

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Публицистика как способ формирования общественного мнения в контексте современности

Научный руководитель – Саянова Наталья Вячеславовна

Шлемен Ксения Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Белорусский государственный университет, Институт журналистики, Минск, Беларусь

E-mail: ksenyashlemen@mail.ru

Публицистические произведения занимают особое место в современном журналистском и литературном процессе. Публицистика как отдельный вид общественно-политической литературы сочетает в себе характеристики художественной прозы и научного исследования. Отражая и осмысливая наиболее важные проблемы современности, публицистика влияет на создание системы ценностных ориентиров социума. Как форма выражения определённого авторского мнения публицистические тексты становятся особенно актуальны в период сложной политической или общественной ситуации в государстве, требующей от каждого проявления чёткой гражданской позиции.

С ускорением общего жизненного темпа, трансформировалась жанровая система журналистики. Сегодня публицистика в классическом понимании уступает место журналистике новостей. Традиционные публицистические жанры заменяются более мобильными, оперативными формами реакции и оценки актуальных событий повседневной действительности, например, авторскими колонками. Между тем потребность общества в документально-образном осмыслении действительности никуда не исчезла, как не исчезли многочисленные проблемы в нашей социальной жизни.

Художественность публицистики воплощается как в целостном образе человека или проблемы, явления, понятия (так называемом образе-тезисе), так и в ярких деталях (репликах, предметном описании, подробностях ситуаций). Она также связана с присутствием образа автора, выступающего жанрообразующей категорией. Журналист не только чётко обозначает свою позицию, но и проявляет творческую индивидуальность [п3].

Ярким представителем трансформирующейся публицистики в Беларуси является политолог Вадим Елфимов. Его еженедельные политические тексты, публикуемые на белорусском информационно-аналитическом портале «Телескоп», дают оценку весомым и не очень событиям на политической арене. В начале каждого материала автор «вбрасывает» тезис (личное отношение к тому, о чём пойдёт речь): *«Весь мир знает про Мюнхенский сговор - это с него 81 год назад началась Вторая мировая война, когда западные демократии запустили механизм агрессии Гитлера, отдав бесноватому фюреру на сведение своего же верного союзника Чехословакию»; «Ветреная французская дипломатия всем хорошо известна! Впрочем, ветреность - вещь вполне романтическая и где-то даже бескорыстная, а вот за французской дипломатической изменчивостью всегда стоит холодный расчет. Другое дело, насколько он оправдывается...»*.

Одним из парадоксов современной журналистики профессор Л. Е. Кройчик называл широкое распространение приёмов образного письма при одновременном заметном угнетении и исчезновении художественно-публицистических жанров [п1].

Публицистика Вадима Елфимова характеризуется весьма дерзким авторским стилем. Он часто использует общеизвестные выражения, что сокращает дистанцию между автором и читателем: *«А почему бы и нет, когда тебе на блюдечке с голубой каемочкой преподносят целые страны...»; «... умудрился «верой и правдой» служить министром иностранных дел при трёх режимах»*. Окончание каждого текста воспринимается как

постскрипtum, читатель погружается в рефлексию. Без сомнения, в этом и состоит главная функция публицистики - «разбудить» мыслительные процессы читателя, обратить его внимание на актуальные вопросы современности. Исследователь журналистики Е. П. Прохоров относительно главной функции публицистики пишет следующее: «Функция публицистики заключается в том, чтобы, отражая общественное мнение, оказывать постоянное, всестороннее и глубокое влияние на формирование общественного мнения» [n2].

Сегодня практически все социальные проблемы представлены в Сети, что делает их обсуждение максимально доступными. Некоторые касаются настолько злободневных сторон жизни, что нуждаются не просто в отстраненной констатации того, что происходит. У читателя появляется потребность в мысли и справедливой, неравнодушной оценке. Как раз этим подчёркивается актуальность публицистики в контексте современности. Интернет и его ресурсы являются новым инструментом, позволяющим автору (публицисту, колумнисту, блогеру) не только выразить свою точку зрения, но и максимально оперативно получить реакцию аудитории, тем самым влияя на ее установки и ценности.

Источники и литература

- 1) Литература 1. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров// Корконосенко С. Г. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000. – 168 с. 2. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 2009. – 351 с. 3. Тумилович Н. В. Основы творческого мастерства : учеб.-метод. комплекс. Минск, 2014. – 152 с. 4. Телескоп.бай: <http://teleskop-by.org>