

К проблеме осмысления феномена современной молодежной музыкальной культуры (на примере России и Казахстана)

Научный руководитель – Овчинникова Юлия Сергеевна

Зайцева Александра Артёмовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: sashenka.zaytseva@gmail.com

В настоящее время наблюдается тенденция к формированию единой мировой культуры и универсализации основных форм выражения культурного сознания. Следствием необратимого процесса глобализации, который затрагивает все сферы жизни человека и общества, являются: с одной стороны, стандартизация и стирание этнокультурных различий, сопутствующих процессу всемирной интеграции, с другой - усиление роли локальных культур, существование которых базируется на оппозиции «свой - чужой» (П.Бергер, Э. Гуссерль, Г. Зиммель, М.М. Бахтин, Ю.М. Лотман и др.) [1], и возрастающий интерес к их этническим компонентам. Современная музыкальная культура закономерно формируется и развивается под влиянием этих процессов [2; 3]. В условиях всеобщей унификации, особую значимость приобретают процессы этнической идентификации, которые не только служат стимулом к поступательному развитию музыкальной культуры, но и способствуют образованию новых форм внутри данной сферы [2]. Особый интерес в этом отношении обретает изучение феномена современной молодежной музыкальной культуры (СММК) России и Казахстана, которые транслируют локальные этнические мотивы регионов, соединяя их с языком глобальной эстетики - жанровым и стилевым многообразием популярных видов музыкального искусства [4].

Важно отметить, что подобное исследование феномена современной молодежной музыкальной культуры России и Казахстана еще не проводилось. Однако широко известны научные работы смежной проблематики, в которых рассматривается целый ряд аспектов, важных для настоящего исследования: проблема этничности, этнической идентичности и этнокультурного самоопределения (В. Тишков, Л. Дробижева, А. Ващенко); проблема архаики в мировой музыкальной культуре (А.С. Алпатова); проблема взаимодействия архаики и авангарда в этнической традиции и массовой культуре (Г. Тавлай); феномен молодежных музыкальных субкультур (М.В. Вершинина, Л. Грошева, М. Дюжева, С. Левикова, В.Суртаев); проблема локализации текстов глобальной культуры (М. Тульнова); исследования в области культурной антропологии и культурной политики (Б.Андерсен, К.Гирц, В.Тишков, Б. Малиновский); исследования в области возрастной психологии и социальной психологии юношеского возраста (Г. Куприяновой, В. Лисовского, Д. Лихачева, Л. Выготского, И. Кон, М. Мид, П. Митева, Х. Шельски).

Целью данной работы является осмысление феномена современной молодежной музыкальной культуры; задачами - выявление ее сущности и структуры, разработка и определение соответствующей терминологии. Для более объемного понимания сути изучаемого феномена представляется целесообразным рассмотрение СММК в широком междисциплинарном ключе на стыке таких дисциплин, как культурология, музыковедение, философия, филология, социология, психология и др.

На основе анализа теоретических источников, а также полевых исследований нами было сформулировано следующее определение. СММК - это динамичная многоуровневая система, включающая различные виды и жанры музыкального искусства, композиторское и исполнительское творчество, транслирующая материальные и духовные ценности, нормы, правила и предпочтения молодежных сообществ современности.

Анализ популярных музыкальных произведений России и Казахстана (хип-хоп/рэп-, рок, поп-культур; экспериментальной музыки; музыки в стиле «техно»; андеграунд-культуре и др.), различных аспектов культуры молодежной одежды (вкусов, брендов, атрибутов и др.) во взаимосвязи с музыкальными предпочтениями (на материале социальных сетей, концертов, фестивалей, клубной жизни и др.) позволил выявить следующие компоненты структуры СММК.

1. Творчество лидеров СММК:
 - a. Творческая личность автора/композитора;
 - b. Музыкально-поэтические произведения;
 - c. Музыкальные видеоклипы
 - d. Специфические нормы, правила, ценности, поведение
2. Особенности СММК в подростковой и студенческой аудитории:
 - a. Возрастная специфика;
 - b. Мода;
 - c. Татуировки;
 - d. Специфические нормы, правила, ценности, поведение

Проведенные полевые исследования позволяют заключить, что современный уровень культурологических знаний требует построения такой динамической модели СММК мира, которая учитывала бы значимость регионального фактора и этнокультурных аспектов России и Казахстана в процессе своего формирования. [5] Большое значение в культурной идентификации этнических сообществ России и Казахстана принадлежит именно СММК, где важную роль играет разнообразие форм репрезентации этнических мотивов - заимствованных из традиционной народной и классической музыки звукорядов, манер исполнения, семплированных звуковых фрагментов народных инструментов, пения и т. п. Учитывая огромную роль данных регионов в мировой социокультурной динамике, наше исследование позволяет расширить представления о механизмах и векторах этнокультурогенеза на примере СММК России и Казахстана.

Источники и литература

- 1) Шапинская Е.Н. Образ Другого в текстах культуры. М.: URSS, 2012.
- 2) Акопян К.З. История музыкальной культуры. М.: Эксмо, 2012.
- 3) Каяк А.Б. Методология исследования культурных обменов в музыкальном пространстве. М.: Академический проект, 2006.
- 4) Шахназарова Н. Музыка Востока и музыка Запада. Типы музыкального профессионализма. М.: Советский композитор, 1983.
- 5) Ващенко, А. В. Возвращение на Итаку: этнокультурный фактор в художественном пространстве второй половины XX века. - М.: МГУ, 2013.