

Хэштег «отношения» в современном мужском журнале (на материале журналов «GQ» и «Men's Health»)

Научный руководитель – Кручевская Галина Владимировна

Диденко Полина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Факультет журналистики, Томск, Россия

E-mail: dipoly-99@mail.ru

История гендерно-ориентированных мужских журналов в Российской Федерации не столь велика — они начали появляться в 90-е годы прошлого века. Журналы реализуют различные содержательные концепции, стремятся привлечь разные целевые аудитории, отличаются стилевым оформлением и т.д. Причем среди тем, которые, как принято считать, интересуют мужскую аудиторию, тема взаимоотношений с противоположным полом постоянно представлена в этих изданиях, освещается в соответствии с их концепцией, функциональным назначением, вкусами читателей.

Проблемы освещения в СМИ гендерных отношений рассматривают исследователи: В.В. Смеюха, Ж.В. Чернова, Н.И. Ажгихина, О.А. Воронова и др.

Материалом для данного исследования послужили публикации российских версий журналов «GQ» и «Men's Health» за 2018-2019 гг.

«GQ» — ежемесячное издание о моде и стиле, выпускается с 1957 года Издательским Домом Conde Nast в 11 странах мира. Целевая аудитория: мужчины от 16 до 34 лет, большинство из которых — руководители, специалисты и служащие. Российская версия выходит с 2001 г. «Men's Health» — ежемесячный американский журнал, издаётся в 65 странах. Целевая аудитория: мужчины от 20 до 44 лет, имеющие постоянную работу и высокий уровень дохода. В России выпускается с 1998 г., сейчас - Издательским домом «Moscowtimes». Журнал охватывает темы здорового образа жизни, интересные для мужской аудитории.

В журналах «GQ» и «Men's Health» отношения с противоположным полом представлены в специальных рубриках («Девушки», «Отношения», «Секс» и др.), а также в авторских колонках, материалах других рубрик. Авторами публикаций выступают и мужчины, и женщины (например, в «GQ» - Геннадий Иозефовичус, Андрей Подшибякин, Лидия Маслова и др.). Таким образом, тема «отношений» рассматривается с разных гендерных позиций, что дает возможность читателю сбалансировать свои взгляды на предмет обсуждения.

Значительная роль в развитии данной темы отводится колумнистам, которые освещают данную тему в разных формах. Например, А.Подшибякин в жанре эссе размышляет о современном феминизме, о гендерных праздниках, о том, как женщина изображается в массовой культуре, отмечает архаичные представления о мужественности и женственности в современном мире. В форме вопрос-ответной игровой колонки Л. Маслова дает мужчинам саркастические рекомендации, связанные с поведением в той или иной ситуации, и т.д.

Вопрос «отношений» — постоянного духовного, психологического взаимодействия мужчины и женщины - достаточно сложен для отражения. Как следует из довольно большого

количества публикаций подобного характера, мужская аудитория желает получить советы по различным жизненным ситуациям, но не приемлет назидательного тона, а также эмоционального экспрессивного стиля (который свойствен женской прессе в этих темах).

В журнале «GQ» в рубрике «#девушки» рассказывается об известных моделях и актрисах, публикуются их фотографии из социальных сетей и Instagram-блогов, создается визуальный образ современной женщины. Здесь же размещаются различные советы для мужчин: начиная от рекомендаций как достичь успеха в сексуальных практиках до советов, что подарить любимой девушке на очередной праздник.

В рубрике «#отношения» публикуются истории успешных пар, которые могут вдохновить читательскую аудиторию, рекомендации по позиционированию себя в отношениях, а также материалы, помогающие лучше понять психологию противоположного пола. Например, как отучить женщину вести тотальный контроль за жизнью своего партнёра, как правильно спорить с женщиной и т.п. Нередко в этих публикациях отражаются стереотипные представления о женском поведении, в то же время в журнале есть материалы, которые показывают, что стереотипы - всего лишь стереотипы, уже устаревшие в 21 веке.

В журнале «Men's Health» в рубриках, аналогичных по названию («Отношения», «Девушки», «Секс» и др.) тема представлена более приземленно, «телесно», с рассмотрением бытовых «житейских» ситуаций. Также появляются материалы, рассматривающие истории «А что, если..», например, что делать если девушка старше, или сильнее, или имеет больший заработок и т.д.

Тему гендерных отношений поднимает колонка Арины Винтовкиной, постоянного автора и секс-эксперта журнала «Men's Health». Материалы Арины должны помочь мужчинам понять, что нужно женщине, как достичь большей гармонии в отношениях. В её текстах есть и рекомендации (как провести свидание или что подарить женщине), и истории на основе опыта (например, почему отношения на расстоянии - не самый лучший вариант), и советы в сексуальных вопросах.

Материалы данной тематики и в первом, и во втором издании направлены на самодостаточных и чаще всего холостых мужчин, которые хотят произвести впечатление на девушек. Мужчины показываются успешными завоевателями, которым любая сложность по плечу, это особенность мужской психологии. А так как читатель подсознательно ассоциирует себя с героем материала, это повышает самооценку, заставляет поверить в собственные силы и - купить журнал или доступ к сайту издания.