

**Использование методов информационного воздействия в верстке
телевизионных новостей**

Научный руководитель – Соколова Дарья Валерьевна

Андрисенко Симона Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия

E-mail: simonaandrisenko@gmail.com

На сегодняшний день влияние СМИ на социально-политические изменения возрастает. Они моделируют события и явления окружающего мира, преобразуют реальность и создают новую реальность - медийную[3]. Сейчас люди подвержены медапрессингу, из-за которого происходит непосредственное замещение настоящей реальности на медийную. В этой связи может возникнуть вопрос, а всегда ли мы можем быть уверены, что транслируемая нам картина совпадает с действительностью?

По статистике ВЦИОМ за 2017 год 69% россиян выбирают телевидение в качестве источника новостей.[2] В данной работе мы решили проанализировать, насколько объективен выбор новостей на федеральных каналах и как верстка телевыпуска соотносится с реальной повесткой дня. Для этого была выбрана актуальная социальная тема - нападения в российских школах (в январе 2018 в Перми и Улан-Удэ и в сентябре 2017 в Ивантеевке). Объект исследования - использование технологий воздействия при программировании новостных выпусков. Предмет - воздействие на аудиторию в новостных выпусках телеканалов «Первый», «Россия-1» и НТВ. Для параллельного и сопоставительного анализа были выбраны три источника: новостные выпуски Первого канала, России-1 и НТВ в период с 15 по 19 января 2018 года, а также 5-7 сентября 2017. Гипотеза, которую мы хотим проверить в ходе работы: при программировании выпусков новостей используются приёмы информационного воздействия. На примере сравнительного анализа мы постараемся понять, действительно ли в январских эфирах были использованы технологии информационной войны, а при анализе всей верстки попытаемся объяснить, кому и зачем это могло быть нужно.

В первой части работы мы сначала доказали, что события 15 января в Перми и 19 января в Улан-Удэ являются новостями и могут попасть в телевизионный эфир. Мы использовали модель Галтунга-Руж [4] для определения ценности событий в качестве новостей и модель Ирвинга Фэнга[5]. Данные события соответствуют большинству критериев обеих моделей. Кроме того, эти события можно отнести к чрезвычайным происшествиям.

Затем мы перешли к анализу конкретных выпусков, в которых присутствовали сообщения о нападениях. По трем федеральным телеканалам показали сюжет о первом нападении почти сразу же после случившегося, но затем тема не получила развития. Со вторым событием картина была примерно такая же. Но на канале НТВ сюжетов о нападении в Улан-Удэ не вышло, хотя на сайте эта тема весь день была главной. События намеренно не связывали друг с другом. На телеканале Россия-1 новость от 15 января обрамляется двумя позитивными новостями социальной тематики. Это делает новость о трагедии в школе менее заметной, снижает ее смысл. Новость от 19 числа на России-1 предшествует позитивной истории о спасении детей. На Первом канале и НТВ новости 15 и 19 числа подаются как срочные и чрезвычайные, стоят в начале выпуска, но градус напряжения снижает за счет сокрытия важной информации - о событии говорят как о случайном инциденте, а не спланированном преступлении.

Во второй части работы мы обратились к событию сентября 2017 года (нападение на школу в Ивантеевке) и его репрезентации в новостях. Из анализа следует, что событие, схожее с нападениями 15 и 19 января 2018 года, активно освещалось на федеральных каналах. Были рассказаны подробности преступления, приводились мнения экспертов, комментарии пострадавших и очевидцев. Событие анализировали и преподносили как проблему, с которой необходимо бороться. Ситуация прослеживалась в развитии. Новости, которые окружают сюжеты об Ивантеевке, не имеют четко положительной окраски: где-то следом говорится вынесенном судом решении по уголовному делу, где-то - о развитии ситуации в Сирии.

Выдвигается предположение, что такое разное отношение к схожим событиям и их место в теленовостях связано с политической обстановкой в стране. События в Ивантеевке не пришлись на важные политические события внутри страны. А вот нападения на школы в Перми и Улан-Удэ произошли в период подготовки к президентским выборам. «Медиадоминирование» является одной из ведущих стратегий манипулирования в электоральный период[1]. Чтобы подтвердить это предположение, мы подробнее проанализировали верстку каналов в дни нападения на школы в январе и посмотрели, какое время уделяется социальной тематике и каков характер этих новостей. В выпусках данного периода социально-общественная повестка занимает меньшую часть по сравнению с темами внешней и внутренней политики (от 3 до 7 тем в выпуске). Позитивных новостей социальной тематики больше, чем негативных. В блоке социально-общественной информации присутствуют негативные темы, но важно, что они не переходят из выпуска в выпуск, не даются в развитии, перекрываются позитивными новостями.

Проведенное исследование показало, что верстка телевизионных новостей, не нарушая основных принципов построения выпуска, становится способом информационного воздействия. Соккрытие существенной информации, умолчание и информационное табу способствуют позитивации социальной тематики в период предвыборной гонки. Федеральные каналы по факту являются аффилированными с государственными структурами, поэтому они создают иллюзию общественного спокойствия. Нападения на школы перестали быть разовыми случаями, эта опасная тенденция. Чтобы доказать, что действующая власть хорошо справляется со своими обязанностями, и не вызывать панику у населения, такие темы умалчиваются.

Источники и литература

- 1) Беленькая Ю. П. Телевизионные новости как средство формирования региональной информационной повестки дня в электоральный [Текст] : автореф. дис. ... канд. Филологи. Воронеж -2015. – 23 с. URL: <http://cheloveknauka.com/televizionnye-novosti-kak-sredstvo-formirovaniya-regionalnoy-informatsionnoy-povestki-dnya-v-ekonomicheskom-razvitiyevybiratelnyy-period#ixzz5YS896MsT> (дата обращения 4.12.2018)
- 2) ВЦИОМ: телевидение остается главным источником информации для россиян // Коммерсант. – 07. 08. 2017. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3377948> (дата обращения: 04.12.2018).
- 3) Комаров Е. Н. К вопросу о роли СМИ в формировании медиа-картины мира // Lingua mobilis. 2014. №3 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-roli-smi-v-formirovanii-media-kartiny-mira> (дата обращения: 04.12.2018).
- 4) Принципы верстки телевизионных новостей: <https://moodle.tsu.ru/mod/book/view.php?id=22776&chapterid=4691> (дата обращения 6. 11. 2018)
- 5) Фэнг И. «Теленовости, радионовости» // Реферат книги. 1985. / URL: www.tvmuseum.ru/attach.asp?a_no=1024 (дата обращения 6.11.2018).