

## Подкасты как новый формат современных российских интернет-СМИ в сфере спорта

Научный руководитель – **Алексеев Константин Александрович**

*Генельт Анастасия Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра телерадиожурналистики, Санкт-Петербург, Россия  
*E-mail: asyahenelt@mail.ru*

Традиционные спортивные СМИ всё активнее осваиваются в сетевом медиaprостранстве: трансляции постепенно переходят на стриминговые платформы, газеты и журналы развивают онлайн-версии, телеканалы и радиостанции публикуют записи эфира на видеохостингах и в социальных сетях. Трансформируется и сама аудиовизуальная журналистика: так, на смену привычному спортивному радио приходят подкасты. Подкаст - это онлайн-аудиошоу, публикуемое профессиональными журналистами и авторами-любителями на специальных платформах. Появившись в первой половине 2000-х годов, подкасты исчезли из поля зрения до нового пика популярности в 2014 году. Тогда медиаэксперты заговорили о «смерти радио», но популярность подкастов и на этот раз тоже не была продолжительной.

Новым толчком к распространению формата послужило появление платформы для подкастинга в социальной сети «ВКонтакте» в сентябре 2018 года. Эту дату можно считать точкой отсчёта в истории подкастов в российских спортивных медиа: к новому виду вещания подключились как интернет-издания (Eurosport, Sports.ru), так и газеты («Спорт день за днём») и радиостанции («Радио “Зенит”»).

Ввиду новизны формат ещё мало рассмотрен в отечественной научной литературе; спортивный подкастинг остаётся неизученным вовсе. Поэтому во многом мы опираемся на опыт исследования радио - к примеру, взяв за основу предложенную С. Ильченко классификацию функций спортивного радиожурналиста, мы выводим идентичные функции спортивных подкастеров. Попытки анализа места подкастов в структуре аудиовизуальных СМИ в целом были предприняты Д. Валянским, Н. Нестеровой и А. Дорофеевой. В частности, работа последней по разграничению понятий «интернет-радио» и «подкастинг» повлияла на формирование гипотезы данного исследования.

Она заключается в том, что составляемый разными сериями подкастов «эфир» одного интернет-издания практически идентичен сетке вещания традиционной радиостанции за исключением музыкальных блоков и спортивных трансляций ввиду невозможности прямого эфира. Для подтверждения данной гипотезы анализировались подкасты «пионеров спортивного Рунета» Sports.ru, суммарно - 21 выпуск трёх разных серий: «Голос», «Извините, пирожки» и «Что я пропустил?».

В ходе анализа было выявлено соответствие рассмотренных подкастов привычным форматам: шоу-интервью, просветительской программе и новостному дайджесту соответственно. Кроме того, было замечено, что традиционные СМИ - газета «Спорт день за днём» и «Радио “Зенит”» - работают с подкастами по-другому. На странице радиостанции опубликовано уже более 140 подкастов, но все они являются вырезанными из реального эфира фрагментами; журналисты «СДЗД» разместили на YouTube-канале лишь один эпизод. Однако название заявленной серии, «Дайте стул», как и заглавие подкастов

«Извините, пирожки» и «Дорогая редакция», натолкнуло нас на мысль о тенденции к использованию в новой аудиальной журналистике прецедентных феноменов.

Таким образом, было установлено, что спортивные подкасты во многом идентичны традиционным радиопрограммам, но ввиду разницы в технологии вещания в подкастах невозможны спортивные трансляции. Исследование также показало, что интернет-СМИ и онлайн-версии печатных изданий наполняют свои подкасты оригинальным контентом, в то время как радиожурналисты используют новый инструментарий как дополнительную площадку для публикации фрагментов реального эфира.

### Источники и литература

- 1) Валянский Д. Р. Место и роль подкастинга в структуре аудиовизуальных СМИ. – 2017.
- 2) Дорофеева А. А. Подкастинг: новое радио в Интернете // Век информации. Журналистика XXI века: в координатах исторического времени. – 2018.
- 3) Ильченко С. Н. «Свобода слова» спортивного журналиста (к постановке проблемы) // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. – 2010. – Т. 9. – №. 6.
- 4) Нестерова Н. Г. Интернет-радио как новый тип медиа и основа новых дискурсивных практик. // Вестник Томского государственного университета. 2013. № 376.