

Организация образовательной деятельности по освоению школьниками новых мультимедийных форматов в редакции ювенильного СМИ на примере детско-юношеской газеты «Сами»

Научный руководитель – Юмашева Наталья Владимировна

Рязанов Максим Игоревич

Выпускник (бакалавр)

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Факультет информационных технологий, Барнаул, Россия

E-mail: Agnovsim@gmail.com

В современном мире все большую популярность и значимость обретает мультимедийная журналистика. От журналиста сегодня требуется мобильность, оперативность и способность завлечь читателя. Интернет позволяет легко и быстро поделиться со всем миром информацией, что несомненно увеличивает конкуренцию в этой сфере. Поэтому, чтобы журналист оставался конкурентоспособным, ему необходимо осваивать современные форматы мультимедийной журналистики.

Детско-юношеская газета «Сами» создавалась с образовательными целями как творческое объединение Барнаульского городского детско-юношеского центра. Сегодня это СМИ, зарегистрированное в соответствии с законодательством РФ, распространяемое по подписке на территории Алтайского края, при этом авторский коллектив полностью состоит из школьников. Задача педагогов объединения не просто научить юных корреспондентов основам профессии, но и подготовить их к реальной, «взрослой» журналистике, выпустить, по завершении обучения, конкурентоспособного, опытного журналиста. Как следствие, необходимо активно внедрять технологии обучения мультимедийным формам [п1, п2].

Для реализации этих целей в 1998 году была создана площадка - сайт газеты, который за два десятилетия претерпел существенные изменения, в том числе он был кардинально обновлен в 2017 году, после чего обрел современный дизайн и инструменты, позволяющие реализовать любые мультимедийные проекты. Теоретические знания о том, как быстро, интересно и необычно преподнести свой материал, юные журналисты редакции газеты «Сами» успешно применяют на практике.

Инфографика - выигрышный способ подачи информации, активно и давно используемый уже и в традиционных печатных газетах. Однако мультимедийный формат неизмеримо расширяет возможности инфографики. В зависимости от характера информации необходимо выбрать подходящий тип инфографики, который сможет раскрыть тему наиболее полно. Это может быть «таймлайн», показывающий развитие события во времени, карта территории, маршруты, диаграммы, алгоритмы поведения [п3]. Мультимедийная журналистика - это не конвейер, это не выставление новостей с шагом в 19 минут, это большая творческая работа, нацеленная действительно быстро донести до читателя важную информацию и помочь ему в ней разобраться. Поэтому вариативность инфографики ограничивается лишь фантазией создателя. Для создания инфографики можно использовать как бесплатные сервисы в Интернете, так и графические редакторы, а иногда достаточно бумаги и карандаша. Инфографика достаточно успешно реализуется не только на сайте, но и на страницах газеты «Сами».

Фоторепортаж с места событий. Конечно же, важно помнить, что фоторепортаж - это не просто набор фотографий, у него, как и у текстового материала должен быть сюжет, герой, детали. Из фоторепортажа читатель должен понять все ключевые моменты события и увидеть динамику его развития. На сайте газеты «Сами» имеется возможность создать

страницу с фотогалереей, которая может содержать также и видео. Короткие видео в дополнение к фоторепортажу отлично помогут передать динамику.[n3]

Очень популярны у аудитории сайта газеты «Сами» разного рода интерактивные формы взаимодействия с аудиторией: голосования, тесты, опросы. Только на первый взгляд они являются только лишь инструментом сбора информации. Однако грамотно сформулированные вопросы, их последовательность, возможность ознакомиться с текущими результатами опроса также способны донести до читателя определенный набор данных и даже сформировать ту или иную оценку, отношение к ситуации и т. п.

Еще одной интересной формой взаимодействия с аудиторией является онлайн-конференция. Каждую неделю в редакцию газеты «Сами» приходят журналисты из различных СМИ Алтайского края. Юнкоры задают интересующие их вопросы, из первых рук получают советы профессионалов. Свои вопросы могут задать и зрители прямой трансляции на сайте «Сами» и канале YouTube. Далеко не каждое СМИ сегодня может поделиться подобным опытом взаимодействия с аудиторией.

Лонгрид - еще один способ собрать в рамках одной темы несколько форматов: инфографика, фото, видео, аудио, текст. Грамотно оформленный лонгрид, сочетающий в себе качественные материалы в разных мультимедийных форматах, не испугает читателя тем, что он «долгий», а увлечет его и погрузит в историю.

Создавая материалы для классической печатной газеты и параллельно в различных мультимедийных форматах, юнкоры газеты «Сами» получают важные навыки работы в современном СМИ. Учебная работа построена так, что каждый ребенок может получить необходимые навыки и попробовать реализовать любые творческие идеи. Важно не забывать, что технологии и методы постоянно совершенствуются, поэтому основной задачей является не выполнение поставленных задач по производству мультимедийных продуктов, а формирование творческих навыков и готовности к постоянному самосовершенствованию, к непрерывному овладению новыми мультимедийными средствами

Источники и литература

- 1) 1. Жилавская, И.В. Информационные технологии в системе медиаобразования / И.В. Жилавская // Медиаобразование: от теории – к практике : сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции «Медиаобразование молодежи в информационном обществе», Томск, 21-22 октября 2009 / Сост. И.В.Жилавская. – Томск: ТИИТ, 2009. – С. 49-59.
- 2) Юмашева, Н.В. Издание школьных СМИ как форма профориентации и довузовской профессиональной подготовки / Н.В. Юмашева // Вестник алтайской науки. – 2014. – №4. – С. 400-404.
- 3) <http://sila.media/checklist/>