

Исследование факторов, ограничивающих творческую активность журналиста

Научный руководитель – Яковлева Марина Геннадьевна

Гаврилова Анна Александровна

Студент (бакалавр)

Набережночелнинский институт (филиал) Казанского (Приволжского) федерального университета, Набережные Челны, Россия

E-mail: anyagavrilova1612@gmail.com

Творческая деятельность журналиста хоть и исследовалась российскими медиатеоретиками, но достаточно давно. Среди авторов, изучающих данную проблему, стоит выделить таких как Г.В. Лазутина (2001 г.) [3], Л.Г. Свитич (2003 г.) [4], М.Н. Ким (2004 г.) [2], Е.С. Дорошук (2005 г.) [1].

Вышеперечисленными авторами разрабатывались следующие аспекты творческой деятельности журналистов:

- изучение особенностей профессионально-творческой деятельности журналиста в условиях массового информационного обмена и познание законов профессионально-творческой деятельности журналиста [1];
- особенности творческого взаимодействия журналиста и редакционного коллектива, а также методики и способы создания журналистского произведения [2];
- способ творческой деятельности журналиста, круг профессиональных обязанностей журналиста и обстоятельства, формирующие журналистику как профессиональную деятельность [3];
- модель личности журналиста как совокупность профессионально-творческих, нравственных, личностно-психологических, гражданских и социально-демографических качеств [4].

Мы считаем, что в ходе проведенных исследований не достаточно широко рассматривались такие важные аспекты журналистского творчества, как:

- личностное противоречие журналиста, возникающее из несоответствия системы представлений о журналистской профессии как творческой, формируемой в ВУЗе, и реальной журналистской практикой;
- основные факторы, ограничивающие творческую деятельность журналиста;
- масштаб проблемы и степень её влияния на процесс создания журналистских материалов;
- основные способы и методы личностного разрешения данной проблемы отдельными журналистами.

Нами была разработана методика исследования факторов, ограничивающих творческую активность в профессиональной деятельности журналиста. Исследование данной проблемы предполагает комплексный подход, включающий опрос как самих журналистов, выступающих в качестве субъектов творческой деятельности, так и контент-анализ результатов данной деятельности (опубликованных журналистом материалов).

Тогда в ходе глубинного интервью нам требуется собрать следующую информацию:

- о взглядах журналистов на природу журналистского труда и их генезисе (считают ли они профессию журналиста творческой или нет, и каким образом сформировались данные представления о профессии);
- о реализации собственного творческого потенциала в ходе профессиональной журналистской деятельности (носит ли их журналистская деятельность творческий характер или нет, насколько полно реализуется их творческий потенциал);

- какие факторы и в какой степени ограничивают творческую активность журналистов в профессиональной деятельности (см. классификацию возможных факторов ниже);
- как разрешается проблема полноты реализации творческой активности конкретными журналистами (личностные стратегии в отношении ограничивающих условий журналистского творчества).

К числу факторов, ограничивающих творчество в профессиональной деятельности журналиста, мы относим следующие:

1. Политические: информационная политика издания; политика государства в отношении свободы слова; субъективные политические взгляды журналиста.
2. Экономические: уровень заработной платы журналиста; рекламная политика СМИ; экономические поощрения творческих результатов труда журналиста (наличие/отсутствие).
3. Социальные: общественные настроения в стране; уровень культуры и образования аудитории.
4. Внутриредакционные: редакционная политика издания в отношении творческой активности журналистов; ритм работы; наличие творческой атмосферы в редакции; объем работы; сроки сдачи материала (дедлайн); техническая оснащенность редакции.
5. Личностные: стаж и опыт работы; возраст; пол журналиста; образование журналиста; морально-нравственные принципы журналиста.

Предполагается, что на журналиста влияет определенная совокупность факторов, выявить которую - наша задача.

В ходе контент-анализа мы выясним, насколько творческими являются результаты труда опрошенных нами журналистов. Согласно М. Киму [2], главными критериями творчества являются оригинальность результата, его актуальность и новизна. Исходя из этого, критериями для оценки результатов творческой деятельности определенного журналиста могут быть следующие:

- основные объекты творчества журналиста (проблемная и тематическая специализация);
- актуальность и социальная значимость разрабатываемой тематики и исследуемых проблем;
- новизна и конструктивность идеи журналистского материала;
- особенности публицистического стиля автора (Е.С. Дорошук [1] в качестве особенностей авторского стиля предлагает рассматривать его аналитичность / художественность, эвристичность / репродуктивность, дифференцированность / интеграцию);
- текстовые характеристики творческого стиля (особенности композиции, предпочтительный вид сюжета и структурная модель текста);
- тип текста с точки зрения творчества: качественный продукт, массовый продукт, эвристический (создающий что-то новое по форме или содержанию);
- использование образных и выразительных средств при построении текста.

После проведения глубинного интервью и контент-анализа мы сопоставим полученные результаты. Пока же стоит отметить, что данное исследование мы реализуем в нашей выпускной квалификационной работе и находимся на этапе апробации исследовательского инструментария.

Источники и литература

- 1) Дорошук Е.С. Основы творческой деятельности журналиста: Деятельностная модель журналистики. Казань, 2005.
- 2) Ким М.Н. Журналистика. Методология профессионального творчества. СПб., 2004.
- 3) Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.

4) Свитиц Л. Г. Профессия: журналист. М., 2003.