

Секция «Региональное и муниципальное управление: отечественный и зарубежный  
ОПЫТ»

**Повышение инвестиционной привлекательности региона как следствие эффективной политики главы региона (на примере Республики Татарстан)**

**Научный руководитель – Никонов Вячеслав Алексеевич**

*Толкачев Владислав Дмитриевич*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра международных организаций и проблем глобального управления, Москва, Россия

*E-mail: vladiktolkachev@gmail.com*

**Повышение инвестиционной привлекательности региона как следствие эффективной политики главы региона (на примере Республики Татарстан)**

*Толкачев Владислав Дмитриевич*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, факультет государственного управления, Москва, Россия*

*E-mail: vladiktolkachev@gmail.com*

1. Благоприятный инвестиционный климат в значительной степени характеризуется качеством государственных процедур. При этом часть административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации, находится на региональном и муниципальном уровне. От деятельности глав регионов, работы региональных управленческих команд, от политики, которую они проводят в своём регионе по улучшению инвестиционного климата, по повышению инвестиционной активности, в конечном итоге, зависит не только конкурентоспособность одной конкретной территории, но и то, насколько в целом Российская Федерация будет привлекательна для иностранных инвесторов.

2. Инвестиционная привлекательность - совокупность различных объективных возможностей и ограничений, обуславливающих интенсивность привлечения инвестиций, а также инвестиционную активность региона[3]. Инвестиционная привлекательность регионов - интегральная характеристика отдельных регионов страны с позиции инвестиционного климата, уровня развития инвестиционной инфраструктуры, возможностей привлечения инвестиционных ресурсов и других факторов, существенно влияющих на формирование доходности инвестиций.

3. Факторы, влияющие на уровень инвестиционной привлекательности региона: ресурсно-сырьевой потенциал; трудовой потенциал, состоящий из трудовых ресурсов и из образовательного уровня; производственный потенциал (общий итог хозяйственной деятельности населения в регионе); инновационный потенциал, т.е. уровень развития науки и внедрения достижений научно-технического прогресса в регионе; институциональный потенциал (уровень развития основных институтов рыночной экономики); инфраструктурный потенциал, включающий экономико-географическое положение региона и его инфраструктурную обеспеченность; финансовый потенциал; потребительский потенциал, или общая покупательная способность населения региона.

Важно отметить, что формирование сети данных факторов напрямую зависит от деятельности административного (управленческого) аппарата региона, от того, каким образом происходит выделение бюджетных средств на поддержку малого и среднего предпринимательства, какие созданы площадки для привлечения финансовых активов, обеспечен ли регион необходимой инфраструктурой, участвует ли глава в крупнейших мероприятиях, посвящённых вопросам инноваций, инвестирования, повышения конкурентоспособности региона.

4. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность региона можно разделить на жесткие и мягкие [2]. Жесткими являются факторы, изменение которых либо невозможно, либо для этого требуется задействование большого количества ресурсов (включая временные, денежные и трудовые). К мягким относятся те факторы, на состояние которых регион способен влиять и менять их к лучшему в краткосрочном и среднесрочном периоде. Именно на мягких факторах должна быть сосредоточена деятельность глав регионов.

Если мягкие факторы развиты плохо и регион не в состоянии ими управлять, то создание комплексной инфраструктуры или формирование сильного человеческого капитала («жестких факторов») являются фактически недостижимыми целями. Создаваемые сегодня институты развития как на федеральном, так и на региональном уровнях, ставят своей целью помочь в качественном становлении именно мягких факторов на местах, поднимая, тем самым, общероссийский уровень инвестиционной привлекательности

5. Один из наиболее авторитетных - Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ - создан Агентством стратегических инициатив. Большой вес в расчетах отведен именно мягким факторам инвестиционного климата.

Лучшие позиции у Республики Татарстан и четырех субъектов Центрального федерального округа - Калужской, Белгородской, Тамбовской и Ульяновской областей. Республика Татарстан, возглавившая рейтинг, имеет наивысшие показатели по уровню регуляторной среды, институтам для развития бизнеса, качеству инфраструктуры и ресурсам. По поддержке МСП Татарстану присвоен уровень «В», что также является высоким показателем для данного рейтинга.

\*\*\*

Республика Татарстан неслучайно выбрана для исследования, поскольку, обладая стратегически выгодным территориальным положением, является динамично развивающимся субъектом Российской Федерации, который располагает широким спектром конкурентных преимуществ. Республика Татарстан по основным макроэкономическим показателям традиционно входит в число регионов - лидеров Российской Федерации. Эффективность работы по улучшению инвестиционного климата подтверждается тем, что Татарстан второй год подряд возглавил национальный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов [7]. Президент Татарстана, Минниханов Рустам Нургалиевич, стабильно занимает место в первой пятёрке в рейтингах, оценивающих результативность деятельности глав регионов, активно занимается улучшением инвестиционного климата на вверенной ему территории. В статье продемонстрированы корреляция между основными мероприятиями, проводимыми Инвестиционным советом Республики Татарстан под председательством Президента Республики, и теми результатами, которые удалось достичь региону в данном контексте.

## Источники и литература

- 1) Асамбаев Н.Н. Повышение инвестиционной привлекательности регионов // Инвестиции в России. 2002. №3. С. 10-16.
- 2) Бабанов А.В. Классификация факторов, формирующих инвестиционную привлекательность региона // Экономический журнал. 2012. №28.
- 3) Курманова Л.Р. Управление инвестиционной активностью регионов // Экономические науки. 2016. № 2 (111). С. 22–28.
- 4) Мубаракзянова Алия Равиловна Пути повышения инвестиционной привлекательности региона Республика Татарстан // Вестник МГСУ. 2012. №8. С. 57-59.
- 5) Русавская А. В. Инвестиции и инвестиционный потенциал региона // УЭКС. 2012. №1 (37). С. 23-25.
- 6) Шаймарданова Л.И. Рост и развитие инвестиционной инфраструктуры Республики Татарстан // Инновационная наука. 2015. №6-1.
- 7) Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата: <http://www.rosifocominvest.ru>
- 8) Центр кластерного развития. Инвестиционная привлекательность Татарстана: [http://www.clusterrt.ru/INVESTMENTS/privlekatelnost\\_tatarstana/](http://www.clusterrt.ru/INVESTMENTS/privlekatelnost_tatarstana/)