

Секция «Актуальные вопросы внешнеэкономической деятельности в современных условиях»

Китайские прямые инвестиций и их детерминанты: необходим ли новый подход?

Научный руководитель – Кузнецова Валентина Вильевна

Варкентин Андрей Евгеньевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью, Москва, Россия

E-mail: varkentinae@spa.msu.ru

В научной литературе представлены противоположенные оценки характера исходящих китайских прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Одни эксперты полагают, что их экспансия соответствует модели, реализуемой западными компаниями, что их выталкивающие факторы и преследуемые ими цели в целом не противоречат выводам существующих теоретических разработок [4]. Другие специалисты придерживаются иной точки зрения, рассматривая опыт Китая как уникальную модель, осмысление которого нуждается в отдельном теоретическом осмыслении [1].

Начальные основы разработки теоретических представлений о ПИИ были заложены в предложенной Хэлпманом двухстрановой модели [5]. Данная модель строилась на предположениях, что: а) ПИИ не затрагивают поставки промежуточных товаров; б) осуществляя ПИИ, компании преследуют цели снижения либо торговых издержек, либо производственных издержек. Для достижения указанных целей компании осуществляют горизонтальные ПИИ (снижение торговых издержек), а второй - вертикальные ПИИ (снижение производственных затрат). При определенных условиях в принимающей экономике они могут дополнять друг друга.

По мере расширения мировой торговли и инвестиционных потоков теоретические представления о ПИИ также эволюционировали. Широкое признание получила работа Ипла [7], в которой вместо разделения ПИИ на горизонтальные и вертикальные была обоснована гипотеза «комплексных» ПИИ на основе эконометрической модели взаимодействия между тремя странами. В основу данной модели было положено предположение, что компания-экспортер ПИИ одновременно осуществляет горизонтальные и вертикальные инвестиции. Данная идея была подтверждена в публикации Хэлпмана [6], который описал гетерогенность фирм, позволяющую одновременно осуществлять различные формы ПИИ.

В обзоре теоретических разработок проблем ПИИ, представленном Бернингом и Холтбрюгге [3], показаны различные объяснения данного феномена и приведены доводы за и против их достаточности для китайской модели ПИИ. Результаты их сравнительного анализа показали, что авторы только 10% (из 62) публикаций согласны, что существующие теории в полной мере объясняют закономерности развития исходящих китайских инвестиций. А в 77% публикаций доказывается, что принятые в западной литературе теоретические подходы, объясняющие ПИИ, напрямую не применимы к китайскому опыту и нуждаются в существенной модификации.

В то же время, для определения детерминант инвестиций необходима их классификация, в частности, Балдвин и Окубо [2] выделяют следующие виды ПИИ:

- Чистые горизонтальные - все промежуточные товары приобретаются на локальном рынке, готовая продукция продается также локально,

- Чистые вертикальные - все промежуточные товары импортируются, часть готовой продукции экспортируется обратно в страну, где находится штаб-квартира ТНК,
- Чистые экспортоориентированные - все промежуточные товары импортируются, вся готовая продукция экспортируется,
- ПИИ, направленные на избежание таможенных тарифов - промежуточные товары импортируются, вся готовая продукция продается локально.

Для определения факторов, влияющих на ПИИ Китая, и их классификации был проведен регрессионный анализ китайских ПИИ в 14 стран ОЭСР за период 2003-2016 годов [8,9], где оценивалось влияние экспорта, объема рынка страны-реципиента инвестиций, тарифной защиты, инфляции на объем инвестиций и валютного курса. Результаты говорят о значимом положительном влиянии экспорта, валютного курса и инфляции, коэффициенты же при показателях ВВП и уровне тарифной защиты оказались незначимы.

С учетом выявленного положительного коэффициента при экспорте, что говорит о комплементарности торговли по отношению к ПИИ, можно сделать вывод, что в экспорте Китая преобладают вертикальные инвестиции, свидетельствуя о возрастающей роли китайских ТНК в мировой экономике.

Источники и литература

- 1) Alon I. et al. Globalization of Chinese firms: Theoretical universalism or particularism //Management and Organization Review. – 2011. – Т. 7. – №. 2. – С. 191-200
- 2) Baldwin R., Okubo T. Networked FDI: Sales and sourcing patterns of Japanese foreign affiliates //The World Economy. – 2014. – Т. 37. – №. 8. – С. 1051-1080
- 3) Berning S. C., Holtbrügge D. Chinese outward foreign direct investment—a challenge for traditional internationalization theories? //Journal für Betriebswirtschaft. – 2012. – Т. 62. – №. 3-4. – С. 169-224
- 4) Dunning J. H., Lundan S. M. Institutions and the OLI paradigm of the multinational enterprise //Asia Pacific Journal of Management. – 2008. – Т. 25. – №. 4. – С. 573-59
- 5) Helpman E. A simple theory of international trade with multinational corporations //Journal of political economy. – 1984. – Т. 92. – №. 3. – С. 451-471
- 6) Helpman E., Melitz M. J., Yeaple S. R. Export versus FDI with heterogeneous firms //American economic review. – 2004. – Т. 94. – №. 1. – С. 300-316
- 7) Yeaple S. R. The complex integration strategies of multinationals and cross country dependencies in the structure of foreign direct investment //Journal of international economics. – 2003. – Т. 60. – №. 2. – С. 293-314
- 8) <http://stats.oecd.org/Index.aspx?QueryId=9545#> (OECD Database)
- 9) <http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx> (UNCSTAT Database)