

Аналитика слухов как феномен анонимных telegram-каналов

Научный руководитель – Самусевич Ольга Михайловна

Шавров Даниил Алексеевич

Студент (магистр)

Белорусский государственный университет, Институт журналистики, Минск, Беларусь

E-mail: d.shavrov97@mail.ru

Анонимные telegram-каналы с каждым годом занимают все более высокие позиции в рейтингах аудитории, растет количество просмотров, что говорит о популярности такого рода каналов коммуникации. Журналист издания «Проект.» Михаил Рубин отмечает, что популярность «инсайдерских» каналов вызвана ограниченным количеством свободных СМИ и закрытостью власти, что в конечном счете вызывает дефицит информации. В итоге в условиях смены руководства Администрации Президента Российской Федерации и Правительства потребность в «инсайдерской информации» возникла и у самих чиновников, которые не имели доступа к интересующим их сведениям [2].

Со временем интерес к подобной информации возрос настолько, что слухи стали цитировать традиционные медиа: Михаил Рубин отмечает эпизод, когда «новость» канала «Незыгарь» о планах Владимира Путина внести изменения в Конституцию, не имевшей никакого отношения к действительности, цитировали в эфире «Эхо Москвы» [2].

«Незыгарь» (@russica2, 215,9 тыс. подп.) стал одним из первых «инсайдерских» каналов. К середине 2018 года кроме самих слухов в сообщениях канала появилась и аналитика, т.е. к самим «инсайдам» стали прилагаться подробные объяснения, к чему приведет событие, если произойдет, а также анализ происходящего в кулуарах власти. Опыт «Незыгаря» переняли другие каналы с меньшей аудиторией — «Бойлерная» (@boilerroomchannel, 181,8 тыс. подп.) «Кремлевский безБашенник» (@kremlebezBashennik, 28,6 тыс. подп.) и т.д. Стоит отметить, что нередко более популярные каналы репостят сообщения менее популярных ресурсов в свою ленту (например, «Незыгарь» нередко размещает у себя сообщения каналов, аудитория которых не превышает 20-30 тыс. подписчиков и менее). Итоги исследования сообщений канала «Незыгарь» за январь 2019 года показывают, что из 919 записей 77 (8,2%) представляют собой аналитику слухов. Около трети сообщений (27%) являются репостами с других каналов или продолжают анализ слухов, начатый схожими по тематике ресурсами.

В ходе исследования нами были выявлены три основные категории «инсайдов» (слухов), подвергающихся анализу в анонимных каналах:

Предстоящие значимые политические события (послание Президента России Федеральному собранию в феврале 2019 года, встреча Президентов Беларуси и России);

Борьба политических групп;

Последствия заявлений государственных деятелей, вызвавшие резонанс в обществе.

Появление анализа слухов связана с конкретной информационной волной. Например, в декабре 2018 года большую часть в потоке «аналитических» сообщений занимали, в первую очередь, новости, связанные с заявлениями российского руководства о необходимости усиления интеграции с Беларусью, во-вторых — несколькими подряд встречами Александра Лукашенко и Владимира Путина, посвященные как вопросам интеграции, так и теме компенсации «налогового маневра». Эта же тема была популярна в феврале 2019 года перед очередной встречей двух лидеров. Кроме того, белорусской тематике посвящены каналы «Белорусский гамбит» (@BelRussia, 1,6 тыс. подп.) и «Бульба престолов»

(@bulba_of_thrones, 3,8 тыс. подп.). Аналитические сообщения на тему Беларуси можно отнести к нескольким категориям: предстоящим значимым политическим событиям (встречи двух президентов), а также последствиям заявлений государственных деятелей (заявление премьер-министра России Медведева о необходимости углубленной интеграции двух стран). Широкое распространение слухов на тему Беларуси и их анализа в Telegram-каналах привело к созданию информканала «Республика Беларусь» (@ResBelarus, аудитория в феврале 2019 года — 468 подп.), регулярно опровергающего слухи и «инсайды».

К первой выделенной категории можно отнести сообщения в феврале 2019, посвященные предстоящему Посланию Президента России Федеральному собранию, в частности, предполагаемому отсутствию на «главным мероприятием года» спикера Совета Федерации Валентины Матвиенко. Одновременно с этим поднимается вопрос о возможном уходе Матвиенко со своего поста в течение года. Анализируются возможные последствия и варианты того, как и в какие сроки этот уход может произойти. В последнем кейсе включается и вторая категория, когда авторы рассуждают, представитель какой политической группы может прийти на позицию третьего лица в государстве.

Ко второй выделенной категории относится и «аналитика» на тему ареста сенатора от Карачаево-Черкесской республики (КЧР) Рауфа Арашукова, подозреваемого в особо тяжких преступлениях, а также связанных с ним лиц. Анализируется связь сенатора с главой КЧР Рашидом Темрезовым, главой Следственного комитета Александром Бастрыкиным, возможные последствия ареста сенатора для названных чиновников. Ко второй категории можно отнести также сообщения об исполняющем обязанности губернатора Санкт-Петербурга Александре Беглове, предстоящих выборах главы города, а также некоторых неудачах и.о. губернатора перед избирательной кампанией (проблемы с уборкой снега в Санкт-Петербурге), возможном выдвижении других кандидатур от действующей российской власти.

Особое внимание обратим на языковые средства таких сообщений. Лексические единицы характеризуются яркой образностью, что усиливает воздействие на адресата и способно создать ощущение, что речь идет не о слухе, а о свершившемся факте. Исследователь С.Дрига относит такие языковые средства к признакам пропаганды [1].

В настоящее время Telegram является наиболее популярной площадкой для продвижения новостного и аналитического контента, другие мессенджеры (в частности, Viber) пока не способны составлять ему конкуренцию. Перспективным направлением исследований в этой области является, в частности, изучение Telegram как платформы для коротких аналитических материалов на политическую тематику для блогеров и профессиональных журналистов.

Источники и литература

- 1) Дрига С.С. Языковые средства пропаганды исключительности и превосходства граждан по признаку национальной принадлежности // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2015. No. 6 (39). С. 161-165.
- 2) Телега из Кремля. Рассказ о том, как власти превратили Telegram в телевизор: <http://www.proekt.media/narrative/telegram-kanaly/>