

Освещение новостей на радиостанции «Эхо Москвы» в программах разных жанров

Научный руководитель – Болотова Екатерина Александровна

Аникина Елизавета Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: li.ani@yandex.ru

«Эхо Москвы» - авторитетная информационная радиостанция, которая на протяжении 28 лет постепенно выработала определенный алгоритм отражения актуальных событий в программах разных жанров. Первичное освещение новости получают в информационных выпусках. По канонам качественной журналистики, они не должны нести никакой эмоциональной окраски. Ни ведущий, ни корреспонденты не должны демонстрировать свое отношение к происходящему. Информационный выпуск может представлять точки зрения сторон или комментарии экспертов в краткой форме(2). Следующий этап освещения новости - большие разговорные программы. Разговорная передача дает большой простор для анализа новости. То, как слушатели в итоге воспримут освещаемое событие, во многом зависит от выбора гостя программы и его позиции, а также точки зрения ведущего и его участия в диалоге (5). Если же в студии двое гостей, придерживающихся различных взглядов, дискуссия становится еще острее, и картина раскрывается более полно. Так, 20 февраля 2019 года существенная часть новостей на «Эхе» была посвящена обращению Владимира Путина к Федеральному собранию. В основном это были небольшие отрывки из речи президента, дополнения к ним из выступлений министров и комментарии экспертов. В разговорных аналитических программах радиостанции (например, «Особое мнение» с участием политолога Глеба Павловского, «Невзоровские среды» с Александром Невзоровым, Виталием Дымарским и Ольгой Журавлевой и опять же в «Особом мнении» с политологом Ириллом Роговым) эта тема обсуждалась более подробно и разно-сторонне(3). Разговорные программы также позволяют взаимодействовать с аудиторией (2). «Эхо» активно использует интерактивные возможности радио и интернета, проводя опросы и разговаривая со слушателями в прямом эфире. Ведущие нередко зачитывают комментарии с YouTube-канала (4), на котором идет онлайн-трансляция передач. В целом такой подход позволяет детально проанализировать наиболее актуальные и важные новости, добавив к фактам анализ - комментарии интересной аудитории экспертов, помогая тем самым слушателям сформировать собственную точку зрения по поводу тех или иных событий. Подобное распределение помогает радиостанции оставаться популярной. По данным за ноябрь 2018 - февраль 2019 года, «Эхо» занимает третье место в рейтинге радиостанций Москвы (1).

Источники и литература

- 1) Исследовательская компания Mediascope.net
- 2) Радиожурналистика. Учебник / под ред. А.А.Шереля. М., 2005.
- 3) Сайт радиостанции «Эхо Москвы» www.echo.msk.ru
- 4) YouTube-канал «Эха Москвы» <https://www.youtube.com/channel/UCo4GExFphiUnNiMMExvFWdg>
- 5) Болотова Е.А., Болотова Л.Д. Двадцать лет спустя, или «Слушайте радио, остальное – видимость!»