

## Тема Космоса в мультимедийных проектах современных СМК

Научный руководитель – Захарова Алена Александровна

*Захарова Алена Александровна*

*Студент (магистр)*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,

Белгород, Россия

*E-mail: zacharova.aliona@yandex.ru*

В настоящее время «новые медиа» выступают не только как средства передачи информации, но и в виде подстраивающихся под интересы пользователя средств отбора информации, зачастую сугубо индивидуальной.

«Новые медиа» каждое заметное событие либо факт интерпретируют в новом смысле. Помимо этого, активно используются разнообразные возможности информационных технологий.

Визуальные материалы, используемые в журналистике, воспринимаются читателем лучше, чем текстовые. Нередко они даже заменяют собой текст. Но все же лучше материал воспринимается посредством объединения мультимедиа и текста, особенно это касается освещения событий какой-либо определенной сферы.

Понимание значимости знаний и познания в современном мире людьми ведет к тому, что большинство из нас готовы инвестировать время и средства в образование. Наиболее остро на данный процесс реагируют новые медиа.

Общественно-политическая пресса является одним из основных инструментов популяризации научных знаний в области авиации и космонавтики. Публицистические тексты таких изданий не вызывают проблем с пониманием у аудитории, так как направлены на доступность изложения.

Среди множества научно-познавательных тем, так или иначе интересующих людей самого разного возраста, особое место занимает тема Космоса. В настоящее время верхние строки новостной повестки дня снова начинает занимать космонавтика и космические достижения.

Популяризация науки - одна из самых важных задач, стоящих перед популяризаторами науки. Важную роль в этом процессе играет привлечение внимания общественности к той или иной области науки, предвосхитившей и вдохновившей множество научных открытий.

Современные средства массовой коммуникации оперативно реагируют на любые изменения, происходящие в космонавтике во всем мире, и отражают ее сегодняшнее состояние. Мультимедийные проекты о космосе являются реакцией журналистского сообщества на изменения в медиаиндустрии, появление новых технологий в образовании и трансформацию потребностей аудитории.

### Источники и литература

- 1) Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.

- 2) Лозовский, Б. Новые СМИ для нового мира // Новые технологии и развитие СМИ в России и Германии. New Technologien und die Entwicklung der Medien in Rusland und Deutschland. - Frankfurt am Main: IMK, 1998. [Нильсен Я., 2000] Нильсен Я. Веб-дизайн: книга Якоба Нильсена. - Пер с. англ. -СПб., 2000.
- 3) Носик, А. СМИ русского интернета: теория и практика // Интернет для журналиста. - М., 2001.