

повышение уровня инновационности экономики России, как необходимое условие внешнеэкономической стабильности в долгосрочной перспективе

Научный руководитель – Владимирова Светлана Викторовна

Волкова Олеся Алексеевна

Студент (бакалавр)

Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы,
Липецк, Россия
E-mail: lesiaran@bk.ru

Финансово-экономическая ситуация во всем мире на современном этапе находится в положении глобальных изменений, периоде перехода от «экономики услуг» в русло трехмерной модели экономики, так как осуществляет свое базирование на трех ключевых опорных точках: неограниченность ресурсов, отсутствия индивидуальных черт товаров, инновационные формы продаваемых товаров и услуг.

Что же такое «инновационная экономика» или как еще ее называют «интеллектуальная экономика»? Экономика будущего, а точнее - завтрашнего дня, строится не на «вертикальных», а на «горизонтальных» компаниях, глубоко интегрированных в интернет-это экономика, основанная на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с максимально высокой добавочной стоимостью и самих технологий. Определяющим при переходе к данному виду экономики является ответ существующих экономик мира, бизнес компаний, работников на вопрос «Готовы ли вы к изменениям? Если нет, то готовы ли вы исчезнуть?»

Инновационная экономика принесет ряд крупных изменений в список существующих сегодня профессий, появится перечень новых, а так же список навсегда исчезнувших профессий, так называемая «черная книга профессий». Специалисты полагают, что к 2030 году, навсегда исчезнут и/или перейдут в полное или частичное ведение роботов и искусственного интеллекта, такие профессии как: бухгалтер, турагент, тренер, нотариус, журналист, переводчик, курьер, горнорабочий, и многие другие. Это не означает, что данные работники навсегда уйдут из сферы трудовых отношений, они смогут продолжить осуществлять трудовую деятельность в иной сфере «инновационной экономики».

Определяющими факторами при переходе к данному виду экономики являются следующие:

-крупные предприятия промышленности, финансового рынка, медицины осуществят переориентирование на цифровые технологии и новые модели бизнеса, связанные с цифровым укладом предоставляемых ими услуг.

-искусственный интеллект войдет во все сферы жизни человека и возьмет на себя большинство функций, тем самым улучшая и упрощая жизнь человечества, высвобождая ценнейший ресурс современного человека- время, которое можно будет направить на выполнение более интеллектуального труда

-аутсорсинг проникнет во все сферы экономики и бизнеса.

- произойдет размывание границ между маркетинговыми ролями «продавец/покупатель». Потребитель в любую секунду может стать продавцом услуги или товара через электронную платформу. По сути, большинство цифровых компаний становятся посредниками, а массовый потребитель покупателем и продавцом одновременно.

-блокчейн, как «золотая жила». Речь идет о технологии хранения и моментальной передачи гигантских объемов данных в зашифрованном виде. Все крупные мировые банки уже сегодня начали активно изучать блокчейн и частично внедряют систему по принципу «Не можешь победить - возглавь»

России, необходимо бороться за лидерство в цифровом мире. Уже сегодня существует научно-обоснованный перечень технологических решений, которые к 2025 году окажут драматическое влияние на развитие всех отраслей глобальной экономики и при верном вложении средств государства, бизнеса и приложении всех видов имеющихся у России ресурсов, помогут одержать победу в гонке за лидерство в набирающем обороты «цифровом мире». На сегодняшний день в мире не существует четко сформулированного понятия «инновационная экономика», так же и не существует определенного примера страны четко отвечающей выделенному научному понятию «государство с инновационной экономикой», но существует ряд стран входящих в группу с высокими показателями «инновационности экономики» к ним относятся такие страны как Сингапур, Швеция, Финляндия, США, Япония и Китай.

Заметными тенденциями при исследовании экономических показателей данных стран является то, что они осуществляют активное вложение большого пласта финансовых средств, в развитие сфер: образования, науки, медицины и инноваций. К сожалению, на данный момент Россия демонстрирует рекордно низкие показатели в данном рейтинге инновационности экономики, не входя даже в десятку стран развивающих инновационные сферы экономики. Но не все так плохо и удручающе, как может показаться на первый взгляд. Весомой отраслью в системе инновационных разработок мирового масштаба являются облачные хранилища (bigdata), их можно отнести к глобальному участку земли с еще неизведанными по количеству и точной стоимости природными ресурсами. Объем данных, которые производятся и меняются, в современном мире увеличивается в геометрической прогрессии. Через 5-8 лет ведущим игрокам на мировом рынке будет необходимо где-то и под надежно хранить свои данные и получать их по востребованию.

Рассматривая вышеизложенный сценарий «данные» могут стать - завтрашней нефтью. И здесь при игнорировании существующего вызова глобального мира, Россия может остаться торговцем сырья, вместо продавца высококачественных «нефтепродуктов» высокой переработки, поэтому уже сегодня необходимо уделить особое внимание процессам изучения и разработок в данной сфере.

Говоря об инновациях в России, следует отметить, что у нас существует большое количество хороших, конкурентоспособных и интересных зарубежным партнерам разработок, но есть одна проблема - все что делается и изобретается в России, не имеет успешной базы для дальнейшего развития коммерческой инфраструктуры предлагаемой разработки. То есть, в России не происходит осознания разницы между термином «изобретение» и «инновации»

Изобретение - это предмет научной разработки, обладающий принципиальной новизной в сравнении с имеющимися уже аналогами.

Инновации-это, прежде всего, хорошо внедряемый и повсеместно употребляемый, а, следовательно, и хорошо продаваемый способ/предмет улучшения или упрощения жизни среднестатистического индивида.

Необходимо понять, что для завоевания мировых рынков и выведения экономики России на ведущие позиции в мире, требуется разработка и создание уникального продукта или услуги, это не конечная цель, а лишь один из множества блоков по разработке инноваций, за которым следует большая работа маркетинговых служб, которая является равной по своему масштабу процессу разработки какой-либо «технологии». Вследствие этого, в нашей стране необходимо проведение маркетинговых процедур по продвижению иннова-

ций на потребительские рынки, как внутри страны, так и за ее пределами, для всецелого и повсеместного развития инноваций.

Именно отсутствие инновационного процесса, а не технологий, являются болевой точкой в развитии экономики России. Идущее электронное «цунами» на экономику страны - факт объективный и далекий от политики, и какой-либо иной фальсификации. Экономика России сегодня находится на пороге неотвратимой и грядущей модификации. Происходит переход глобальной экономики в новую формацию, это шанс для экономик всех стран, в том числе и России, начать игру «с чистого листа», и от того, как проявит себя Россия в конкурентной борьбе за «цифровые ресурсы» и зоны влияния на них, во многом зависит в каком статусе и с каким результатом России придется осуществлять дальнейшее движение на глобальном рынке инноваций.

Источники и литература

- 1) М. Рамануджам, Г. Таке Монетизация инноваций. Как успешные компании создают продукт вокруг цены.— «Библос», 2016, С. 56-57

Иллюстрации



Рис. 1. Потенциальное воздействие технологий на мировую экономику

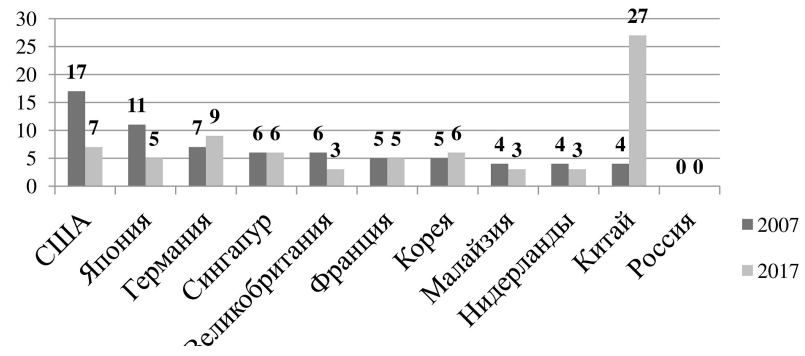


Рис. 2. Доля стран в мировом экспорте высоких технологий