

Медиатизация Керченского конфликта в СМК: теория и практика

Научный руководитель – Коренюшкина Светлана Ильинична

Смирнов Р.О.¹, Соколова А.О.²

1 - Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра менеджмента массовых коммуникаций, Санкт-Петербург, Россия, *E-mail: bludstainz@gmail.com*; 2 - Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербург, Россия, *E-mail: alisha97@inbox.ru*

Основой медиатизации политических конфликтов в СМК является изображение их субъектов. На основе выборки субъектов, их отличительных черт, принадлежности к определенной стороне конфликта и к государственным структурам, способу отстаивания своих интересов строится образ конфликта, который способствует «замещению» реальной действительности искусственной. Кроме заложенного природой механизма поведения человек подвержен воздействию других людей, живущих «не только в объективно существующем физическом мире, но и в искусственно созданной им так называемой ноосфере - мире, построенном сознательной деятельностью рода человеческого» [3,9]. Ряд исследователей полагает, что СМК создают социальную реальность, интерпретируя события определенным образом и используя различные пропагандистские компоненты [2]. В таком случае человек не способен принять политические «спектакли», направленные на его чувства, а значит - «не может на них действительно реагировать - он парализован» [3, 191].

Изображение субъектов конфликта способствует формированию повестки дня, в которой, как правило, дифференцируются роли: кто является «жертвой», а кто - «агрессором». Соответственно, мнение человека о каждом политическом событии является результатом деятельности СМК [1]. Исследование основывается на гипотезе о том, что материалы рассматриваемых СМК о Керченском конфликте 2018 года содержат пропагандистские компоненты.

Предметом исследования выступают публикации за период с 25.11.2018 по 30.11.2018 и 04.12.2018, опубликованные в 4-х СМИ: в американском CNN [7], британском ВВС [6], украинском Пятом канале [5] и российском Первом канале [4]. В данный период наблюдается самое большое совокупное число публикаций, посвященных конфликту. В течение месяца интерес к конфликту среди СМК упал на 96,2%. В основе построения новостной публикации СМК отдавали предпочтения таким ключевым вхождениям как «Керченский пролив» и «Россия Украина».

В основе контент-анализов лежит критерий наличия/отсутствия следующих пропагандистских инструментов в исследуемых публикациях: оперирование экспертными мнениями (№1), заявлениями, фактами (№2) и интервьюирование граждан (№3) только одной стороны конфликта; привлечение фактологии для дискредитации поведения одной стороны перед другой (№4); обращение к оценочным словам, словосочетаниям (№5); использование исторических аналогий, метафоризаций (№6) и речевых тактик: местоимения «мы», «наш»; употребление уменьшительно-ласкательных форм слов (№7); привлечение визуальных элементов (№8) и ссылок на предыдущие публикации с пропагандой (№9); цитирование представителей силовых структур только одной стороны конфликта (№10).

По результатам проведенного структурного контент-анализа на Первом канале медиатизация строится на основе высказываний следующих субъектов: силовые структуры РФ (35%), руководство РФ (25%), на Пятом канале - руководство Украины (19%), силовые структуры Украины (12%) и президент Украины (11%), на ВВС силовые структуры Украины (21%) и силовые структуры РФ (21%) и руководство Украины (18%), на CNN силовые

структуры Украины (45%), силовые структуры РФ (27%), президент Украины (18%) и руководство США (17%). Подробные результаты анализа главных субъектов конфликта в публикациях отражены на Рисунке 1.

По итогам содержательного контент-анализа на CNN в 63,7% публикаций Россия определялась как «агрессор». На BBC в 36,4% публикаций Россия определялась как «агрессор». На «Пятом канале» в 100% публикаций Россия определялась как «агрессор», а на «Первом канале» в 94,3% публикаций Украина определялась как «агрессор» (рис. 2).

Исследование показало, что из рассматриваемых пропагандистских инструментов самыми распространенными оказались №2 - оперирование заявлениями и фактами только одной стороны конфликта и №5 - обращение к оценочным словам. Данные инструменты присущи СМК с наибольшим количеством публикаций, использующих пропагандистский компонент: Первый канал, CNN, Пятый канал.

CNN и Пятый канал в качестве основных источников используют суждения в большей мере украинской стороны конфликта, способствуя становлению роли России как «агрессора», в то время как Первый канал руководствуется российской стороной, формируя образ России как «жертвы».

Владислав Ганжара, к которому обращался в качестве эксперта Первый канал, использовал приём «мнения большинства» и эмоционально преувеличивал ситуацию, говоря: «Мы понимаем, что киевский режим сейчас находится в агонии». В то же время американский CNN в публикациях о Керченском конфликте использовал словосочетание «Russian aggression», характеризуя Россию.

Итак, публикации «Первого канала» (Россия), «Пятого канала» (Украина), «BBC» (Великобритания), «CNN» (США) о Керченском конфликте 2018 года включали в себя пропагандистские компоненты. Гипотеза исследования подтвердилась. При этом в рассматриваемый период времени на BBC было обнаружено меньшее число публикаций, содержащих пропагандистский компонент: только в 34,1% публикаций издание определяло стороны конфликта как «агрессор» и «жертва» (рис. 2).

Источники и литература

- 1) Войтасик Л. Психология политической пропаганды [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.al24.ru/wp-content/uploads/2013/02/%D0%BB%D0%B5%D1%81_1.pdf;
- 2) Демушина О. Н. СМИ как инструмент легитимации институтов власти // Известия Волгоградского государственного педагогического университета;
- 3) Кара-Мурза. С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Изд-во: Эксмо, 2005;
- 4) Первый канал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.1tv.ru/>;
- 5) Пятый канал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.5.ua/live>;
- 6) BBC [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.bbc.com/>;
- 7) CNN [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edition.cnn.com/>.

Иллюстрации

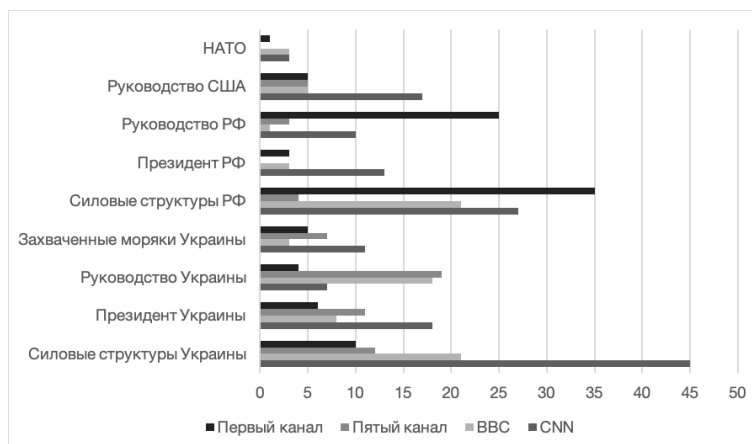


Рис. 1. Изображение субъектов керченского конфликта

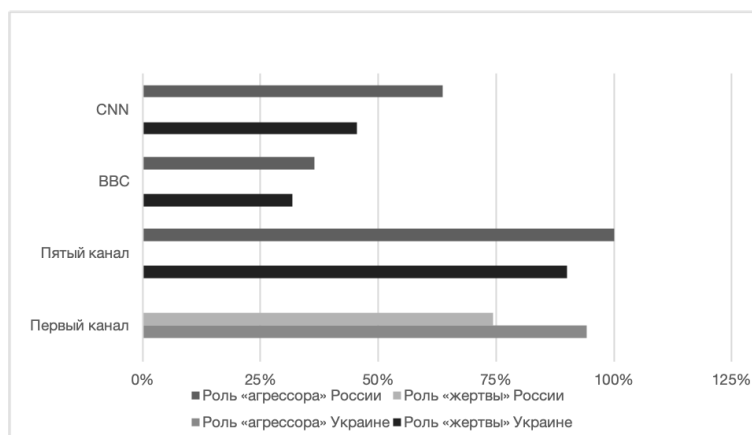


Рис. 2. Оценка действий России и Украины в конкретной публикации