

Стратегии номинации городов в РФ

Научный руководитель – Робустова Вероника Валентиновна

Кузнецова Вера Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: verakuz43@mail.ru

Ономастика - наука об именах собственных всех типов, о закономерностях их развития и функционирования. Имена собственные живо реагируют на происходящие в природе и обществе изменения, поэтому они могут служить хронологизаторами текстов, а также исторических и археологических памятников. Они содержат большую языковую, историческую и культурологическую информацию. [1]

Одной из частей ономастики является топонимика. Топонимика изучает географические названия, их значение, происхождение и ареал функционирования. Она развивается в тесном взаимодействии с географией, историей и этнографией. К топонимам относятся, например, гидронимы (названия водных объектов), урбанонимы (названия городских объектов) и оиконимы (названия населенных пунктов).

Основное назначение географического названия — фиксация места на поверхности земли. Подобно другим собственным именам, географические названия относятся к тем особым словам, которые остаются непонятными до тех пор, пока не будет сделано уточнение, к какому объекту они относятся.

Есть мнение, что топонимика — это синтез лингвистики, географии и истории. Но только лингвисты могут и должны анализировать все типы географических названий в их связи друг с другом, с прочими собственными именами и со всей системой языка, в котором они создаются и употребляются.

Именно лингвистическими методами могут быть проверены гипотезы относительно происхождения ряда географических названий. Также только лингвисты дают ответ на многочисленные вопросы географов относительно написания географических названий на данном языке и передачи их средствами других языков, целесообразности выбора тех или иных новых названий и замены старых. [3]

Предметом исследования являются названия российских городов.

Объект исследования - лингвокультурные особенности моделей номинации российских городов.

Целью работы является выявление и изучение особенности влияния лингвистического, исторического и географического контекстов на модели номинации городов РФ.

В качестве материала используются работы В. А. Никонова «Введение в топонимику», А. В. Суперанской «Что такое топонимика?» и В. Д. Бондалетова «Русская ономастика».

По итогам Всероссийской переписи населения 2010 года, в Российской Федерации 1100 городов. В исследовании рассмотрены 83 ойконома, в которых отражены основные стратегии номинации. Приведу основные примеры: название «Москва» происходит от древнего слова, которое означает «влажный, сырой, болотистый». Так, город получил свое имя по рельефу и характеру местности. Исторический аспект наименования был рассмотрен на примере Санкт-Петербурга, который назван в честь святого Петра, покорителя основателя города Петра I. Интересна этимология ойконама «Йошкар-Ола». Слово пришло из марийского языка. «Йошкар» - красный (как цвет коммунистического знамени), а «ола» - город. Помимо вышеуказанного, многие города именуются по своему расположению. Например,

Горно-Алтайск, который находится в северно-западной части Алтайских гор. Выделяют также агонимический способ номинации- по церквям, храмам и монастырям. Так, город Архангельск был назван по ныне не существующему Михаило- Архангельскому монастырю. Интересно происхождение топонима «Пермь». По одной из версий, он произошел от вепсского слова 'регамаа' (перевод на русский - 'задняя земля'). По другой версии, именно слово 'парма' (лес) на языке коми дало название этому городу. Обе эти версии указывают на связь славянского и финно-угорских языков. [2]

В результате исследования были выявлены основные стратегии номинации городов в Российской Федерации. Можно сделать вывод, что на название объекта влияют географические аспекты (Москва, Горно-Алтайск), исторические аспекты (Санкт-Петербург, Ярославль), агонимические аспекты (Архангельск) и идеологические аспекты (Йошкар-Ола). Также в стратегиях номинации городов отмечается влияние финно-угорских языков (Пермь).

Источники и литература

- 1) Бондалетов В. Д. Русская ономастика: учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по спец. № 2101. «Рус. яз. и лит. — М.: Просвещение, 1983. - 224 с.
- 2) Никонов В. А. Введение в топонимику. Изд. 2-е — М.: Издательство ЛКИ, 2011. — 184 с.
- 3) Суперанская А. В. Что такое топонимика? М.: Наука, 1984. — 182 с.