

Специальные мероприятия как фактор профессиональной социализации будущих инженеров

Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна

Козлова Ульяна Михайловна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия
E-mail: ulyanich33@mail.ru

Значительная роль в формировании квалифицированных специалистов в высшей школе отводится такому важному социальному процессу, как профессиональная социализация. В широком социальном контексте профессиональная социализация включает, с одной стороны, профессиональное становление и развитие личности, с другой стороны, представляет процесс социального становления индивида, усвоение им социального опыта, ценностей, норм, образцов поведения с последующим воспроизводством их в ходе своей трудовой деятельности. Актуальность темы определяется тем, что на профессиональную социализацию студентов влияет множество факторов. Одними из них являются специальные мероприятия.

Целью статьи является определение значимости специальных мероприятий как фактора, влияющего на профессиональную социализацию студентов технических вузов.

Исследование категории социализации с позиций социологических знаний находит отражение в работах Н. Смелзера, Г. Тарда, Г. Зиммеля, Э. Дюркгейма, Т. Парсонса и др. Американский социолог Н. Смелзер определяет социализацию как «процесс формирования умений и социальных установок индивидов, соответствующих их социальным ролям» [2].

Специальное мероприятие — это тщательно спланированная акция, которая проводится в рамках общей коммуникационной программы и, как правило, является одним из ее «ключевых» этапов. Именно в момент проведения специального мероприятия возможно максимальное наполнение информационного поля вокруг объекта.

И. В. Алешина определяет специальные мероприятия как «мероприятия, проводимые организацией в целях привлечения внимания общественности к самой организации, ее деятельности, продуктам и услугам» [1].

Специальные мероприятия стали не так давно использоваться в России как PR-технология. Специальные мероприятия являются эффективным средством для формирования положительного имиджа вуза и профессии, но требуют хорошей подготовки и качественного проведения, так как только после проведения мероприятия у потребителя сложится впечатление о вузе и он сможет поделиться впечатлениями с окружающими. Несомненным достоинством данной PR-технологии является то, что в момент проведения специального мероприятия потребители знакомятся с внутренней средой вуза: традициями, обычаями, культурой, администрацией вуза, преподавательским составом, активной студенческой средой.

Для достижения поставленной цели мы провели опрос студентов технических направлений (выборка - 400 человек). В целом студенты отмечают, что посещение мероприятий научно-технической направленности помогают им лучше узнать будущую профессию (92%). Сами мероприятия мы разделили на две группы: конкурсные и образовательные. Можно отметить, что студенты обладают широкой осведомленностью о разнообразии вышеперечисленных форм мероприятий.

Наиболее интересной формой конкурсных мероприятий для них являются фестивали (56%) и интеллектуальные игры (37%). Меньшей привлекательностью для будущих инженеров стала такая форма конкурсных мероприятий, как Science Slam (9%). Мы связываем это с повсеместно возрастающей популярностью интеллектуальных игр, а также частым проведением всевозможных фестивалей, в которых участвуют огромное количество людей. Science Slam напротив, намного реже проводят в нашем регионе, обычно 1-2 раза в год. Кроме того, для участия нужна большая теоретическая база в ряде дисциплин.

По результатам исследования мы выявили следующую тенденцию: чем старше становятся студенты, тем ниже их интерес к мероприятиям. Около половины студентов первого и второго курсов посещают лекции и семинары (43%) и (52%). На выпускном курсе ситуация иная, всего (23%) выбрали данную форму образовательных мероприятий. Это связано с их занятостью в написании выпускных квалификационных работ. Иначе обстоят дела с заинтересованностью молодых людей в мастер-классах: студенты всех курсов обучения чаще других выбирают данную форму образовательных мероприятий. Это обусловлено потребностью будущих инженеров в практической деятельности, связанной с их будущей профессией. На мастер-классах студенты имеют возможность не только проявить свои способности и навыки, научиться чему-то новому, а также познакомиться с профессионалами в интересующей их профессии.

В ходе исследования выяснилось, что больше всего респондентам запомнились образовательные мероприятия (75%). Самыми популярными из них стали Международная IT-конференция «Стачка», «Weekend технологического предпринимательства» и другие мероприятия, проходящие в их учебных заведениях. Развлекательные мероприятия выбрали 16% респондентов, а профориентационные - 9%. Это показывает, что вузовские мероприятия вызывают больший интерес у учащихся, помогают лучше узнать будущую профессию, так как направлены на образование участников.

Причины посещения мероприятий научно-технической направленности оказались весьма разнообразными: около половины студентов интересуются технологиями и инновационными продуктами (43%), чуть меньше хотят развиваться в научно-технической сфере (41%). Кроме того, причину посещения таких мероприятий студенты видят также в возможности познакомиться с известными, успешными людьми (19%).

Таким образом, можно отметить, что посещение мероприятий научно-технической направленности является одним из факторов профессиональной социализации будущих инженеров. Из наиболее интересных форм образовательных мероприятий выделились мастер-классы, лекции и семинары. Среди конкурсных мероприятий студенты отметили свою заинтересованность в лекциях и семинарах. Причины посещения мероприятий связаны с желанием студентов развиваться в научно-технической сфере, а также с их заинтересованностью в инновациях и технологиях.

Источники и литература

- 1) Кривцова Е. В., Винникова Я. Н. Влияние специальных мероприятий на имидж высшего учебного заведения / Е.В Кривцова, Я. Н. Винникова // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2017. №4 (28).
- 2) Кучмиева, С. И. Мотивационные факторы профессиональной социализации студентов в период обучения в вузе: автореф. дис. канд. социол. наук / С. И. Кучмиева. - Волгоград: НОУ «Волгоградский институт бизнеса», 2007. - 24 с.