании контента. Исследование проводилось методами экспертного интервью и экспертного анализа локальных документов, а также правительственных нормативно-правовых актов.

Разработанная в агентстве практика по объединению региональных информационных полей в целостное НИП была проанализирована с точки зрения создания вертикальных

(между федеральными центром и регионами) и горизонтальных (на уровне самих регионов) информационных потоков. При этом был отмечен дефицит последних, что по мнению авторов исследования, является одним из недостатков реализуемой ТАСС региональной редакционной политики. Однако подчеркнем, что в целом в отечественной журналистской практике этот опыт представляет собой уникальное явление, требует детального осмысления, дальнейшей проработки и может быть рекомендован медиапрактикам и разработчикам государственной информационной политики в качестве подхода для санации национального информополя.