

Межкультурная коммуникация как инструмент взаимодействия молодёжи России и Японии

Научный руководитель – Лукашина Елена Валериевна

Хамзина Лилия Рашидовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Москва, Россия

E-mail: lilya7856@mail.ru

За последние два столетия глобальное социокультурное пространство претерпело ряд существенных трансформаций: появление таких средств коммуникации, как мобильная связь и Интернет, предопределило изменение масштабов трансляции межкультурного диалога, переводя его из разряда локального и регионального явления в разряд общемирового феномена. Преобразование формы взаимодействия культур повлекло за собой изменение самого характера их взаимоотношений [5].

С одной стороны, они стали более открытыми ввиду отсутствия территориального и информационного барьеров. С другой стороны, новые рычаги взаимодействия не смогли нейтрализовать существующую систему “сдержек и противовесов”: исторические взаимоотношения, географический ареал взаимодействия и геополитические интересы, разность культурных кодов и т.д.

В контексте данного исследования принципиальный интерес представляет изучение возможного в данных условиях сценария развития взаимоотношений культур-антиподов, то есть рассмотрение на конкретном примере системы “культура Востока” vs “культура Запада”: Россия vs Япония, - в рамках конкретной социальной общности - молодёжи - как наиболее мобильной и динамично развивающейся социально-возрастной группы.

В ходе исследования автором был рассмотрен процесс возникновения и развития молодёжного русско-японского диалога в исторической ретроспективе и в современности. Изучению также подлежали существующие факторы торможения данного процесса: языковые, культурные, религиозные барьеры [4] и возникающие на их основе стереотипы [3].

Большое внимание было уделено теоретическим аспектам процесса межкультурной коммуникации как инструмента глобального взаимодействия индивидов, этносов и человечества в целом: соотношению понятий “культура” и “коммуникация” [2], модели культурного айсберга Э.Холла.

Аналізу подверглись существующие в научной литературе классификации субъектов межкультурной коммуникации; была определена роль молодёжи в данной системе, а изучение действующей нормативно-правовой базы [1] молодёжной политики России и Японии способствовало определению автором возрастных границ изучаемой социально-возрастной группы в обеих странах.

На основании исследования были сделаны выводы о возможном улучшении отношений между молодёжью России и Японии при увеличении роли “мягкой” силы (soft power) во внешней политике данных стран и приведены конкретные примеры успешной реализации этой стратегии в контексте русско-японской парадигмы: перекрёстный год России и Японии, чтение лекций в культурных центрах, организация фестивалей и т.д.

Источники и литература

- 1) Распоряжение от 29 ноября 2014 года №2403-р Правительство РФ «Об утверждении Основ государственной молодежной политики до 2025 года»: [Электронный ресурс] // <http://static.government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf> (Дата обращения: 20.02.2019)
- 2) Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002 352 с.
- 3) Нихондзин-но икэн 150 (Мнения японцев по 150 вопросам). Составлено лабораторией по изучению общественного мнения «Иомиури симбун», 1982 с. 233
- 4) Разумовский И.В. Россия между прошлым и будущим: поиск идентичности в системе «Восток-Запад» // Известия Тул ГУ. Гуманитарные науки. 2014 №4-1. С. 55-61.
- 5) Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: Слово, 2008 - 264 с.