

Секция «Региональное и муниципальное управление: отечественный и зарубежный  
ОПЫТ»

## Роль местной власти в развитии малого и среднего предпринимательства на примере Краснодарского края

Научный руководитель – Моляренко Ольга Андреевна

*Сотникова Мария Игоревна*

*Выпускник (бакалавр)*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет  
социальных наук, Москва, Россия

*E-mail: sotnickova.maria787@yandex.ru*

В регионах России, ввиду институционального дефицита, произошла деформация системы власти на местном уровне, которая привела к непрозрачности, локальности и ситуативности правил взаимодействия между бизнесом и властью. Ключевую роль в процессе коммуникации местной власти и представителей малого и среднего предпринимательства регионов играют неформальные механизмы взаимодействия. Данное положение вещей негативным образом отражается на экономическом благосостоянии страны. Исследование базируется на социологическом анализе и структурно-функциональном подходе, основу которых составляют глубинные интервью и наблюдение (в том числе и включенное наблюдение). В ходе экспедиций в 2 региона России было опрошено 11 представителей власти и 70 представителей малого и среднего бизнеса.

\*\*\*

Проведенное исследование позволило выявить и проанализировать формальные и неформальные механизмы взаимодействия местной власти и представителей малого и среднего предпринимательства одного из регионов: в работе приводится классификация и детальное описание муниципальных образований региона по типу контролирующих групп, а также модели формального и неформального взаимодействия местной власти и представителей предпринимательства; проведен их сопоставительный анализ. Было установлено, что в большинстве муниципальных образований фактическая власть принадлежит не столько законным представителям Администрации, сколько различным контролирующим группам: этническим общинам, казачеству, крупным предпринимателям и ОПГ, в зависимости от района. По итогам исследования разработаны управленческие рекомендации по повышению эффективности взаимодействия власти и бизнеса: 1) упростить и довести до бизнеса «правила игры»; 2) осуществить фактическое внедрение электронного правительства; 3) выполнить переход на цифровую экономику.

### Литература

1. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ.
2. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ.
3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ".
4. Поручения по итогам заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 1 октября 2016 года N° 6.

5. Протокол заседания Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 13 июля 2016 года № 1.
6. Протокол заседания Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 19 июля 2017 года (О программе "Цифровая экономика").
7. Программы поддержки МСП Минэкономразвития РФ и Краснодарского края.
8. Барсукова С. Ю. Эссе о неформальной экономике, или 16 оттенков серого. (М.: ВШЭ, 2015)
9. Барсукова С. Ю., Радаев В. В. Неформальная экономика в России: краткий обзор // Экономическая социология. 2012. Т. 13. № 2. С. 99-111.
10. Волков В.В. Силовое предпринимательство: экономико-социологический анализ. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.
11. Ладыгин В.В. Поддержка малого бизнеса на муниципальном уровне в России: основные этапы и тенденции // Вопросы государственного и муниципального управления. 2010. №4. С. 32-49.
12. Плюснин Ю. М., Слободской-Плюснин Я. Ю. Короткий список претензий: неотложные вопросы малого бизнеса к власти // В кн.: Дезурбанизация и природный капитал: миграционные тренды, инфокоммуникация и новые сельские поселения / Под общ. ред.: Н. Е. Покровский, Т. Г. Нефедова. М.: [б.и.], 2013. Гл. 7. С. 159-179.
13. Сухова А. С., Гладникова Е. В., Нагерняк М., Рощина Я. М. Неформальная экономика в российских домохозяйствах в первой половине 2000-х: домашний труд, агропроизводство и межсемейные трансферты / Рук.: Я. М. Рощина; отв. ред.: Н. В. Андрианова; под общ. ред.: В. В. Радаев; науч. ред.: В. В. Радаев. Вып. 12. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2013.
14. Чепуренко А. Ю. Совмещающая универсальные концепции с национальной спецификой: Поддержка малого и среднего предпринимательства // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. № 1. С. 7-30.
15. Чепуренко А. Ю. Возможности и перспективы развития предпринимательства в России (перечитывая современных классиков теории предпринимательства) // В кн.: Современные классики теории предпринимательства / (под ред.: А. Ю. Чепуренко). М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2013. Гл. 17. С. 497-526.