

Телевизионные подводки: композиционные и функциональные особенности

Научный руководитель – Долгова Юлия Игоревна

Пименова Марина Вячеславовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: pimenova1993@list.ru

Основу информационных программ на российском телевидении составляют материалы корреспондентов. Вместе с тем в каждом выпуске новостей содержится еще ряд важных элементов. К ним относятся и подводки. Под ними понимаются вступления ведущих перед материалами корреспондентов, заключающие в себе наиболее важные аспекты репортажей[1].

По своей форме и содержанию подводки близки газетным лидам. В частности, они выполняют те же функции: информационную (сообщить в нескольких предложениях суть журналистского материала) и интригующую (заинтересовать читателя/зрителя)[2]. Вместе с тем перед подводками стоит еще одна функция - связывающая. Она уникальна именно для аудиовизуальных средств массовой коммуникации, поскольку они обладают таким свойством как «продолжительность».

Подводки разнообразны по структуре и можно вывести их классификацию. Для этого были проанализированы по 20 выпусков следующих программ: «Время» («Первый канал»), «Вести» («Россия 1»), «Сегодня» (НТВ), «Сейчас» («Пятый канал»), «Новости» (РЕН ТВ) и «События» («ТВ Центр»). В результате все использованные подводки были разделены на 7 типов:

«Жёсткая» подводка - подводка, в начале которой сообщаются основные составляющие новостной истории.

«Мягкая» подводка - подводка, которую отличает первое предложение, где чётко не называется информационный повод. К этой категории относятся, в том числе, вопросные подводки.

Цитатная подводка - подводка, центром которой является цитата одного из героев репортажа.

Отложенная подводка - подводка, в которой сообщение информационного повода отложено до завершающих предложений или вовсе не присутствует в подводке.

Объединяющая подводка - подводка, которая собирает в себе несколько новостей или несколько разных тем, относящихся к одному событию.

Подводка-связка - подводка, которая соединяет предыдущий сюжет с последующим репортажем.

Продолжающая подводка - подводка, в которой новость подана в развитии, с учётом того, что раскрываемая тема ранее освещалась в информационном пространстве.

В ходе нашего анализа мы прибегли к количественному методу и посчитали, какие из подводок являются наиболее употребительными на основных российских федеральных телеканалах. (Рис. 1)

Несмотря на наличие различных видов подводок, многие из них заключают в себе некоторые общие для этой формы подачи материала особенности. В частности, в подводке к репортажу, в котором содержится какой-либо конфликт, как правило, отражены две стороны, а если новость требует предыстории, то в подводку добавляется бэкграунд. Также

нужно отметить обязательность заключительных фраз, в которых содержится представление корреспондента.

Источники и литература

- 1) Телевизионная журналистика. Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Ю. И. Долговой., Г. В. Перипечиной. – М.: Аспект Пресс, 2019 - 208 с.
- 2) Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства (Реферат книги «Теленовости, радионовости». Сент-Пол, 1985). – М., 1993.

Иллюстрации

| | «Жёсткие» подводки | «Мягкие» подводки | Цитатные подводки | Объединяющие поводки | Подводки- связки | Продолжающие подводки | Отложенные подводки |
|-------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|---------------------|--------------------------|------------------------|
| «Первый канал» | 29 | 44 | 6 | 6 | 4 | 2 | 3 |
| «Россия 1» | 78 | 70 | 20 | 13 | 11 | 5 | 4 |
| НТВ | 51 | 45 | 8 | 6 | 14 | 4 | 6 |
| РЕН ТВ | 23 | 25 | 5 | 5 | 15 | 1 | 3 |
| «Пятый канал» | 28 | 31 | 3 | 3 | 3 | 7 | 0 |
| «ТВ Центр» | 35 | 22 | 16 | 8 | 5 | 5 | 1 |

(* были проанализированы выпуски, вышедшие в эфир с 1 по 28 февраля 2017 г.)

Рис. 1. Подводки в выпусках новостей на российских федеральных телеканалах